

Modalidad **VIRTUAL**



**CURSO:**

# Como vender en Redes Sociales



+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

**Duración:** 8 horas.

## Días y horarios:

Del 18 de septiembre al 09 de octubre de 2024.

**Miércoles de 19.00 a 21.00 Hs.**

## Aranceles:

### Externos:

Matrícula: \$5.000.-

Contado: \$30.000.- o 2 cuotas de \$20.000.-

### Comunidad UAI:

Matrícula: \$5.000.-

Contado: \$25.000.- o 2 cuotas de \$15.000.-

## Dirigido a:

- Interesados en adquirir conocimientos y destrezas para vender en internet y redes sociales.
- Todos aquellos que quieran profundizar acerca del e-commerce y sus características fundamentales y diferenciales respecto al comercio físico.
- Emprendedores y todo aquel que necesite comercializar sus productos y servicios a través de internet.

## Objetivos:

Este curso sobre comercio electrónico tiene como objetivo final que las personas físicas, emprendedores, pequeñas y medianas empresas puedan conocer los fundamentos básicos de la venta por internet. Además que aprendan y conozcan las diferencias acerca de la venta por redes sociales y plataformas de comercio electrónico.

## Características:

Aprende a vender por redes sociales e internet tus productos y servicios. También a posicionar tus productos en buscadores para que los clientes te encuentren de manera más fácil.

## Enfoque general:

En una sociedad donde el tiempo es cada vez importante y donde muchas veces no es posible desplazarse hasta una tienda física, creemos que es fundamental darle a los clientes y potenciales compradores la posibilidad de adquirir sus productos y servicios a través de internet sin tener que moverse de su casa y con solo una computadora, un celular, una tablet u otro dispositivo electrónico, y una simple conexión a internet.

## Contendos:

### Clase 1 – Nociones de comercio electrónico

El comercio electrónico; definiciones.

Características de comercio online.

Tipología: Comercio electrónico directo e indirecto.

Plataformas transaccionales y no transaccionales.

Panorama del comercio electrónico en Argentina.

### Clase 2: Las plataformas de E-Commerce Vs. Vender en redes sociales

¿Qué son las plataformas en la nube?: sus características y particularidades.

Plataformas de E-commerce: Shopify, Tienda Nube, Prestashop. Plataformas de Ecommerce instalables sobre WordPress: WP-eCommerce, WooComerce.

Plataformas Ecommerce Open Source: Magento, OsCommerce.

### Clase 3 – Las tendencias del consumo online

Noción de dropshipping. Catálogo segmentado de productos, plantillas, distintos medios de pago, bases de datos y estadísticas. Tendencias del consumo online.

La importancia de realizar estudios de mercado.

Los pasos para realizar un estudio de mercado.

### Clase 4- Análisis de casos de éxito

E-bay.

Amazon.

AliBaba.

Mercado Libre.

**Evaluación:** Actividades prácticas (trabajo con devolución oral).

## Calendario de encuentros:

18 de septiembre.

25 de septiembre.

02 de octubre.

09 de octubre.

## Director:

**Mg. José Abel Lemos.** Mg. Comunicación Digital. **Área de especialidad:** Gestión Informática – Social Media.

Magister en Comunicación Digital por la Universidad de Andalucía España. Doctorando en Comunicación por la Universidad Nacional de La Plata. Licenciado en Periodismo Universidad Nacional de Lomas de Zamora, y tengo un Posgrado en Community Manager por la Universidad de Belgrano (UB). Actualmente se desempeña como docente en materias de UAI la Lic. en Videojuegos, la Lic. Tecnología Informática y Maestría en Tecnología Educativa.

## Contacto:

uai.extension@uai.edu.ar



Envianos un mensaje en WhatsApp:



+ 54 9 11 5594 9903

+ 54 9 11 2660 3030

Universidad Abierta Inter  
**UAI**