



CURSO DE

Gestión de redes sociales: estrategias para crear y optimizar tu presencia digital

**Domina las plataformas digitales y construye
estrategias efectivas para conectar
con tu audiencia.**



Duración: 18 horas.

Días y horarios:

Del 07 de junio al 12 de julio de 2025.

Sábados de 09.00 a 12.00 Hs.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$70.000.- o 2 cuotas de \$40.000.-

Socios Club Nación / Socios Clarín 365:

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$50.000.- o 2 cuotas de \$30.000.-

Comunidad UAI:

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$45.000.- o 2 cuotas de \$26.000.-

Extranjeros no residentes en Argentina*:

Matrícula: USD 30.-

Contado: USD 80.- o 2 cuotas de USD 50.-

(*) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

Requisitos:

- Conocimientos básicos en manejo de computadoras y redes sociales.
- Interés en desarrollar o profesionalizar habilidades en marketing digital.

Dirigido a:

- **Emprendedores:** Que desean gestionar las redes sociales de su negocio de manera profesional.
- **Profesionales de marketing y comunicación:** Que buscan especializarse en estrategias para plataformas digitales.
- **Freelancers y creadores de contenido:** Interesados en mejorar la calidad e impacto de su presencia en redes sociales.
- **Estudiantes y jóvenes profesionales:** Que desean ingresar al ámbito laboral del marketing digital.

Beneficios:

Habilidades para gestionar Redes Sociales profesionalmente: Aprenderás a manejar plataformas y crear estrategias efectivas de contenido.

Optimización de perfiles digitales: Diseñarás perfiles atractivos y alineados con objetivos profesionales o comerciales.

Dominio de herramientas digitales: Usarás un software especializado para programar, analizar y gestionar contenido.

Conexión con audiencias: Desarrollarás habilidades para interactuar con seguidores y construir comunidades digitales sólidas.

Objetivos:

Dominar las principales plataformas de redes sociales: Conocer las funcionalidades de cada red social y cómo aprovecharlas al máximo.

Diseñar estrategias de contenido efectivas: Crear publicaciones que generen interacción, reflejen tu marca y cumplan objetivos.

Gestionar y optimizar perfiles profesionales: Aprender a configurar perfiles atractivos y coherentes con tus objetivos digitales.

Analizar resultados y optimizar estrategias: Usar herramientas de análisis para medir el impacto de tus acciones y ajustar campañas.

Desarrollar habilidades de publicidad digital: Diseñar y gestionar campañas publicitarias en redes sociales para alcanzar metas específicas.

Resultados de aprendizaje:

- Crearás y gestionarás perfiles profesionales en diversas redes sociales.
- Diseñarás estrategias de contenido alineadas con tus objetivos digitales.
- Analizarás métricas para medir el impacto de tus campañas y mejorar resultados.
- Potenciarás la presencia digital de marcas, negocios y proyectos personales.

Enfoque general:

Ideal para emprendedores, profesionales de marketing y cualquier persona interesada en el mundo digital, este curso te prepara para crear contenido relevante, atraer seguidores y convertir audiencias en clientes o aliados estratégicos.

Temario:

1: Introducción a las Redes Sociales (07.06.2025)

Importancia de las redes sociales en la comunicación actual.

Características y diferencias entre plataformas: Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, Twitter y YouTube.

Cómo definir objetivos en redes sociales: alcance, interacción, conversión.

2: Estrategias de Contenido (14.06.2025)

Identificación de tu audiencia ideal y creación de buyer personas.

Cómo crear contenido relevante y atractivo: publicaciones, historias, reels y videos.

Uso de tendencias y hashtags para aumentar la visibilidad.

3: Gestión y Optimización de Perfiles (21.06.2025)

Configuración profesional de perfiles en Instagram, LinkedIn y otras plataformas.

Diseño de una estética visual coherente con tu marca.

Técnicas para gestionar interacciones y construir comunidades digitales.

4: Publicidad en Redes Sociales (28.06.2025)

Cómo diseñar campañas publicitarias efectivas en Facebook Ads e Instagram Ads.

Segmentación de audiencias para maximizar el impacto de las campañas.

Análisis y optimización de resultados publicitarios.

5: Herramientas de Gestión y Analítica (05.07.2025)

Introducción a herramientas como Hootsuite, Buffer y Metricool para programar contenido.

Uso de herramientas analíticas: Meta Insights, TikTok Analytics, LinkedIn Dashboard.

Interpretación de métricas clave (engagement, alcance, conversiones).

6: Estrategias Avanzadas y Tendencias (12.07.2025)

Influencer marketing: cómo colaborar con creadores de contenido.

Generación de contenido interactivo: encuestas, concursos y dinámicas.

Nuevas tendencias en redes sociales: metaverso, realidad aumentada, NFTs.

Evaluación y criterios de acreditación:

Se hará una evaluación de los alumnos a través de un Trabajo Práctico Final que deberán desarrollar antes de finalizar el curso.

Contacto:

uai.extension@uai.edu.ar

Envianos un mensaje en WhatsApp:



+ 54 9 11 5594 9903

+ 54 9 11 2660 3030

