

Modalidad **VIRTUAL**



**CURSO DE**

# **Oratoria (Nivel 2)**

**Cómo comunicar con impacto.**



+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

**Duración:** 10 horas.

## **Días y horarios:**

Del 09 al 30 de junio de 2025.

**Lunes de 18.00 a 20.30 Hs.**

## **Aranceles:**

### **Externos:**

Matrícula: \$10.000.-

Contado: \$50.000.-

### **Comunidad UAI:**

Matrícula: \$10.000.-

Contado: \$42.000.-

## **Dirigido a:**

Profesionales, estudiantes, emprendedores, docentes y cualquier persona que quiera perfeccionar su comunicación oral, con énfasis en quienes ya tienen nociones básicas de oratoria.

## **Objetivos:**

- Dominar técnicas avanzadas de comunicación no verbal para proyectar confianza y presencia al hablar en público.
- Utilizar la voz de manera estratégica para captar la atención y transmitir emociones con claridad.
- Construir discursos y narrativas (storytelling) que cautiven y dejen huella en la audiencia.
- Adaptar la comunicación a diferentes contextos y públicos, utilizando empatía y elocuencia para generar conexión.
- Desarrollar habilidades para persuadir y transmitir ideas de manera efectiva y auténtica. Superar barreras personales y culturales que limitan la expresión oral.
- Fortalecer la confianza y la presencia escénica en situaciones comunicativas diversas.

## **Enfoque general:**

Este curso avanzado está diseñado para profundizar en las habilidades de oratoria, dirigido a un público amplio que busca mejorar su expresión oral, superar limitaciones y comunicar con impacto en cualquier contexto. Los participantes aprenderán técnicas avanzadas para hablar en público, captar la atención y transmitir ideas de manera clara y memorable, todo en un formato virtual práctico y accesible.

## Por qué este curso es valioso para quienes hicieron el nivel inicial:

- **Profundización práctica:** Aplica lo aprendido en el nivel inicial, con herramientas concretas para el día a día.
- **Casos de éxito:** Incluye ejemplos de transformación a través de la comunicación efectiva.
- **Mentoring opcional:** Al finalizar, los participantes pueden optar por una sesión de mentoring individual para abordar desafíos personales de liderazgo.
- **Networking:** Oportunidad de conectar con otros participantes para compartir experiencias y estrategias.

## Contenidos:

### Módulo 1: Comunicación No Verbal y Lenguaje Corporal para Hablar en Público.

- **¿Qué ve tu audiencia cuando hablás y cómo cambiarlo?.**

Aprenderás a ser consciente de tu lenguaje corporal y a proyectar confianza y presencia al hablar en cualquier situación.

- **El poder de las manos y la postura al comunicar.**

Descubrirás cómo usar gestos y posturas para reforzar tu mensaje y mantener la atención de tu público.

- **Romper patrones limitantes.**

Identificarás y superarás hábitos no verbales que restan impacto a tu oratoria (ej.: gestos nerviosos, posturas cerradas).

- **Actividad práctica (virtual):**

Grabación de un vídeo corto (2-3 minutos) donde practiques un discurso breve (ej.: presentar una idea personal). Recibirás feedback grupal sobre tu lenguaje corporal a través de la videoconferencia.

### Módulo 2: Uso Efectivo de la Voz para Impactar y Motivar

- **La voz como herramienta para comunicar.**

Aprenderás a modular tu voz para captar la atención, transmitir emociones y adaptarte a diferentes situaciones (ej.: charlas formales o informales).

- **Romper con el condicionamiento vocal.**

Identificarás patrones vocales limitantes (ej.: monotonía, voz baja) y practicarás técnicas para hablar con naturalidad y fuerza.

- **Cualidades vocales para crear interés y mantener la atención.**

Explorarás cómo modificar timbre, duración, intensidad y tono para generar impacto y mantener el interés.

- **Actividad práctica (virtual):**

Ejercicios de voz en grupo a través de la videoconferencia, practicando tonos y ritmos para diferentes escenarios (ej.: abrir una presentación, cerrar con energía). Los participantes darán feedback entre sí.

### **Módulo 3: Construcción de Discursos y Storytelling para Cautivar**

- **¿Improvisación o discurso armado?**

Aprenderás cuándo improvisar y cuándo estructurar tus mensajes para maximizar el impacto en tu audiencia.

- **Storytelling para inspirar y movilizar.**

Descubrirás cómo usar historias personales o creativas para conectar emocionalmente con tu público y motivarlo.

- **Persuadir sin presionar.**

Dominarás técnicas para transmitir ideas y proyectos, enfocándote en la autenticidad y el beneficio mutuo.

- **Actividad práctica (virtual):**

Creación de un storytelling breve (3-5 minutos) sobre un tema personal o profesional. Lo compartirás en la videoconferencia y recibirás feedback del grupo sobre su impacto y claridad.

### **Módulo 4: Empatía, Elocuencia y Adaptación al Contexto.**

- **Empatía y elocuencia para conectar al hablar.**

Aprenderás a usar la escucha activa y la comunicación clara para generar empatía y enganchar a tu público.

- **Adaptación al contexto: el poder de las palabras.**

Descubrirás cómo ajustar tu mensaje según la audiencia y la situación (ej.: reuniones laborales, charlas informales).

- **Comunicación no violenta para un impacto positivo.**

Dominarás técnicas para expresar tus ideas sin generar resistencia, fortaleciendo tu relación con quienes te escuchan.

- **Actividad práctica (virtual):**

Role-playing en la videoconferencia, simulando situaciones como presentar una propuesta a un grupo o responder preguntas improvisadas. Recibirás feedback inmediato del grupo.

## Calendario de encuentros:

Lunes 9,16, 23 y 30 de junio.

## Director:

**Mg. Guillermo E. López.** Magíster en comunicación digital.

Profesor de grado y posgrado en Comercio Electrónico, Periodismo y Comunicación Digital bajo modalidad presencial y virtual (Univ. Nac. Quilmes UNQ, Universidad Abierta Interamericana UAI).

Fué Director del Posgrado y la Diplomatura en Periodismo Digital . Universidad Abierta Interamericana (UAI).

Dirigió Proyectos de Extensión sobre Comunicación y transformación digital para emprendedores y Pymes en UNQ.

Actualmente Director del dictado de cursos y capacitaciones en: motivación y crecimiento personal, liderazgo y cómo hablar en público.

## Docente participante:

**Laura Alejandro.** Locutora ISER. Diplomada en Responsabilidad Social Empresaria.

## Contacto:

uai.extension@uai.edu.ar



Envianos un mensaje en WhatsApp:



+ 54 9 11 5594 9903

+ 54 9 11 2660 3030

