

Modalidad **VIRTUAL**



**CURSO DE**

# **Narrativas digitales y multimedia**

**Transforma historias en experiencias  
digitales impactantes.**



+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

**Duración:** 18 horas.

## Días y horarios:

Del 26 de abril al 31 de mayo de 2025.

**Sábados de 09.00 a 12.00 Hs.**

## Aranceles:

### Externos:

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$70.000.- o 2 cuotas de \$40.000.-

### Socios Club Nación / Socios Clarín 365:

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$50.000.- o 2 cuotas de \$30.000.-

### Comunidad UAI:

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$45.000.- o 2 cuotas de \$26.000.-

### Extranjeros no residentes en Argentina\*:

Matrícula: USD 30.-

Contado: USD 80.- o 2 cuotas de USD 50.-

(\*) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

## Requisitos:

- Manejo básico de computadoras e internet.
- Interés por la comunicación y el periodismo.

## Dirigido a:

- **Estudiantes y profesionales de la comunicación** interesados en expandir sus habilidades creativas en narrativas digitales
- **Creadores de contenido** que desean mejorar la calidad e impacto de sus historias en plataformas multimedia.
- **Empresarios y emprendedores** que buscan conectar con sus audiencias a través de estrategias narrativas visuales y auditivas

## Beneficios:

**Habilidades multiplataforma:** Aprende a contar historias que se adapten en diversos formatos y plataformas.

**Formación práctica e innovadora:** Combina teorías con ejercicios prácticos con un trabajo final aplicable al mundo real.

**Dominio de herramientas digitales:** Capacitación en el uso de software y herramientas de diseño de edición accesibles.

**Certificación Universitaria:** Obtendrás un certificado que valida tus conocimientos en narrativas digitales multimedia.

## Objetivos:

**Dominar las técnicas de Narrativa Digital:** Aprender a estructurar historias impactantes adaptadas al entorno digital.

**Crear contenido multimedia:** Producir videos, podcats, infografías y contenido interactivo con herramientas accesibles.

**Comprender los formatos narrativos actuales:** Comprender tendencias como Storytelling visual, transmedia y narrativas interactivas.

**Comprender los aspectos éticos del periodismo digital:** Analizar el impacto de las noticias falsas, la privacidad y la transparencia en la red.

**Aplicar herramientas básicas de publicación:** Diseñar narrativas efectivas para redes sociales, sitios web y medios digitales.

## Resultados de aprendizaje:

- Diseñar narrativas digitales impactantes utilizando texto, imágenes, audio y video.
- Manejar herramientas prácticas para crear contenido multimedia de alta calidad.
- Crear historias interactivas que capturen la atención de audiencias digitales.
- Desarrollar estrategias narrativas adaptadas a diferentes plataformas y públicos.

## Enfoque general:

El curso "**Narrativas digitales y multimedia**" está diseñado para que los participantes desarrollen habilidades en la creación de contenidos narrativos innovadores, utilizando herramientas digitales y formatos multimedia. En un mundo donde el contenido multimedia es el lenguaje dominante, el curso proporciona técnicas avanzadas y herramientas prácticas para producir historias que aprovechen al máximo los recursos de texto, imagen, audio, video e interacción digital.

## Temario:

### 1: Introducción a las narrativas digitales (26/04/2025)

Evolución del storytelling: de lo tradicional a lo digital.  
Diferencias entre narrativas lineales, no lineales y transmedia.  
Elementos esenciales de una historia digital exitosa.

### 2: Técnicas de storytelling visual (03/05/2025)

Uso del lenguaje visual para crear impacto.  
Creación de infografías y gráficos narrativos con Canva o Piktochart.  
Principios del diseño visual aplicado al contenido digital.

### 3: Producción de contenido multimedia (10/05/2025)

Introducción a la producción de videos cortos y reels.  
Técnicas básicas para la creación de podcasts: grabación, edición y publicación.  
Edición multimedia utilizando herramientas como CapCut, Audacity y Adobe Express.

### 4: Narrativas interactivas (17/05/2025)

Cómo crear contenido interactivo: encuestas, quizzes y simulaciones.  
Introducción a plataformas para crear narrativas gamificadas.  
Experiencias inmersivas: realidad aumentada y videos 360°.

### 5: Adaptación de narrativas a plataformas (24/05 y 31/05/2025)

Estrategias para redes sociales: Instagram, TikTok, YouTube y más.  
Narrativas adaptadas a blogs y sitios web interactivos.  
Optimización de contenido para SEO y engagement.

## Evaluación y criterios de acreditación:

Se hará una evaluación de los alumnos a través de un Trabajo Práctico Final que deberán desarrollar antes de finalizar el curso.

## Director:

**Mg. José Abel Lemos.** Mg. Comunicación Digital. **Área de especialidad:** Gestión Informática – Social Media.

Magister en Comunicación Digital por la Universidad de Andalucía España. Doctorando en Comunicación por la Universidad Nacional de La Plata. Licenciado en Periodismo Universidad Nacional de Lomas de Zamora, y tengo un Posgrado en Community Manager por la Universidad de Belgrano (UB). Actualmente se desempeña como docente en materias de UAI la Lic. en Videojuegos, la Lic. Tecnología Informática y Maestría en Tecnología Educativa.

## Contacto:

uai.extension@uai.edu.ar

Envianos un mensaje en WhatsApp:



+ 54 9 11 5594 9903

+ 54 9 11 2660 3030

Universidad Abierta Inter  
**UAI**