

Modalidad **VIRTUAL**



DIPLOMATURA EN

Campañas Electorales, Manejo de Crisis e Inclusión de Nuevas Tecnologías (IA y Big Data)

**Estrategias Innovadoras para el Éxito Político
en la Era Digital**



+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

Duración: 100 horas (64 sincrónicas y 36 asincrónicas).

Días y horarios:

Del 03 de mayo al 13 de septiembre de 2025.

Sábados de 09 a 13 horas (Horario de Argentina)

Modalidad y localización: Virtual (ZOOM).

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$60.000.-

Contado: \$392.000.- o 5 cuotas de \$98.000.-

Socios Club Nación / Socios Clarín 365:

Matrícula: \$60.000.-

Contado: \$313.600.- o 5 cuotas de \$78.400.-

Comunidad UAI / Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires:

Matrícula: \$60.000.-

Contado: \$274.400.- o 5 cuotas de \$68.600.-

Extranjeros no residentes en Argentina*:

Matrícula: USD 90.-

Contado: USD 800.- u 8 cuotas de USD 100.-

Reglamento interno

Artículo 35: Modificación de los aranceles: La Universidad se reserva el derecho de modificar los aranceles de acuerdo a los incrementos que se produzcan en su estructura de costos y/o nuevos impuestos o contribuciones que pudieran afectar a la actividad con los límites que, en su caso, pudieran fijar las autoridades nacionales. Los aranceles especiales y gastos administrativos que fueran expresados en el presente Reglamento en valores constantes en pesos, sufrirán idéntico ajuste al que se determine para los aranceles de las carreras respectivas.

Esta diplomatura está dirigida a:

- Interesados en Comunicación en sentido amplio, en Relaciones Internacionales, en Ciencia Política, Negocios y todo tipo de inclinaciones vinculadas a las cuestiones de Comunicación política digital, nuevas tecnologías y gestión de crisis.
- Interesados en las Ciencias Sociales en general.
- Consultores y estrategias políticos.
- Equipos de comunicación de candidatos y partidos políticos.

- Funcionarios públicos y asesores gubernamentales.
- Periodistas y comunicadores especializados en política.
- Analistas de datos y especialistas en marketing digital.
- Abogados y profesionales del derecho electoral.
- Estudiantes y egresados de ciencias políticas, comunicación, relaciones internacionales y áreas afines.

Beneficios:

- Formación certificada por una institución universitaria.
- Acceso a expertos en comunicación política, manejo de crisis y tecnología electoral.
- Simulaciones y casos prácticos basados en campañas reales.
- Herramientas digitales y software de análisis electoral.
- Networking con profesionales del ámbito político y electoral.

Objetivos:

- **Desarrollar** habilidades estratégicas en campañas electorales y políticas digitales, planificando, ejecutando y gestionando proyectos políticos con un enfoque integral y digitalizado, utilizando plataformas y tecnologías actuales.
- **Manejar** situaciones de crisis dentro del ámbito político y gubernamental, utilizando técnicas avanzadas de comunicación y estrategias para preservar y mejorar la imagen pública.
- **Integrar** nuevas tecnologías como la inteligencia artificial y el Big Data en la toma de decisiones estratégicas, mejorando la precisión en la segmentación de audiencias, el análisis de datos y la medición del impacto de las campañas.
- **Fortalecer** las capacidades de oratoria y discurso político, con un enfoque en coaching ontológico, para desarrollar habilidades que impacten de manera efectiva en los electores. Se trabajará la capacidad de adaptación del mensaje a distintos contextos y plataformas, maximizando la influencia del discurso político.
- **Estudiar** casos exitosos de comunicación en campañas electorales a nivel local e internacional, analizando las mejores prácticas y tendencias en viralización y espectacularización de la política en medios y redes sociales.
- **Aplicar** conocimientos en campañas políticas digitales, entendiendo las herramientas clave para diseñar estrategias de comunicación digital efectivas y analizar casos de éxito en la implementación de estas técnicas.

