

Modalidad **ONLINE**

Asincrónico

Ciencias Económicas

UAI



PROGRAMA EJECUTIVO EN

Marketing

**Impulsa el crecimiento con
marketing inteligente.**



+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

Duración: 200 horas.

Días y horarios:

Del 01 de abril al 30 de noviembre de 2025.

Modalidad y localización: Online asincrónico.

Este curso está diseñado especialmente para ti, independientemente de tu nivel de experiencia. La propuesta incluye materiales interactivos, videos, estudios de caso y herramientas prácticas que puedes aplicar de inmediato en tu trabajo diario.

Al ser un curso online, puedes acceder al contenido desde cualquier lugar y en cualquier momento, lo que te permite aprender a tu propio ritmo. No importa si tienes un horario ocupado; este curso se adapta a ti.

La modalidad asincrónica te permite acceder al contenido desde cualquier lugar y en cualquier momento. Esto significa que puedes estudiar cuando te resulte más conveniente, adaptando el aprendizaje a tu horario sin renunciar a tus otras responsabilidades.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$160.000.- u 8 cuotas de \$25.000.-

Comunidad UAI / Socios Club Nación / Socios Clarín 365:

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$80.000.- u 8 cuotas de \$15.000.-

Dirigido a:

El programa ejecutivo en marketing está diseñado para profesionales y líderes que desean fortalecer sus habilidades estratégicas y tácticas en un entorno empresarial altamente competitivo. Los principales destinatarios incluyen:

Ejecutivos y Directivos:

Profesionales en puestos de gerencia o dirección que buscan potenciar el desempeño de sus áreas comerciales y de marketing. Líderes que necesitan actualizarse en las últimas tendencias y herramientas digitales para fortalecer la competitividad de sus empresas.

Responsables de marketing y comunicación:

Profesionales encargados de branding, comunicación y relaciones públicas que buscan integrar nuevas técnicas y tecnologías en sus proyectos.

Profesionales encargados de branding, comunicación y relaciones públicas que buscan integrar nuevas técnicas y tecnologías en sus proyectos.

Empresarios y emprendedores:

Dueños de negocios que desean mejorar la visibilidad, posicionamiento y crecimiento de sus empresas mediante el uso de estrategias modernas y eficaces.

Fundadores de startups que buscan escalar sus proyectos a través de marketing disruptivo y el análisis de mercados emergentes.

Consultores y asesores:

Consultores independientes que deseen fortalecer sus capacidades y ofrecer un valor agregado a sus clientes mediante soluciones estratégicas de marketing.

Profesionales de áreas relacionadas:

Profesionales en ventas, negocios internacionales, desarrollo empresarial y áreas afines que quieran complementar sus habilidades con un enfoque de marketing estratégico.

Especialistas en analítica y tecnología que busquen integrar conocimientos de marketing digital y tradicional a sus competencias técnicas.

Estudiantes de posgrado o especializaciones:

Profesionales con estudios avanzados en áreas afines que deseen profundizar en el campo del marketing como herramienta clave en su desarrollo profesional.

En resumen, este programa está dirigido a quienes deseen impulsar su carrera, liderar con éxito en el área de marketing y generar un impacto positivo en sus organizaciones mediante estrategias innovadoras y centradas en resultados.

Beneficios:

Desarrollo de habilidades: Los participantes adquieren conocimientos avanzados y habilidades prácticas en áreas clave del marketing, como análisis de mercado, gestión de marcas, marketing digital y estrategias de ventas.

Networking profesional: Estas programas ofrecen oportunidades para conectar con otros profesionales del sector, facilitando el intercambio de ideas, experiencias y la construcción de una red de contactos valiosa.

Actualización de tendencias: Permiten estar al tanto de las últimas tendencias, herramientas y tecnologías en marketing, ayudando a los participantes a aplicar las mejores prácticas en sus organizaciones.

Enfoque estratégico: Fomenta una comprensión profunda de cómo desarrollar e implementar estrategias de marketing efectivas, alineadas con los objetivos comerciales de la empresa.

Capacitación en toma de decisiones: Los participantes aprenden a analizar datos y métricas de rendimiento, lo cual es crucial para tomar decisiones informadas que impacten positivamente a la empresa.

Mejora del liderazgo: Los programas ejecutivos suelen incluir formación en habilidades de liderazgo y gestión, preparando a los participantes para roles de mayor responsabilidad.

Certificación reconocida: Completar un programa ejecutivo puede ofrecer certificaciones reconocidas en la industria, lo que mejora el currículum y las oportunidades laborales.

Perspectiva global: Algunos programas incluyen estudios de casos y enfoques internacionales que permiten a los participantes comprender el marketing en un contexto global.

Práctica de proyectos reales: A menudo, los programas incluyen trabajos en proyectos reales, permitiendo a los participantes aplicar lo aprendido en situaciones prácticas y relevantes para su trabajo.

Impulso en la carrera profesional: La formación avanzada en marketing puede abrir puertas a promociones, nuevos puestos de trabajo o cambios de carrera hacia roles más estratégicos en la organización.

