

Virtual
Asincrónico



Programa de emprendedurismo

Duración: 80 horas

Modalidad: Virtual Asincrónica

(con excepción de las masterclass que serán sincrónicas)



El plan de negocios sirve para **emprender con una idea, materializarla y organizarla** tomando en cuenta los procesos necesarios para esto.

El **emprendimiento esbelto**, idea desarrollada por el Tecnológico de Monterrey, **implica una metodología para la validación de las ideas de negocio antes de ponerlas en práctica**, colaborando también a la utilización de la menor cantidad de recursos posibles. ▲

Utilizando esta metodología y la metodología Canvas, el emprendedor puede, además, visualizar las relaciones entre todas las partes que componen el plan, de manera de asegurarse que todas las acciones a ejecutar contribuyan al logro del objetivo final. ■

Objetivos

- Desarrollar ideas de negocios que puedan ser viables en el mercado.
- Conocer los componentes de un plan de negocios.
- Utilizar metodologías diversas para evaluar las ideas de negocios, las relaciones entre los componentes de un plan de negocios y su viabilidad.
- Confeccionar un plan de negocios para poder implementar la idea de negocios.

Competencia

De esta manera, se espera que el estudiante que transita por la trayectoria desarrolle competencias de pensamiento crítico, planificación, resolución de problemas, autogestión, autoconfianza, comunicación efectiva, adaptación, negociación, etc., con elevados estándares éticos y de calidad.

Estructura

4 MOOC de 20 horas de duración total: compuesto por 4 videos cortos, 4 infografías, lecturas complementarias.

Tutorías grupales: 20 horas (a cargo de docente de la carrera Lic. en Comercialización 2 masterclass con emprendedores de la industria de 6 horas de duración total.

Desarrollo de plan de negocios: 34 horas Relacionamiento con redes de patrocinadores y recursos virtuales e-learning.

