



Curso: Introducción al Marketing Farmacéutico.

Duración

8 Hs.

Días y horarios

Del 19 de noviembre al 10 de diciembre.

Jueves de 18:30 Hs. a 20:30 Hs.

Localización

Modalidad online.

Cronograma:

19/11 – 26/11 – 3/12 – 10/12

Aranceles

Externos:

Matricula: \$500

Contado \$3.000 o 2 cuotas de \$1.800.

Comunidad UAI y socios SAMF:

Matricula: \$500.

Contado \$2.000 o 2 cuotas de \$1.200

Extranjeros:

Matricula: 10USD.

Contado 50USD.

Para informes e inscripción:

Sede Buenos Aires

Localización Centro

Av. San Juan 951 - C.A.B.A.

Tel.: (+54) 11 4300-2147 (y rotativas) de L-V de 09 a 18 Hs.

E-mail: uai.extension@uai.edu.ar

Vicerrectoría de Extensión Universitaria

Sede Regional Rosario

Sede Administrativa

Av. Pellegrini 1816, Rosario - Pcia. de Santa Fé

Tel.: (+54) 0341 440-8010 (y rotativas)/447-7220/21 de L-V de 09 a 19 Hs.

E-mail: uai.extensionrosario@vaneduc.edu.ar



Dirigido a

APMs, Gerentes de Producto, Asistentes de Marketing, Analistas de Marketing y quienes deseen desarrollarse profesionalmente en áreas Comerciales y de Marketing en empresas del sector farmacéutico.

Contenido

Módulo 1: Mercado Farmacéutico

- Productos OTC, OTX, RX. Alto costo.
- Players.
- Canales de distribución y venta.
- Cadena de Valor del sector.
- Aspectos Regulatorios.

Módulo 2: Inteligencia de mercado

- Auditorías.
- Segmentación y Targeting.
- Estrategias de Acceso.
- Sistema de Salud.

Módulo 3: Estrategia de Comunicación

- Campaña promocional.
- Posicionamiento.
- Marketing digital.
- Branding – Creatividad.
- Fuerza de ventas.
- Compliance.

Para informes e Inscripción:

Sede Buenos Aires
Localización Centro
Av. San Juan 951 - C.A.B.A.
Tel.: (+54) 11 4300-2147 (y rotativas) de L-V de 09 a 18 Hs.
E-mail: uai.extension@uai.edu.ar
Vicerrectoría de Extensión Universitaria

Sede Regional Rosario
Sede Administrativa
Av. Pellegrini 1816, Rosario - Pcia. de Santa Fé
Tel.: (+54) 0341 440-8010 (y rotativas)/447-7220/21 de L-V de 09 a 19 Hs.
E-mail: uai.extensionrosario@vaneduc.edu.ar



Módulo 4: Plan de Negocio

- Metodologías Agiles.
- Presupuesto.
- Cuadro de Resultados.
- Plan de Marketing.

Objetivo:

- Dotar al participante de una base para el entendimiento de la singularidad del mercado farmacéutico a través de una visión integral y sistémica con foco en el rol estratégico del Marketing en el entorno competitivo actual.
- Conocer, comprender y aplicar las habilidades y herramientas para una gestión innovadora en el área Comercial y de Marketing.

A cargo de

-

Contacto

uai.extension@uai.edu.ar

Abrí este enlace para enviarnos un mensaje en WhatsApp:
<https://wa.me/5491126603030>



Para informes e Inscripción:

Sede Buenos Aires
Localización Centro
Av. San Juan 951 - C.A.B.A.
Tel.: (+54) 11 4300-2147 (y rotativas) de L-V de 09 a 18 Hs.
E-mail: uai.extension@uai.edu.ar
Vicerrectoría de Extensión Universitaria

Sede Regional Rosario
Sede Administrativa
Av. Pellegrini 1816, Rosario - Pcia. de Santa Fe
Tel.: (+54) 0341 440-8010 (y rotativas)/447-7220/21 de L-V de 09 a 19 Hs.
E-mail: uai.extensionrosario@vaneduc.edu.ar