

Modalidad **VIRTUAL**



Curso de posgrado en

Emprendimientos e Innovación

100% online asincrónico



+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

Duración: 25 horas.

Días y horarios:

Del 12 de junio al 23 de julio de 2024.

100% online asincrónico.

Metodología:

Se trabajará en base a una lógica de aula invertida. El alumno accederá a la plataforma UAI ultra donde encontrará material pedagógico con el formato de conferencias, bibliografía y clases en pdf. Los programas asincrónicos permite elegir el día y horario de estudio que más se adapte a tus preferencias.

La masterclass será sincrónica y podrás encontrarla en la plataforma.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$50.000.-

+ 6 cuotas de \$120.000.-

Comunidad UAI:

Matrícula: \$50.000.-

+ 6 cuotas de \$80.000.-

Extranjeros no residentes en Argentina*:

Matrícula: USD 50.-

+ 2 cuotas de USD 130.-

(*) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

Dirigido a:

El programa está dirigido a graduados universitarios, empresarios, emprendedores, directivos y profesionales de pequeñas y medianas empresas, Managers, creadores, distribuidores de contenido o afines y en general a cualquier persona involucrada en el desarrollo de negocios y gestión organizacional.

Objetivos:

- ¿Desarrollar la visión emprendedora, crear o potenciar una empresa y liderar la innovación en el mercado.
- Aprender a seleccionar las redes ideales para tu negocio y a diseñar una estrategia de contenido de Redes Sociales para tu empresa o proyecto.
- Construir relaciones significativas.
- Desarrollar conexiones valiosas.
- Comprender la importancia del relacionamiento estratégico.
- Aprender a utilizar las habilidades blandas.

Enfoque general:

En un entorno empresarial cada vez más competitivo y dinámico, la capacidad de innovar y emprender es fundamental. Este tipo de curso proporciona a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para identificar oportunidades, desarrollar nuevas ideas de negocio, implementar estrategias innovadoras y enfrentar los desafíos asociados con el lanzamiento y crecimiento de una empresa.

Las redes de contactos pueden proporcionar acceso a recursos, conocimientos, oportunidades de financiamiento, mentores y colaboradores clave. Además, el apoyo de una red sólida puede ser fundamental durante los momentos difíciles que enfrentan los emprendedores.

No solo proporcionará las herramientas necesarias para crear empresas exitosas, sino que también ayudará a los estudiantes a desarrollar y fortalecer su capital social. Esto les permite acceder a recursos, encontrar mentores, establecer alianzas estratégicas y superar los obstáculos que puedan encontrar en el camino.

Ayuda a los emprendedores a desarrollar las habilidades necesarias para crear empresas exitosas y a construir las conexiones profesionales que pueden ser vitales para su crecimiento y desarrollo.

Contenidos:

Emprendimientos e Innovación.
Ecosistema actual de startup.
Dilema del innovador. Disrupción.
Metodología Scalabl®
Modelo de negocio.
Canvas virtuoso de Scalabl®
Tres herramientas de análisis.
Entrevista de problema.
MVP y entrevista de solución.
Materiales de venta.
Roadmap de ventas.

Director:

Francisco Santolo.

Alumno de Harvard | Mentor & Advisor para C-Level | Consultor Internacional en Estrategia, Intraemprendimiento e Innovación | Speaker Global | 2 veces Orador TEDx.

Contacto:

uai.extension@uai.edu.ar



Envianos un mensaje en WhatsApp:



+ 54 9 11 5594 9903

+ 54 9 11 2660 3030

Universidad Abierta Inter
UAI