

Modalidad **VIRTUAL**



**CURSO DE**

# **Oratoria y liderazgo:**

**El arte de hablar para destacar  
comunicando**



+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

**Duración:** 10 horas.

## Días y horarios:

Del 02 al 23 de mayo de 2024.

**Jueves de 18.00 a 20.30 Hs.**

## Aranceles:

### Externos:

Matrícula: \$10.000.-

+ pago de: \$40.000.-

### Comunidad UAI:

Matrícula: \$10.000.-

+ pago de: \$28.000.-

## Dirigido a:

Público en gral interesado en la temática.

## Objetivos:

1. Desarrollar una conciencia plena del lenguaje corporal y la comunicación no verbal, para transmitir confianza y presencia al hablar en público.
2. Dominar el uso efectivo de la voz, modulando timbre, duración, intensidad y tono para captar la atención del público.
3. Adquirir técnicas de narración de historias (storytelling) para transmitir ideas de manera cautivante y memorable.
4. Aprender estrategias de persuasión y convencimiento, basadas en la empatía, la elocuencia y la autenticidad.
5. Comprender el poder del contexto y la importancia de adaptar el mensaje al público objetivo.
6. Practicar la improvisación y la construcción de discursos estructurados para diferentes situaciones comunicativas.
7. Desarrollar habilidades para vender ideas, productos o servicios de manera efectiva y sin presión.
8. Adquirir herramientas de comunicación no violenta para fomentar el diálogo respetuoso y constructivo.
9. Superar los condicionamientos sociales y culturales que limitan la expresión oral efectiva.
10. Fortalecer la confianza y la presencia escénica para destacarse como orador y líder comunicativo.

## Enfoque general:

En la actualidad, todas las personas requieren mejorar su comunicación cotidiana y expresión oral. Aún aquellos sin formación previa sobre el tema, deben capacitarse en mejorar su comunicación. Estudiantes, personas en etapa de entrevistas laborales, profesionales dedicados a la venta de productos o servicios, expertos solicitados para conferencias o entrevistas, ejecutivos y gerentes de empresas, docentes (todos los niveles) y personas que buscan mejorar su comunicación oral en general, todos requieren desarrollar herramientas y habilidades para “comunicar mejor y destacarse hablando”.

## Contenidos:

### Módulo 1: Comunicación no verbal y lenguaje corporal.

- ¿Qué ve el resto de las personas cuando hablamos y cómo cambiarlo?
- Cómo volvernos conscientes de nuestro lenguaje corporal, romper con nuestros patrones, el poder de las manos.
- Ejercicios prácticos de auto-observación y cuerpo neutral para cambiar los patrones y malos hábitos de la comunicación no verbal.

### Módulo 2: Uso efectivo de la voz.

- Nuestra caja de herramientas: cómo usar la voz a nuestro favor.
- Por qué hablamos como hablamos, cómo romper con el condicionamiento (social y cultural) de mi persona.
- Cualidades de los mejores oradores, cómo modificar mi timbre, duración, intensidad y tono.
- Rutina de entrenamiento antes de hablar, ejercicios prácticos para hablar en forma relajada y natural.

### Módulo 3: Construcción de discursos y storytelling.

- ¿Improvisación o discurso armado?
- STORYTELLING: cómo ser el mejor contando historias.
- Cómo vender algo (¡hasta mis ideas!) sin que se den cuenta.
- ¿Persuadir o convencer? Por qué nos enfocamos en lo equivocado a la hora de hablar.

### Módulo 4: Empatía, elocuencia y adaptación al contexto.

- Cómo practicar la empatía, elocuencia y autenticidad para hablar.
- El poder del contexto: cómo tenerle respeto a las palabras.
- Comunicación no violenta.
- ¿Qué quiere la gente de nuestros contenidos/discursos/charlas?.

## Cronograma de encuentros:

Jueves 02,09,16 y 23 de mayo de 2024 de 18.00 a 20.30 Hs.

## A cargo de:

**Mg. Guillermo E. López.** Magíster en comunicación digital. **Área de especialidad:** Comunicación digital.

Se desempeña como Profesor de grado y posgrado en **Comercio Electrónico, Periodismo y Comunicación Digital** bajo modalidad presencial y virtual (Univ. Nac. Quilmes UNQ, Universidad Abierta Interamericana UAI).

Fue **Director del Posgrado y la Diplomatura en Periodismo Digital** . Universidad Abierta Interamericana (UAI).

**(Dirigió Proyectos de Extensión sobre Comunicación y transformación digital** para emprendedores y Pymes en UNQ).

## Contacto:

uai.extension@uai.edu.ar



Envíanos un mensaje en WhatsApp:



+ 54 9 11 5594 9903

+ 54 9 11 2660 3030

Universidad Abierta Inter  
**UAI**