Argumentación:

En el entorno empresarial actual, el marketing es más que una herramienta de promoción: es el corazón estratégico de cualquier organización que busca destacar en mercados altamente competitivos y en constante cambio. Un Programa ejecutivo en Marketing se presenta como la solución ideal para aquellos profesionales que desean dominar las tendencias, herramientas y estrategias más avanzadas para liderar iniciativas de alto impacto en el mundo de los negocios.

Este programa está diseñado para brindar una formación intensiva y práctica que combine teoría de vanguardia con aplicaciones reales, adaptándose a las necesidades y desafíos de los mercados actuales. Dirigido a ejecutivos, empresarios y profesionales del área comercial, el programa ofrece una plataforma para perfeccionar habilidades, adquirir nuevas perspectivas y desarrollar competencias clave como el análisis de datos, la gestión de marcas, la planificación estratégica y la implementación de campañas digitales efectivas.

¿Por qué elegir un programa ejecutivo en marketing?

Enfoque práctico y aplicable: Los participantes aprenderán a implementar estrategias de marketing que generan resultados tangibles, desde el diseño de planes integrales hasta la ejecución de tácticas que maximizan el retorno de inversión.

Actualización en tendencias y herramientas: En un entorno donde la digitalización, la inteligencia artificial y el marketing omnicanal son esenciales, este programa garantiza estar a la vanguardia de las tecnologías y metodologías más relevantes.

Networking estratégico: Compartir el aula con profesionales de alto nivel fomenta la creación de redes de contacto, colaboración e intercambio de experiencias, enriqueciendo el aprendizaje y ampliando oportunidades de negocio.

Adaptado a agendas ejecutivas: Con un diseño flexible y módulos intensivos, el programa permite que los participantes continúen con sus responsabilidades laborales mientras avanzan en su desarrollo profesional.

Impacto inmediato en las organizaciones: Las habilidades adquiridas pueden ser implementadas de inmediato en el lugar de trabajo, mejorando la capacidad de tomar decisiones estratégicas y alcanzar objetivos organizacionales.

Beneficio clave: Este programa no solo forma profesionales en marketing, sino que los transforma en líderes estratégicos, capaces de innovar, inspirar y llevar sus empresas al siguiente nivel.

En conclusión, el programa ejecutivo en marketing no es solo una inversión en formación, sino una herramienta poderosa para potenciar carreras, transformar negocios y asegurar el éxito en un mercado que exige excelencia, creatividad y resultados.

¡El momento de destacar es ahora!

Módulos:

- Comercialización estratégica.
- Costos.
- Comunicación comercial.
- Canales de distribución.
- Dirección de ventas.

Metodología:

1- Estructura modular: El curso se divide en módulos o unidades que cubren los distintos aspectos de la formación. Cada módulo contará con objetivos claros y resultados de aprendizaje específicos, lo que facilita el seguimiento del progreso.

2- Materiales de aprendizaje variados: Los participantes tendrán acceso a diferentes tipos de recursos, incluyendo:

- Videos explicativos: Contenido dinámico y visual que presenta conceptos clave.
- Lecturas y documentos: Artículos, estudios de caso y guías prácticas que complementen el aprendizaje.
- Infografías y esquemas: Material visual para resaltar puntos importantes y facilitar la comprensión.

3- Actividades Interactivas: Para fomentar la participación activa, se incluirán ejercicios prácticos como:

- Cuestionarios y autoevaluaciones: Para reforzar lo aprendido y permitir a los participantes medir su comprensión.
- Estudios de caso: Análisis de situaciones reales que permitirán aplicar lo aprendido a contextos prácticos.

4- Foros de discusión: Se habilitarán espacios virtuales donde los participantes puedan interactuar entre sí, compartir experiencias y discutir temas del curso. Esto enriquecerá el aprendizaje colaborativo y el intercambio de ideas.

5- Proyectos prácticos: Al final de cada módulo, los participantes realizarán un proyecto que aplique las habilidades adquiridas.

6- Asesoría personalizada: Aunque el curso sea asincrónico, se ofrecerán sesiones de consultoría virtual con instructores. Esto permitirá a los participantes recibir retroalimentación personalizada y resolver dudas específicas sobre los contenidos o aplicaciones prácticas.

7- Evaluación continua: A lo largo del curso, se realizarán evaluaciones formativas para monitorear el progreso de los participantes. Estas evaluaciones pueden incluir cuestionarios y reflexiones sobre el aprendizaje.

8- Certificación al completar: Al finalizar el curso y cumplir con los requisitos, los participantes recibirán un certificado que valide su aprendizaje.

A cargo de: Roberto Binetti, Fabián, Contanza Alberdi, Germán Perez Trozzi, Mariano Montaña, Carlos Andreatta.

Contacto:

uai.extension@uai.edu.ar



Envíanos un mensaje en WhatsApp:



+ 54 9 11 5594 9903

+ 54 9 11 2660 3030

Extensión
Universitaria

Universidad Abierta Interamericana
UAI