

Modalidad **VIRTUAL**



PROGRAMA EJECUTIVO DE

Habilidades Políticas para el Liderazgo Empresarial

UAI Universidad
Abierta
Interamericana



FUNDACIÓN
APOLO



Fundación
ELEUTHERIA



+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

Duración: 40 horas (en línea con actividades sincrónicas y asincrónicas)

Días y horarios:

Del 03 de junio al 30 de septiembre de 2024.

Lunes de 18.30 a 21.00 Hs.

Modalidad y localización: Virtual.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$240.000.- o 4 cuotas de \$70.000.-

Comunidad UAI/Fundación APOLO/Scalabi/Fundación Eleutheria:

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$200.000.- o 4 cuotas de \$60.000.-

Dirigido a: Directores y gerentes de empresas, cámaras y asociaciones.

Consultores organizacionales. Directivos y administradores de organizaciones de la sociedad civil.

Dirigido a:

A partir de este programa los participantes desarrollarán competencias que le permitirán:

- Construir redes y espacios de poder con los distintos actores relevantes del plano interno y externo de la entidad.
- Apalancar esos espacios y relaciones para obtener resultados.
- Identificar situaciones de conflicto de tipo político en el ecosistema organizacional pudiendo operar eficazmente sobre ellos.
- Generar espacios de conciliación frente a controversias presentes con los distintos stakeholders de la organización.
- Administrar la imagen de la organización ante medios y opinión pública, poderes gubernamentales e instituciones vinculadas.
- Generar intervenciones positivas en el entorno político gremial en el que intervenga la organización y sus entidades representativas.

Enfoque general:

Las empresas poseen en el espacio de sus niveles de conducción una lógica común a todos los ámbitos de interacción humana: la discusión en torno a rumbos a seguir, intereses a conciliar, recursos a distribuir, presiones y disputas de poder... Un terreno propio de lo que habitualmente llamamos la "actividad política", que requiere del desarrollo de habilidades conceptuales y prácticas que muchas veces se dejan de lado aunque impactan significativamente los resultados.

El presente programa tiene por finalidad trabajar sobre esas habilidades, brindando a los participantes las herramientas de gestión para edificar una gobernanza sólida de sus organizaciones y la construcción de vínculos productivos con sus públicos internos y externos.

Contenidos:

Encuentro introductorio: “La política como elemento de la gestión corporativa”.

- ¿Qué significa la “política” en el plano de la actividad empresarial?
- La problemática de la gobernanza corporativa.
- Conflictos de intereses en niveles gerenciales y directivos.
- Grupos de presión internos e internos.
- Las habilidades requeridas.

Encuentro sincrónico. Duración: dos horas

Módulo 1. Política y poder en las organizaciones.

La organización como ente político: gerencia y alta dirección. La gestión y la construcción de poder. Coaliciones internas: el poder de los líderes subculturales. Disputa de recursos, prioridades y consistencia estratégica.

Encuentro asincrónico Duración: cuatro horas

Módulo 2. Coaliciones y grupos de poder.

Las coaliciones como emergente de la cultura organizacional. Evolución de la cultura. Núcleos centrales y secundario. Alianzas formales e informales. Redes de influencia y potencialidad de conflicto. Redes políticas y transformación cultural.

Encuentro asincrónico Duración: cuatro horas

Módulo 3. Conflicto y negociación.

El conflicto como naturaleza organizacional. Diferentes tipos de conflictos: diagnóstico y abordajes. Modelos colaborativos y modelos de confrontación. La negociación como modelo de abordaje de conflictos. Fluctuaciones del proceso y conciliación.

Encuentro asincrónico Duración: cuatro horas

Módulo 4. Gestión de procesos de cambio.

Naturaleza de los procesos de cambio organizacional. Orden político y orden estratégico. Abordaje de la dimensión cultural. Resistencias políticas y resistencias sociales. Instrumentos de gestión y operación política.

Encuentro asincrónico Duración: cuatro horas

Módulo 5. Manejo de situaciones de crisis.

De los quiebres cotidianos a las situaciones de crisis. Causas y efectos: diagnóstico y evaluación de impacto. Crisis intra organizacionales y recomposición del “producto institucional”. Situaciones de crisis con impacto externos: acciones sobre los stakeholders.

Encuentro asincrónico Duración: cuatro horas

Módulo 6. Medios de comunicación e imagen pública.

Imagen pública de la organización: factores influyentes. Desafíos para las relaciones institucionales. Imagen y opinión pública. Medios de comunicación. Ciudadanía empresaria en el mundo digital.

Encuentro asincrónico Duración: cuatro horas

Módulo 7. Alianzas y grupos de presión.

El marco político del ecosistema empresario: fuerzas cooperativas y fuerzas competitivas. Potencialidad de alianzas: factores transaccionales y espacios de conciliación. Mecanismos de acuerdos. Grupos de presión externos.

Encuentro asincrónico Duración: cuatro horas

Módulo 8. Liderazgo Político.

Características del liderazgo corporativo. Mecanismos de influencia. Desarrollo de equipos de alto desempeño para la alta dirección. Liderazgos mediáticos y factores de proximidad. Marca personal.

Encuentro asincrónico Duración: cuatro horas

Mesas de Diálogo

Durante el desarrollo del programa se desarrollarán en forma sincrónica tres encuentros de intercambio de experiencias con dirigentes políticos, gremiales empresarios y sindicales.

Evaluación:

Contempla la realización de evaluaciones para la aprobación y obtención de la certificación final.

Cronograma de encuentros:

10/06/24

17/06/24

24/06/24

01/07/24

08/07/24

15/07/24

22/07/24 RECESO

29/07/24 RECESO

05/08/24

12/08/24

19/08/24

26/08/24

02/09/24

09/09/24

16/09/24

Universidad Abierta Inter
UAI

Directores:



Fernando Grosso

Vicerrector de Extensión - UAI

Doctor en Ciencias de la Dirección. Master in Business Administration. Especialista en Dirección y Estrategia. Licenciado en Administración. Diplomado en Historia y Pensamiento Político. Vicerrector de Extensión de la Universidad Abierta Interamericana. Secretario Académico de la Maestría en Alta Dirección. Director Ejecutivo del Centro de Estudios para el Desarrollo del Liderazgo de la Universidad Escuela Argentina de Negocios. Director General de Cultura Alfa – Liderazgo y Superación. Presidente de la Fundación Eleutheria.



Francisco Santolo

Ceo de Scalabl

Economista y MBA. **Área de especialidad:** Emprendimiento e innovación. Economista y MBA, con estudios de posgrado en Harvard, Stanford, Chicago, Singularity, Kellogg, MIT e INSEAD. Ha co-fundado más de 50 empresas y ayudado a crear más de 500 emprendimientos a través de la metodología Scalabl®. Es consultor de innovación de reconocidas corporaciones, profesor de MBA y speaker internacional. Es miembro de la Junta Directiva de ASAEDE y del Business Board del Innovation and Change Management Institute en Ginebra, Suiza.

Contacto:

uai.extension@uai.edu.ar



Envianos un mensaje en WhatsApp:



+ 54 9 11 5594 9903

+ 54 9 11 2660 3030