

Modalidad **VIRTUAL**



CURSO DE

Fundamentos del periodismo digital

Adquiere las bases del periodismo en la era digital: herramientas, ética y narrativas innovadoras.



+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

Duración: 18 horas.

Días y horarios:

Del 15 de marzo al 19 de abril de 2025.

Sábados de 09.00 a 12.00 Hs.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$70.000.- o 2 cuotas de \$40.000.-

Socios Club Nación / Socios Clarín 365:

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$50.000.- o 2 cuotas de \$30.000.-

Comunidad UAI:

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$45.000.- o 2 cuotas de \$26.000.-

Extranjeros no residentes en Argentina*:

Matrícula: USD 30.-

Contado: USD 80.- o 2 cuotas de USD 50.-

(*) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

Requisitos:

- Manejo básico de computadoras e internet.
- Interés por la comunicación y el periodismo.

Dirigido a:

- Estudiantes y profesionales interesados en iniciarse en el periodismo digital.
- Comunicadores y periodistas que buscan actualizar sus conocimientos básicos en plataformas digitales.
- Personas con interés en contar historias y generar contenido en medios digitales.

Beneficios:

Fundamentos sólidos: Comprenderás las bases del periodismo digital, desde la creación hasta la publicación.

Enfoque práctico: Aplicarás lo aprendido mediante ejercicios prácticos y un proyecto final.

Herramientas Útiles: Aprenderás a manejar herramientas gratuitas para la producción de contenido.

Certificación Universitaria: Obtendrás un certificado que valida tus conocimientos en periodismo digital.

Objetivos:

Entender el Ecosistema Digital: Conocer como el periodismo se adapta y transforma en el entorno digital.

Dominar técnicas básicas del periodismo digital: Aprender a investigar, escribir y publicar contenidos adaptados al formato digital.

Adquirir conocimientos sobre narrativas digitales: Explorar los formatos más utilizados como blogs, infografías, videos cortos y podscats.

Comprender los aspectos éticos del periodismo digital: Analizar el impacto de las noticias falsas, la privacidad y la transparencia en la red.

Aplicar herramientas básicas de publicación: Manejar plataformas de blogs, redes sociales y editores multimedia.

Resultados de aprendizaje:

- Redactar y publicar contenido básico en plataformas digitales.
- Manejar herramientas esenciales de producción multimedia.
- Aplicar principios éticos en la generación de contenido digital.
- Crear proyectos periodísticos digitales que conecten con audiencias en línea.

Enfoque general:

El **Curso de Fundamentos del periodismo digital** está diseñado para introducir a los participantes en las dinámicas y herramientas esenciales del periodismo en el entorno digital. Este programa ofrece una comprensión sólida de cómo las tecnologías y plataformas digitales han transformado la forma en que se recopila, produce y distribuye la información.

Temario:

1: Introducción al Periodismo Digital (15/03/2025)

Historia y evolución del periodismo en la era digital.
Diferencias entre el periodismo tradicional y digital.
Comprendiendo las audiencias en línea.

2: Técnicas básicas de producción digital (22/03/2025)

Redacción para medios digitales: titulares, subtítulos y textos atractivos.
Uso de lenguaje visual: imágenes, gráficos y videos.
Introducción a blogs y plataformas de publicación.

3: Narrativas y formatos digitales (29/03/2025)

Narrativas multimedia: cómo integrar texto, video y audio.
Introducción a podcasts, videos cortos y storytelling visual.
Uso de herramientas gratuitas como Canva y Audacity.

4: Ética y desafíos del Periodismo Digital (05/04/2025)

Identificación de noticias falsas (fake news) y cómo combatirlas.
Privacidad y manejo de datos personales en el entorno digital.
Principios éticos del periodismo en redes sociales.

5: Herramientas básicas de publicación (12/04 y 19/04/2025)

Gestión de contenido en redes sociales.
Introducción a WordPress o plataformas similares para creación de blogs.
Uso de editores de imágenes y videos sencillos.

Evaluación y criterios de acreditación:

Se hará una evaluación de los alumnos a través de un Trabajo Práctico Final que deberán desarrollar antes de finalizar el curso.

Director:

Mg. José Abel Lemos. Mg. Comunicación Digital. **Área de especialidad:** Gestión Informática – Social Media.

Magister en Comunicación Digital por la Universidad de Andalucía España. Doctorando en Comunicación por la Universidad Nacional de La Plata. Licenciado en Periodismo Universidad Nacional de Lomas de Zamora, y tengo un Posgrado en Community Manager por la Universidad de Belgrano (UB). Actualmente se desempeña como docente en materias de UAI la Lic. en Videojuegos, la Lic. Tecnología Informática y Maestría en Tecnología Educativa.

Contacto:

uai.extension@uai.edu.ar

Envianos un mensaje en WhatsApp:



+ 54 9 11 5594 9903

+ 54 9 11 2660 3030

