



SAN SERIF ES UNA PUBLICACIÓN DE LA
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO
FACULTAD EN CS. DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

Año 12 - Número 12 - 2017



BRUNO MUNARI

LIBRO ILEGIBLE "MN"

Editorial

En este número la profesora Diana Varela orienta al alumnado con el trabajo final de la carrera y un egresado nos cuenta la cocina y los detalles de su tesis. San Serif en versión digital nos acompaña desde 2006 y lanzamos su número 12, a disfrutarlo. Además estamos de festejo, nos preparamos para el cumpleaños número 20 de nuestra carrera. En 2018 tiraremos la casa por la ventana y tendremos la oportunidad de mostrarnos a la comunidad. En la noche de los museos realizaremos un gran evento.

Marcelo Wischñevsky
Editor Responsable

STAFF

Editores Responsables:
Gabriela Friedman
Marcelo Wischñevsky
Colabora en este número:
Diana Varela
Diseño Editorial y contenidos:
Matías Correa

AUTORIDADES

Rector:
Dr. Rodolfo De Vincenzi
Rector Emérito:
Dr. Edgardo Néstor De Vincenzi
Vicerrector académico:
Dr. Mario Lattuada
Vicerrector de gestión:
Dr. Marcelo De Vincenzi
Vicerrector de extensión:
Ing. Luis Ernesto Franchi
Vicerrector administrativo:
Dr. Alfredo Fernández
Decano:
Román Tambini
Directora de carrera:
Gabriela Friedman

Sobre la Tesis

Diana Varela

Diseñadora Textil
Mg. Teoría del Diseño Comunicacional

La tesis puede tener diversas orientaciones y, en función de ello adquirir diferentes formas. Es un documento teórico que tiene como objetivo recuperar el sentido positivo y progresivo de los años de estudio atravesados.

El término "positivo" refiere al sistema filosófico que sólo admite el método experimental como corroboración o refutación de las hipótesis planteadas. Por ello, se considera un trabajo integrador que debe dejar en evidencia el caudal de conocimientos teóricos y empíricos del quehacer profesional. En esa línea, la tesis de Licenciatura en Diseño Gráfico debe dar cuenta de todas y cada una de las distintas materias de la carrera y de su traslado a la práctica proyectual demostrando la adquisición de tal capacidad en sus diferentes áreas.

Poder encontrar un tema-problema de tesis y afrontar su resolución y evolución es el mayor desafío al que se enfrenta el alumno próximo a licenciarse. Hallar un tema-problema entraña vincularse con el deseo de investigación que muchas veces se encuentra adormecido. Resolverlo, en cambio, implica redirigir un saber ya adquirido hacia otra dimensión.

Con esto me refiero a que solucionar un problema de diseño habitual supone realizar un trabajo de investigación, establecer un marco contextual y saber con precisión cuáles son las insuficiencias comunicativas a resolver. Es decir, resolver un problema de diseño implica poner en funcionamiento un trabajo metódico que culmina en la optimización de una pieza comunicativa. La tesis, paralelamente, parte de localizar los problemas, afrontarlos con método, para exponerlos siguiendo ciertas técnicas de comunicación. O sea, conocer el problema, plantear el contexto de referencia, aplicar contenidos teóricos pertinentes y resolver las cuestiones comunicacionales que son el eje de nuestra profesión. Este planteo, redundante quizá, tiene el objetivo de despejar temores respecto al abordaje de la tesis.

ALGUNOS DETALLES ESPECÍFICOS

La teoría del diseño es amplia y profunda, y ese aspecto se refleja en el costado epistemológico que cada alumno desarrolla de manera individual y particular en el marco teórico de cada tesis.

Luego, si bien el diseño y el hacer proyectual implican una sola acción, entendido como actividad incorporada al hacer individual, manifiesta o plasma en cada producto gráfico el modo de implementación de los saberes teóricos antedichos. Estas dos instancias, la teórica y la proyectual son las que se deben poner en evidencia en el trabajo de tesis.

Ahora bien, en lo que respecta al momento de preparación, cada tesis comienza, como se ha dicho, con un problema, esto es la definición del 'Problema de Investigación'. Mi experiencia en la tutoría de tesis me ha demostrado que una vez superada esa barrera, los alumnos se apasionan y se llegan a enamorar del trabajo, y aquello que al principio les resultaba casi inabordable, luego culmina en un trabajo de investigación serio, profundo y sumamente rico.

