



CURSO DE

Monetización y modelos de negocio digital: Construye estrategias rentables en el entorno online

Aprende a diseñar y ejecutar modelos de negocio digitales que generan ingresos sostenibles.



Duración: 18 horas.

Días y horarios:

Del 11 de octubre al 15 de noviembre de 2025.

Sábados de 09.00 a 12.00 Hs.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$70.000.- o 2 cuotas de \$40.000.-

Socios Club Nación / Socios Clarín 365:

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$50.000.- o 2 cuotas de \$30.000.-

Comunidad UAI:

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$45.000.- o 2 cuotas de \$26.000.-

Extranjeros no residentes en Argentina*:

Matrícula: USD 30.-

Contado: USD 80.- o 2 cuotas de USD 50.-

(*) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

Requisitos:

- Conocimientos básicos en manejo de herramientas digitales.
- Interés por aprender sobre marketing digital y creación de contenido.

Dirigido a:

- **Emprendedores y empresarios:** Que buscan transformar o escalar su negocio en el entorno digital.
- **Creadores de contenido y freelancers:** Que desean monetizar su conocimiento, habilidades o proyectos digitales.
- **Profesionales de marketing y ventas:** Interesados en explorar nuevas fuentes de ingresos y oportunidades de negocio online.
- **Estudiantes y jóvenes profesionales:** Que desean adquirir herramientas prácticas para emprender en el mundo digital.

Beneficios:

Formación práctica y estratégica: Aprende a crear, gestionar y optimizar modelo de negocios digitales adaptados a tus objetivos.

Habilidades para generar ingresos sostenibles: Desarrolla estrategias de monetización que se adapten a diferentes nichos y mercados.

Dominio de herramientas digitales: Conoce las mejores plataformas y tecnologías para maximizar la rentabilidad de tu negocio.

Cerificación universitaria: Obtén un certificado que valide tus conocimientos en Modelos de negocio y monetización digital.

Preparación para el futuro: Adquiere conocimientos sobre tendencias emergentes para mantener tu negocio relevante en el tiempo.

Objetivos:

Comprender los modelos de negocio digital: Analizar diferentes estructuras de negocio adaptadas al entorno online.

Diseñar estrategias de monetización efectivas: Identificar fuentes de ingresos y diseñar flujos de generación de ganancias.

Dominar herramientas para negocios digitales: Utilizar plataformas y software para la gestión y optimización de modelos digitales.

Validar y escalar negocios digitales: Aprender a probar ideas de negocio y optimizarlas para un crecimiento escalable.

Adaptar negocios a tendencias y tecnologías emergentes: Conocer herramientas modernas como blockchain, inteligencia artificial y nuevas plataformas digitales.

Resultados de aprendizaje:

- Diseñarás un modelo de negocio digital viable y escalable.
- Implementarás estrategias de monetización efectivas y diversificadas.
- Analizarás el rendimiento de tu negocio digital para optimizar resultados.
- Identificarás tendencias y oportunidades emergentes en el ecosistema online.

Enfoque general:

El curso "Monetización y modelos de negocio digital" te enseña a identificar oportunidades de negocio en el ecosistema digital y a implementar estrategias efectivas de generación de ingresos. A través de casos prácticos, herramientas digitales y metodologías comprobadas, descubrirás cómo estructurar modelos de negocio innovadores y sostenibles, adaptados a mercados en constante evolución.

Temario:

1: Introducción a los modelos de negocio digital (11/10/2025)

¿Qué es un modelo de negocio digital y por qué es relevante?

Tipos de modelos: e-commerce, suscripciones, marketplaces, SaaS, entre otros.

Análisis de casos de éxito en diversos sectores.

2: Estrategias de monetización online (18/10/2025)

Fuentes de ingresos directos: venta de productos, servicios, y contenido premium.

Fuentes de ingresos indirectos: marketing de afiliados, publicidad, colaboraciones.

Cómo diversificar flujos de ingresos para reducir riesgos.

3: Herramientas para negocios digitales (25/10/2025)

Plataformas de comercio electrónico (Shopify, WooCommerce, Amazon).

Monetización en redes sociales y plataformas como YouTube, Patreon y Substack.

Herramientas para automatización y gestión de negocios online.

4: Diseño y validación de modelos de negocio (01/11/2025)

Cómo diseñar una propuesta de valor atractiva.

Técnicas de validación de ideas: MVP (Producto Mínimo Viable) y pruebas rápidas.

Uso de lean startup y metodologías ágiles para negocios digitales.

5: Escalabilidad y crecimiento (08/11/2025)

Estrategias para escalar negocios digitales de manera sostenible.

Expansión a nuevos mercados y diversificación de productos/servicios.

Cómo reinvertir en tecnología y marketing para maximizar el retorno.

6: Innovación y tendencias emergentes (15/11/2025)

Introducción al uso de blockchain, NFTs e inteligencia artificial en modelos de negocio.

Nuevas oportunidades en el metaverso y realidad aumentada.

Predicciones y adaptaciones a las tendencias digitales.

Evaluación y criterios de acreditación:

Se hará una evaluación de los alumnos a través de un Trabajo Práctico Final que deberán desarrollar antes de finalizar el curso.

A cargo de:

Mg. José Abel Lemos. Magister en Comunicación Digital.

Trabaja en áreas relacionadas con Social Media, Periodismo Comunicación y afines.

Magister en Comunicación Digital (recibido en España), Posgrado en Community Manager (Universidad de Belgrano), y Licenciado en Periodismo (Universidad Nacional Lomas de Zamora).

Más 25 años de docente universitario en la modalidad presencial y tres en la modalidad virtual.

Ha dirigido varios grupos de trabajo presenciales y virtuales, y actualmente soy profesor de Grado y Postgrado en la Universidad Abierta Interamericana - UAI (Sede Buenos Aires). Periodista editor en un diario dedicado a la construcción.

Contacto:

uai.extension@uai.edu.ar



Envianos un mensaje en WhatsApp:



+ 54 9 11 5594 9903

+ 54 9 11 2660 3030

Universidad Abierta Inter
UAI