



Fechas de Exámenes Finales Julio - Agosto 2024

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Carrera de Licenciatura en Publicidad

Localización Centro

1º FECHA	2º FECHA	LOC.	HORA	CARRERA	AÑO	COMISION	TURNO	MATERIA	PRESIDENTE MESA	VOCAL 1	VOCAL 2	MODALIDAD DE DESARROLLO
31-jul	7-ago	091	18 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	COMUNICACIÓN ESTRATEGICA	ARROYO, Adrián	IBARRA, Edberto		PRESENCIAL
30-jul	6-ago	091	9 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	M	COMUNICACIÓN ESTRATEGICA	ARROYO, Adrián	LANZANI, Claudia		PRESENCIAL
1-ago	8-ago	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	TALLER DE INFORMÁTICA IV	Vulcano, Daniela	JORGE, Paula		VIRTUAL
30-jul	6-ago	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	OPTATIVA 44 (1108 39 - PACKAGING)	BATALLA, Ricardo	MEZA, Graciela		VIRTUAL
29-jul	5-ago	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	Seminario TALLER DE INTEGRACIÓN III (T.V.)	BENDESKY, Jorge	COLOMBOTTO, Ricardo		PRESENCIAL
31-jul	7-ago	091	9:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	M	Seminario TALLER DE INTEGRACIÓN III (T.V.)	BENDESKY, Jorge	POLLIO, Roberto		PRESENCIAL
2-ago	9-ago	091	8 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	M	CIBERCULTURAS Y PUBLICIDAD	FUENTES, Santiago	GARCIA, Pablo		VIRTUAL
29-jul	5-ago	091	20:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	TALLER DE TESIS	GARCIA, Pablo	COLOMBOTTO, Ricardo		PRESENCIAL
30-jul	6-ago	091	8 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	CREACION PUBLICITARIA	GARCIA, Pablo	ILLESCAS, RODRIGO		PRESENCIAL
2-ago	9-ago	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	CIBERCULTURAS Y PUBLICIDAD	GARCIA, Pablo	PERLONGHER, Melina		VIRTUAL
2-ago	9-ago	091	21 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	TALLER DE PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL	GARCIA, Pablo	PERLONGHER, Melina		VIRTUAL
31-jul	7-ago	091	10:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	M	PRÁCTICA PUBLICITARIA Y PROPAGANDA	MOSQUERA, Marcela	COLOMBOTTO, Ricardo		PRESENCIAL
30-jul	6-ago	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	INVESTIGACION APLICADA AL MARK Y PUBL.	MOSTO, Cecilia	ILLESCAS, Rodrigo		PRESENCIAL
30-jul	6-ago	091	9:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	M	INVESTIGACION APLICADA AL MARK Y PUBL.	MOSTO, Cecilia	CABOT, Marcelo		PRESENCIAL
29-jul	5-ago	091	11:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	M	TALLER DE TESIS	PORINI, Flavio	SINIAWSKI, Romina		PRESENCIAL
29-jul	5-ago	091	9:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	M	PLANIFICACION DE CAMPAÑAS	PORINI, Flavio	SINIAWSKI, Romina		PRESENCIAL
31-jul	7-ago	091	19 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	PLANIFICACION DE CAMPAÑAS	PORINI, Flavio	MOSQUERA, Marcela		PRESENCIAL
1-ago	8-ago	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	ECONOMIA Y PRESUPUESTO PUBLICITARIO	SÁNCHEZ, José	PORINI, Flavio		PRESENCIAL
1-ago	8-ago	091	9:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	M	ECONOMIA Y PRESUPUESTO PUBLICITARIO	SÁNCHEZ, José	BOSCHKOWITSCH, Anastasia		PRESENCIAL
30-jul	6-ago	091	19:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	SCHAPHOFF, Sandra	MOSQUERA, Marcela		PRESENCIAL
30-jul	6-ago	091	20:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	Seminario TALLER DE INTEGRACIÓN III (T.V.)	SCHAPHOFF, Sandra	MOSQUERA, Marcela		PRESENCIAL
30-jul	6-ago	091	20:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	CREACION PUBLICITARIA	URRUTIA, Maximiliano	MOSTO, Cecilia		PRESENCIAL
30-jul	6-ago	091	21:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	N	PRÁCTICA PUBLICITARIA Y PROPAGANDA	URRUTIA, Maximiliano	MOSTO, Cecilia		PRESENCIAL