“Resolver un problema de diseño implica poner en funcionamiento un trabajo metódico que culmina en la optimización de una pieza comunicativa”.

En cuanto a la organización propiamente dicha, la tesis tiene tres ejes fundamentales. El primero es el Eje Contextual referido al problema de investigación concreto tanto desde lo general como desde lo específico del tema. El segundo se refiere al Eje de Diseño, donde se desarrollan los contenidos que hacen a la Teoría del Diseño y que constituirán la base argumental para los desarrollos gráficos posteriores. Finalmente el Eje Proyectual se refiere a la resolución gráfica del problema de investigación elegido.



ALGUNAS CUESTIONES FORMALES

En conjunto con la dirección de la carrera se propicia que:

- La instancia de diseño sea parte fundamental del trabajo de investigación pues es su resultante.
- Cada tesis responda a un problema y a un comitente real, para que cada alumno con el acompañamiento tutorial tanto en lo epistemológico como en la etapa de diseño, sume de este modo su propuesta de tesis a su portfolio profesional.

Los comitentes pueden ser varios, empresas, organismos públicos, hospitales, ONG, ciudades a las que se les realiza el proyecto de Marca Ciudad u otros clientes que el alumno consiga.

La propuesta de diseño debe ser superadora a la que se realizó en diseño V (5), tanto en cantidad como en calidad y, para ello, cuentan con la ayuda de un tutor gráfico a elección del alumno.

- El Diseño Editorial del texto de la tesis forme parte del sistema complejo proyectado.

ALGUNOS PREJUICIOS

Los primeros prejuicios que se plantean respecto a la tesis refieren a su utilidad concreta y a las aptitudes y capacidades que cada alumno percibe en sí mismo. Luego aparece la cuestión sobre el método y la organización.

Las respuestas que suelo dar a estas preguntas intentan despejar esos fantasmas y pretenden que cada alumno descubra sus potencialidades.

Respecto a la utilidad, dado que nuestra disciplina no tiene matrícula profesional en general cuando los alumnos logran su tecnicatura en diseño ocurre un relajamiento de los tiempos de estudio y surge la necesidad de dedicarse plenamente a la profesión. Esto les brinda las posibilidades de desarrollo que hasta ahora ansiaban y que los tiempos de cursada les retaceaban. Sin embargo, después de un período, comienzan a crecer profesionalmente y en la mayoría de los casos aparece la posibilidad de ascender a Diseñador Senior, otras instancias jerárquicas o bien consiguen puestos sumamente convenientes en el exterior. Aquí aparece el problema.

Si no está la Licenciatura en Diseño Gráfico definida estas posibilidades pueden diluirse, ya sea porque en la empresa/agencia en la que están no les ofrecen un tiempo para desarrollar la tesis (no todas las empresas están dispuestas a esperar); ya sea porque se debe cubrir prontamente el puesto en la nueva empresa a la que quieren ingresar, o bien porque si es en el exterior a las dificultades antedichas se suma la cuestión del viaje y la instalación (dando por resuelto el tema del idioma).

Esta situación se resuelve volviendo a la facultad y cumplimentando esa etapa aunque debemos saber que ese distanciamiento universitario suele 'realentar' el ritmo de estudio lo cual no es un obstáculo insalvable,

sólo exige un esfuerzo algo mayor en los primeros momentos. Como primera respuesta, entonces, la tesis sirve para seguir creciendo. Respecto a las capacidades argumentativas autopercibidas por los alumnos, esta cuestión se vincula estrechamente con el hecho de creer que no saben redactar. Ello suele ser una falacia, un autoengaño, porque tanto la escolaridad primaria como la secundaria han trabajado en ello y es un saber que está incorporado. Simplemente está dormido, cada alumno en el transcurso de la tesis aprende a despertar ese saber y ese hecho los llena de satisfacción y aumenta su autoestima.

“Una de las grandes funciones de la tutoría, acompañarlos en el desarrollo de toda esta labor”.

