



## Fechas de Exámenes Finales Julio - Agosto 2024

### Facultad de Ciencias de la Comunicación

Carrera de Licenciatura en Publicidad

Localización Centro

1º FECHA	2º FECHA	LOC.	HORA	CARRERA	AÑO	COMISION	TURNO	MATERIA	PRESIDENTE MESA	VOCAL 1	VOCAL 2	MODALIDAD DE DESARROLLO
1-ago	8-ago	091	10 hs.	Licenciatura en Publicidad	2º	A	M	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	BOSCHKOWITSCH, Anastasia	SANCHEZ., José		PRESENCIAL
29-jul	5-ago	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2º	A	N	DISEÑO Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA	COLOMBOTTO, Ricardo	BENDESKY, Jorge		PRESENCIAL
1-ago	8-ago	091	9:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2º	A	M	DISEÑO Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA	COLOMBOTTO, Ricardo	LANZANI, Claudia		PRESENCIAL
1-ago	8-ago	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2º	A	N	PUBLICIDAD GRAFICA	DEANTONI, Diana	SANCHEZ., José		PRESENCIAL
2-ago	9-ago	091	20:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2º	A	N	SEMIÓTICA	GARCIA, Pablo	PERLONGHER, Melina		VIRTUAL
30-jul	6-ago	091	9:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2º	A	M	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	ILLESCAS, Rodrigo	SCHAPHOFF, Sandra		PRESENCIAL
30-jul	6-ago	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2º	A	N	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	ILLESCAS, Rodrigo	COLOMBOTTO, Ricardo		PRESENCIAL
31-jul	7-ago	091	19 hs.	Licenciatura en Publicidad	2º	A	N	PENSAMIENTO CREATIVO	JOSWIG, Axel	MOSQUERA, Marcela		PRESENCIAL
2-ago	9-ago	091	9:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2º	A	M	PENSAMIENTO CREATIVO	JOSWIG, Axel	PUSINERI, Nora		PRESENCIAL
31-jul	7-ago	091	13:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2º	A	M	SEMINARIO TALLER DE INTEGRACIÓN I (GRÁFICO)	MOSQUERA, Marcela	COLOMBOTTO, Ricardo		PRESENCIAL
31-jul	7-ago	091	20:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2º	A	N	Seminario TALLER DE INTEGRACIÓN I (GRÁFICO)	MOSQUERA, Marcela	JOSWIG, Axel		PRESENCIAL
29-jul	5-ago	091	8 hs.	Licenciatura en Publicidad	2º	A	M	SEMIÓTICA	PERLONGHER, Melina	SINIAWSKI, Romina		VIRTUAL
31-jul	7-ago	091	9:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2º	A	M	PUBLICIDAD GRAFICA	POLLIO, Roberto	COLOMBOTTO, Ricardo		PRESENCIAL
1-ago	8-ago	091	21 hs.	Licenciatura en Publicidad	2º	A	N	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	PORINI, Flavio	SANCHEZ., José		PRESENCIAL
29-jul	5-ago	091	19 hs.	Licenciatura en Publicidad	2º	A	N	PANORAMA HIST. EC. Y SOC. DEL ARTE I	PUSINERI, Nora	BENDESKY, Jorge		PRESENCIAL
2-ago	9-ago	091	9:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2º	A	M	PANORAMA HIST. EC. Y SOC. DEL ARTE I	PUSINERI, Nora	MONTANO, Gerardo		PRESENCIAL
1-ago	8-ago	091	11 hs.	Licenciatura en Publicidad	2º	A	M	MEDIOS	SINIAWSKI, Romina	BOSCHKOWITSCH, Anastasia		PRESENCIAL
29-jul	5-ago	091	20:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2º	A	N	MEDIOS	SINIAWSKI, Romina	MONTANO, Gerardo		PRESENCIAL
29-jul	5-ago	091	9 hs.	Licenciatura en Publicidad	2º	A	M	T. INFORMATICA III Y IV	Tornini, Mara Clarisa	Vulcano, Maria Daniela		VIRTUAL
1-ago	8-ago	091	19 hs.	Licenciatura en Publicidad	2º	U	N	INFORMATICA III	Talarico, Andres Ivan	Milio, Claudio		PRESENCIAL
1-ago	8-ago	091	19 hs.	Licenciatura en Publicidad	2º	U	N	INFORMATICA IV	Vulcano, Maria Daniela	Sutton Claudio		VIRTUAL
29-jul	5-ago	091	9 hs.	Licenciatura en Publicidad	2º	U	M	T. INFORMATICA III Y IV	Tornini, Mara Clarisa	Vulcano, Maria Daniela		VIRTUAL