



CURSO DE

Analítica digital: mide, analiza y optimiza tu presencia online

**Aprende a tomar decisiones estratégicas
basadas en datos y maximiza el impacto de
tus campañas digitales.**



Duración: 18 horas.

Días y horarios:

Del 30 de agosto al 04 de octubre de 2025.

Sábados de 09.00 a 12.00 Hs.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$70.000.- o 2 cuotas de \$40.000.-

Socios Club Nación / Socios Clarín 365:

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$50.000.- o 2 cuotas de \$30.000.-

Comunidad UAI:

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$45.000.- o 2 cuotas de \$26.000.-

Extranjeros no residentes en Argentina*:

Matrícula: USD 30.-

Contado: USD 80.- o 2 cuotas de USD 50.-

(* Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

Requisitos:

- Conocimientos básicos en manejo de herramientas digitales.
- Interés por aprender sobre marketing digital y creación de contenido.

Dirigido a:

- **Profesionales de marketing digital:** Que desean perfeccionar sus habilidades en análisis de campañas y optimización de estrategias.
- **Emprendedores y empresarios:** Que necesitan comprender el rendimiento de sus proyectos digitales para maximizar resultados.
- **Estudiantes y jóvenes profesionales:** Interesados en construir una carrera en marketing digital, comercio electrónico o gestión de datos.
- **Personas interesadas en tecnología y datos:** Que buscan aprender a interpretar métricas y aplicarlas a la toma de decisiones.

Beneficios:

Domina herramientas esenciales: Aprender a manejar Google Analytics, SEMrush y otras herramientas clave de análisis.

Habilidad para optimizar campañas: Identifica área de mejora y toma de decisiones basadas en datos reales.

Análisis basado en datos: Aprende a medir el impacto de tu contenido y ajustar estrategias para maximizar resultados.

Certificación universitaria: Obtén un certificado que valide tus conocimientos en Analítica digital.

Preparación para el mercado laboral: Desarrolla habilidades altamente demandadas en el ámbito digital y tecnológico.

Objetivos:

Entender la importancia de la analítica digital: Comprender cómo los datos pueden guiar estrategias efectivas en el entorno digital.

Dominar herramientas de análisis: Aprender a utilizar herramientas como Google Analytics, Meta Insights, SEMrush y más.

Medir el rendimiento de las campañas: Identificar indicadores clave de desempeño (KPIs) y evaluar su impacto en los objetivos.

Analizar el comportamiento del usuario: Interpretar patrones de navegación y comportamiento para optimizar la experiencia del cliente.

Tomar decisiones basadas en datos: Diseñar estrategias digitales basadas en el análisis y segmentación de la audiencia.

Resultados de aprendizaje:

- Interpretar métricas y datos clave para evaluar el rendimiento de estrategias digitales.
- Optimizar campañas publicitarias y acciones de marketing basándote en análisis detallados.
- Generar informes claros y útiles para apoyar la toma de decisiones.
- Incrementar el retorno de inversión y la eficiencia de proyectos digitales.

Enfoque general:

El curso "Analítica digital" te proporciona las habilidades y herramientas necesarias para medir, interpretar y optimizar el rendimiento de tus estrategias digitales. A través de un enfoque práctico, aprenderás a utilizar herramientas como Google Analytics, Meta Business Suite y otras plataformas para analizar el comportamiento de usuarios, medir el retorno de inversión (ROI) y ajustar tus campañas para alcanzar objetivos clave.

Temario:

1: Introducción a la analítica digital (30/08/2025)

¿Qué es la analítica digital y por qué es esencial?
Tipos de datos y su relevancia en estrategias digitales.
Cómo establecer objetivos medibles para tus campañas.

2: Indicadores clave de desempeño (KPIs) (06/09/2025)

Identificación de KPIs según los objetivos del negocio (tráfico, conversiones, ROI).
Cómo elegir métricas relevantes para evaluar el éxito de las campañas.
Definición y seguimiento de embudos de conversión.

3: Herramientas de analítica digital (13/09/2025)

Configuración y uso de Google Analytics (básico y avanzado).
Introducción a herramientas como Meta Insights, Hotjar y SEMrush.
Análisis de métricas en redes sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn).

4: Análisis del comportamiento del usuario (20/09/2025)

Identificación de patrones de navegación y puntos críticos en el embudo de conversión.
Uso de mapas de calor y grabaciones de sesión para mejorar la experiencia del usuario.
Cómo segmentar audiencias y personalizar estrategias.

5: Optimización de campañas digitales (27/09/2025)

Cómo interpretar los datos para ajustar campañas en tiempo real.
Análisis del rendimiento de campañas pagas (Google Ads, Facebook Ads).
Técnicas para reducir el costo por adquisición (CPA) y aumentar la conversión.

6: Visualización de datos y reporting (04/10/2025)

Uso de herramientas como Google Data Studio para crear informes visuales.
Técnicas para comunicar hallazgos de manera clara y efectiva.
Cómo presentar informes que respalden decisiones estratégicas.

Evaluación y criterios de acreditación:

Se hará una evaluación de los alumnos a través de un Trabajo Práctico Final que deberán desarrollar antes de finalizar el curso.

A cargo de:

Mg. José Abel Lemos. Magister en Comunicación Digital.

Trabaja en áreas relacionadas con Social Media, Periodismo Comunicación y afines.

Magister en Comunicación Digital (recibido en España), Posgrado en Community Manager (Universidad de Belgrano), y Licenciado en Periodismo (Universidad Nacional Lomas de Zamora).

Más 25 años de docente universitario en la modalidad presencial y tres en la modalidad virtual.

Ha dirigido varios grupos de trabajo presenciales y virtuales, y actualmente soy profesor de Grado y Postgrado en la Universidad Abierta Interamericana - UAI (Sede Buenos Aires). Periodista editor en un diario dedicado a la construcción.

Contacto:

uai.extension@uai.edu.ar



Envianos un mensaje en WhatsApp:



+ 54 9 11 5594 9903

+ 54 9 11 2660 3030

Universidad Abierta Interamericana

UAI