Por eso sostenemos que es un prejuicio. Pues del mismo modo en que se despierta el saber redactar en simultáneo aparece un gusto por la escritura potenciado por la lectura y relectura de los textos correspondientes a la teoría del diseño.

En la gran mayoría de los casos han elegido una carrera que les apasiona y, una vez que el saber-hacer se ha incorporado, deriva de ello que la relectura del material de la carrera traslada esa pasión a la escritura replanteándose como hacer-saber.

La otra cuestión que aparece se refiere al método y a la organización de contenidos. La respuesta a esta cuestión es más sencilla. En primer lugar hay que entender que no todos tenemos el mismo tipo de organización intelectual. Esto significa que no todos podemos empezar una tesis del mismo modo. Lo recomendable es hacer un primer índice tentativo y luego ir desarrollando los temas con algún orden. Sin embargo, esto a veces resulta complejo porque exige un tipo de organización mental y de jerarquización de contenidos que no siempre tenemos.

Frente a esto, mi recomendación es realizar una especie de 'lluvia de ideas aplicada a contenidos y temas de diseño'. Con esto me refiero a permitirse 'tirar' libremente los temas y posibilidades de piezas de diseño que vayan apareciendo vinculados al comitente seleccionado, en cualquier orden. Después frente a esta anárquica lista lo que queda es ordenar y jerarquizar contenidos, cuestión mucho más sencilla por cierto.

A posteriori llegará el tema de desarrollar con constancia cada tema. Cuando hablo de constancia me refiero a leer-re-significar-escribir todos los días un poquito, pero de poquitos realizados cotidianamente se va haciendo y cumplimentando la tesis. El uso de la computadora quiebra el pánico

a la hoja en blanco pues permite comenzar a desarrollar cualquier tema a partir de ese primer índice tentativo que luego se relacionará cohesionada y coherentemente con el anterior y con el que le sigue.

Y esta es una de las grandes funciones de la tutoría, acompañarlos en el desarrollo de toda esta labor.

En síntesis, la realización de la tesis te permite hallar un comitente real, te brinda un tutor teórico que te acompaña y despeja las dudas que el proceso pueda ocasionar; un tutor gráfico a elección que orientará tu proyecto; la incorporación del trabajo a tu portfolio y posibilidades concretas de crecimiento intelectual y profesional.

PARTE DEL SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL CREADO PARA EL MUSEO ALFREDO PORTILLOS EN EL MARCO DE LA TESIS DE GRADO



La experiencia de trabajar con un comitente real

Matías Ariel Correa

Licenciado en Diseño Gráfico
Universidad Abierta Interamericana

Poder estudiar lo que nos gusta nos llena de satisfacción. A lo largo de toda la carrera vamos conociendo compañeros, docentes y personal universitario con los cuales vamos afianzando las relaciones, nos vamos sintiendo cada vez más cómodos, como en familia. Logramos construir una red única que nos permite sostenernos, y logramos aprender de cada uno de ellos las herramientas necesarias para poder crecer como profesionales y como personas.

Transitando la recta final de la Licenciatura en Diseño Gráfico, cursando la materia Taller de Tesis en el último año, todo alumno se encuentra ante ese momento clave: encontrar el comitente adecuado para realizar el trabajo final de tesis.

El primer sentimiento que se nos manifiesta, y por lo menos hablo desde mi experiencia y la de muchos compañeros con los cuales pude dialogar, es el de caos, incertidumbre total; la pregunta que nos da vuelta en la mente es ¿Y ahora, a quien elijo, con quién trabajo?

Particularmente, lo primero que hice fue recurrir a algunas entidades y ONGs que conocía. En todas tuve negativas. Las causas por la que no deseaban que trabajemos juntos eran varias: no estaban dispuestos a modificar su identidad gráfica, sentían que había incompatibilidad de estilos, temían que en algún momento quiera cobrar por ese trabajo que no podían pagar y yo estaba dispuesto a realizarlo, o simplemente no respondieron a pesar de mi insistencia. El segundo sentimiento que se me manifestó ante tanta negativa fue el de frustración. Pero la frustración no ganó y con la ayuda de algunos docentes incentivadores, comencé a estar más atento a mi entorno, empezar a mirar y observar. Y descubrí que muchas veces el objetivo está más cerca de lo que a uno le parece, y este fue el caso.

