

Fechas de Exámenes Finales Febrero - Marzo 2025

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Carerra de Licenciatura en Publicidad

Localización Centro

1° FECHA	2° FECHA	LOC.	HORA	CARRERA	AÑO	COMISIO N	TURNO	MATERIA	PRESIDENTE MESA	VOCAL 1	VOCAL 2	MODALIDAD
13-mar	20-mar	091	8 hs.	Licenciatura en Publicidad	2°	A	TM	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	Boschkowitsch, Anastasia	Shaphoff, Sandra		Presencial
13-mar	20-mar	091	21:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2°	A	TN	DISEÑO Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA	Colombotto, Ricardo	Ostres, Marcelo		Presencial
13-mar	20-mar	091	11:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2°	A	TM	DISEÑO Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA	Colombotto, Ricardo	Schaphoff, Sandra		Presencial
13-mar	20-mar	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2°	A	TN	PUBLICIDAD GRAFICA	Deantoni, Diana	Colombotto, Ricardo		Presencial
11-mar	18-mar	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2°	A	TN	SEMIÓTICA	García, Pablo	Montano, Gerardo		Presencial
11-mar	18-mar	091	9 hs.	Licenciatura en Publicidad	2°	A	TM	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	Illescas, Rodrigo	Mosto, Cecilia		Presencial
11-mar	18-mar	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2°	A	TN	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	Illescas, Rodrigo	Montano, Gerardo		Presencial
11-mar	18-mar	091	20:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2°	A	TN	PENSAMIENTO CREATIVO	Joswig, Axel	Illescas, Rodrigo		Presencial
10-mar	17-mar	091	11:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2°	A	TM	PENSAMIENTO CREATIVO	Joswig, Axel	Cabot, Marcelo		Presencial
12-mar	19-mar	091	9:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2°	A	TM	SEMINARIO TALLER DE INTEGRACIÓN I (GRÁFICO)	Mosquera, Marcela	Schaphoff, Sandra		Presencial
11-mar	18-mar	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2°	A	TN	Seminario TALLER DE INTEGRACIÓN I (GRÁFICO)	Mosquera, Marcela	Schaphoff, Sandra		Presencial
10-mar	17-mar	091	8 hs.	Licenciatura en Publicidad	2°	A	TM	SEMIÓTICA	Perlongher, Melina	García, Pablo		Presencial
12-mar	19-mar	091	9:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2°	A	TM	PUBLICIDAD GRAFICA	Pollio, Roberto	Colombotto, Ricardo		Presencial
13-mar	20-mar	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2°	A	TN	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	Porini, Flavio	Urrutia Maximiliano		Presencial
14-mar	21-mar	091	19 hs.	Licenciatura en Publicidad	2°	A	TN	PANORAMA HIST. EC. Y SOC. DEL ARTE I	Pusinerl, Nora	Mosquera, Marcela		Presencial
14-mar	21-mar	091	9:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2°	A	TM	PANORAMA HIST. EC. Y SOC. DEL ARTE I	Pusinerl, Nora	Boatto, Adriana		Presencial
10-mar	17-mar	091	8 hs.	Licenciatura en Publicidad	2°	A	TM	MEDIOS	Siniawski, Romina	Perlongher, Melina		Presencial
10-mar	17-mar	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	2°	A	TN	MEDIOS	Siniawski, Romina	Perlongher, Melina		Presencial
11-mar	18-mar	091	9 hs.	Licenciatura en Publicidad	2°	U	TM	T. INFORMATICA IV	Vulcano, Daniela	Tornini, Mara Clarisa	Russo, Cristian	VIRTUAL
11-mar	18-mar	091	9 hs.	Licenciatura en Publicidad	2°	U	TM	T. INFORMATICA III	Vulcano, Daniela	Russo, Cristian		VIRTUAL
11-mar	18-mar	091	19 hs.	Licenciatura en Publicidad	2°	U	TN	INFORMATICA IV	Talarico, Andres Ivan	Vulcano, Daniela		VIRTUAL