Laura Domínguez, Norberto José Martínez, Alejandra Bocquel, Cecilia Magno y Viviana Di Tommaso conformaban el colectivo de artistas Cuatro Gatos. Laura es una amiga personal, e invitado por ella hace ya unos años me acerqué al espacio situado en Haedo. Desde entonces comencé a partici-



estaba realizando una serie de muestras, que se extendería todo el año en el espacio La Casona de los Olivera en Parque Avellaneda, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Ese año el museo cumplía 10 años en su sede actual, y debido a que no contaba con una comunicación visual acertada, le propuse tanto a Alejandra como a Norberto que trabajemos juntos desde el marco de la tesis, ese aspecto del diseño y la comunicación visual que la organización estaba necesitando.

Desde ese entonces la comunicación visual del museo creció enormemente, logramos afianzar la nueva identidad del museo con el apoyo del gran trabajo que hacen tanto Alejandra y Norberto y todos sus colaboradores: Marcela D'Allesandro, Laura Domínguez, Viviana Di Tommaso y Machi Perez en fotografía. También es importante mencionar la visibilidad que algunas organizaciones le han otorgado al museo, como lo son el exquisito espacio de muestras artísticas situado en el barrio de Palermo, Casa O, llevado a cabo por Marcela Oliver y Manolo Pacheco, la ya

mencionada Casona de los Olivera y la Universidad Abierta Interamericana, en la cual el Museo Alfredo Portillos pudo exponer su labor y el proyecto gráfico de identidad visual en el marco de las Jornadas de Diseño Gráfico 2017 por invitación de la directora de carrera Gabriela Friedman.

Como conclusión creo que lo importante a destacar desde esta experiencia, más allá de los objetivos cumplidos y los que se cumplirán en un futuro, es que todo diseñador tiene una labor imperativa para poder llevar a cabo sus objetivos: la de observar. Comenzar a mirar a nuestro alrededor, estar atento a las posibilidades que nos da nuestro entorno. También poder alejarnos de ese entorno y conocer otras realidades. Pero siempre observando, estando atentos. Debemos conocer y entender el mundo que nos rodea para poder decodificarlo en imágenes. Debemos madurar visualmente y lograr absorber todas las imágenes que nos rodean, aprehenderlas. Es parte de nuestro crecimiento, tanto profesional como personal.

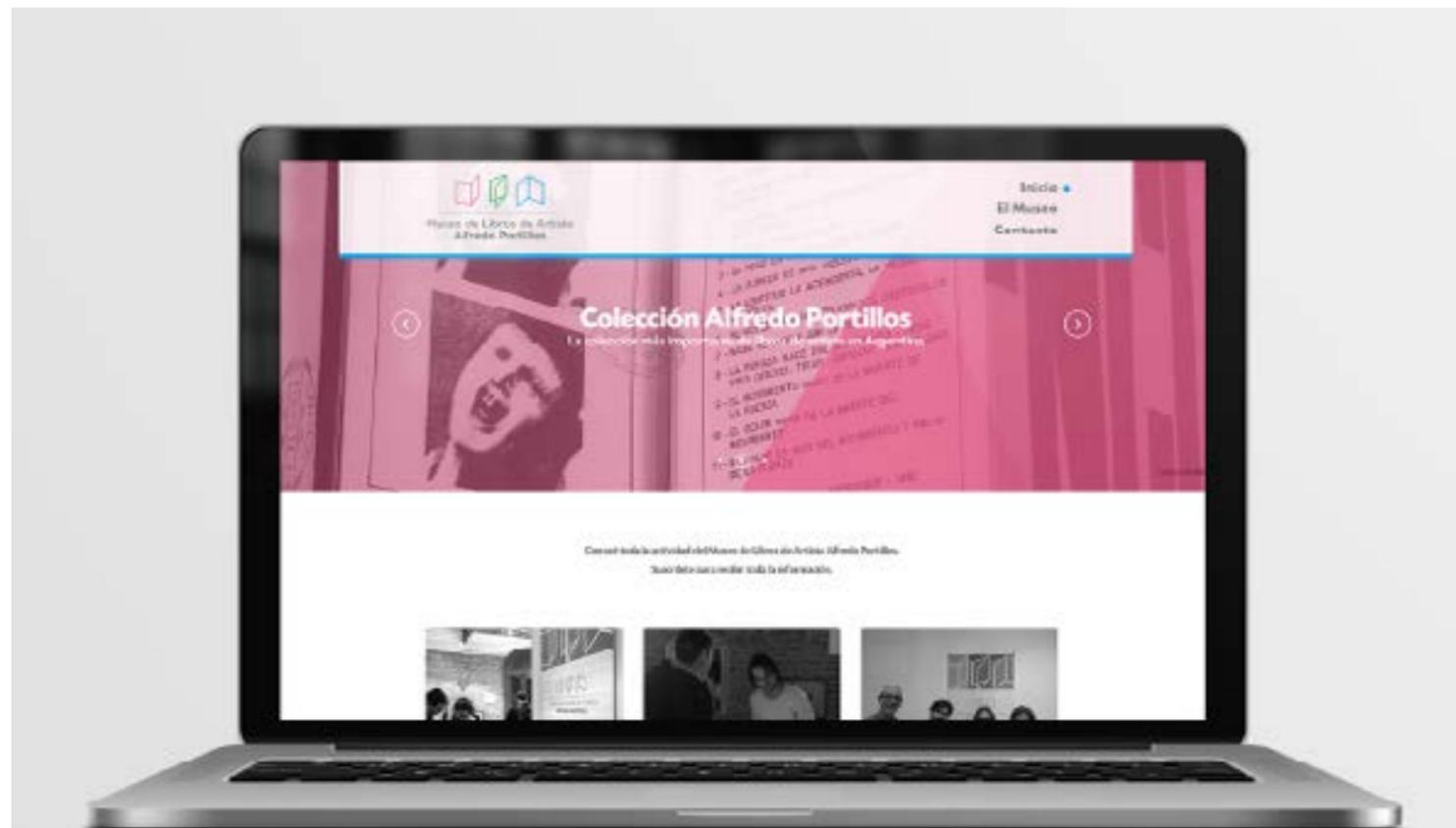
par esporádicamente en las actividades que el colectivo de arte brindaba, como talleres, acciones artísticas y publicaciones. Con el tiempo, tuve el agrado de poder afianzar la relación con el resto de los integrantes y generar una hermosa amistad.

En una de las visitas al espacio, que hacía un tiempo que no concurría y ya cursando la materia Taller de Tesis, tuve un momento de lucidez y les propuse poder trabajar con el espacio con el que contaban y con la identidad visual del colectivo artístico Cuatro Gatos. ¡Qué mejor que trabajar con amigos y que el comitente pertenezca a un área que tanto me interesa en lo personal, como es el arte! Si bien no es condición, creo que es importante para poder elaborar un trabajo adecuado y nos podamos involucrar de lleno a la investigación, que el comitente se dedique a un área que nos guste, que nos

interese, que nos provoque curiosidad.

Es así como comencé las diferentes etapas de investigación, avancé con todo lo que refiere al marco teórico, logré dar los primeros pasos con los bocetos de la marca, definí algunas herramientas gráficas que iban a afianzar la comunicación visual del colectivo, como paletas cromáticas y texturas. Pero hubo un imprevisto... el espacio Cuatro Gatos, por diferentes causas, cerraba sus puertas.

Luego de transitar por segunda vez la frustración, pero esta vez más atento, visité el proyecto que llevan a cargo Alejandra Bocquel y Norberto José Martínez, integrantes del colectivo Cuatro Gatos: desde el año 2006 están a cargo del Museo de Libros de Artista Alfredo Portillos. Este museo funciona con la modalidad itinerante y tiene una pequeña sede, también en la ciudad de Haedo, Buenos Aires. Para ese entonces, en el 2016, el museo





REPRESENTANTES DEL MUSEO ALFREDO PORTILLOS PRESENTANDO EL PROYECTO GRÁFICO DE LA INSTITUCIÓN.
TRABAJO REALIZADO POR MATÍAS CORREA, EGRESADO DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO UAI.



**Aprender
es mucho más
que estudiar.**



UAI

Universidad Abierta Interamericana

El futuro sos vos.

4342-7788
www.uai.edu.ar