Resultados de aprendizaje:

- Analizar campañas políticas digitales con conocimientos de herramientas de evaluación y de contexto.
- Desarrollar una campaña digital con criterios de evaluación proporcionados por las teorías de la comunicación modernas.
- Gestionar situaciones de crisis con dominio de herramientas digitales de comunicación.

Resultados esperados:

- Conocimiento sobre herramientas en materia de Comunicación política digital.
- Desarrollo de Campañas políticas digitales.
- Habilidad de gestión de crisis.
- Implementación de Big Data e IA en materia de comunicación política.

Enfoque general:

La comunicación política digital ha emergido como una herramienta indispensable para las campañas electorales. El uso de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial y el Big Data permite diseñar estrategias precisas y personalizadas para conectar con los votantes. Estas herramientas ofrecen una ventaja crítica al permitir una segmentación más efectiva de las audiencias y el análisis detallado del comportamiento electoral.

En el mundo actual, las campañas electorales han evolucionado más allá de los discursos y los medios tradicionales. **Las redes sociales, el análisis de datos y la inteligencia artificial han transformado el panorama político**, influyendo en la percepción del electorado y en la construcción de mensajes efectivos.

La gestión de crisis es un pilar fundamental en la política moderna. Los líderes políticos están bajo constante escrutinio público, y el manejo inadecuado de una crisis puede dañar irreversiblemente una carrera o reputación.

La diplomatura responde a la necesidad de profesionales capacitados en el uso de nuevas tecnologías, la gestión de crisis en la comunicación política y el diseño de estrategias electorales innovadoras. Su enfoque práctico y actualizado permite a los participantes dominar herramientas clave para la gestión de campañas exitosas en un contexto político cada vez más dinámico y digitalizado.

Esta diplomatura brinda una formación integral en la planificación, ejecución y optimización de campañas electorales, con especial énfasis en la gestión de crisis y la incorporación de **Inteligencia Artificial (IA) y Big Data** en la toma de decisiones estratégicas. Se centra en la intersección entre la comunicación política, la tecnología y la gestión de imagen pública en entornos de alta competitividad y crisis.

Contenidos desarrollados:

MÓDULO 1: Comunicación Política y Estrategias Electorales.

Se analizarán los principios de la comunicación política, planificación de campañas electorales y estrategias para la construcción de mensajes efectivos. Se revisarán casos históricos y actuales para comprender su impacto en la opinión pública.

MÓDULO 2: Comunicación Gubernamental.

Se estudiarán las estrategias de comunicación de gobiernos y legisladores, incluyendo cercanía con la ciudadanía y construcción de discursos oficiales. Además, se abordará la toma de decisiones en políticas públicas.

MÓDULO 3: Medios de Comunicación y Opinión Pública.

Se explorarán técnicas para interpretar y medir la opinión pública a través de encuestas y focus groups. Se analizará el rol de los medios en la formación de la agenda política y la relación entre periodistas y políticos.

MODULO 4: Discurso Político y Redes Sociales.

Se trabajará en el desarrollo de habilidades discursivas, oratoria y construcción de mensajes persuasivos. Se analizarán estrategias de comunicación digital y viralización en redes sociales aplicadas a la política.

MODULO 5: Nuevas Tecnologías: IA y Big Data.

Se abordará el uso de datos en campañas políticas, con énfasis en segmentación, microtargeting y análisis de comportamiento digital. Se explorarán herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la comunicación política y estrategias electorales.

Metodología:

- **Clases sincrónicas:** Exposición teórica y análisis de experiencias en campañas electorales.
- **Estudios de caso:** Análisis de campañas exitosas y fallidas a nivel nacional e internacional.
- **Uso de tecnología aplicada:** Herramientas de Big Data, IA, analítica electoral y segmentación de audiencias.
- **Simulaciones de crisis:** Ejercicios prácticos de gestión de crisis en campañas políticas.
- **Trabajo final:** Diseño de una estrategia de campaña electoral con inclusión de nuevas tecnologías y gestión de crisis.

Evaluación: Se solicitará un trabajo integrador de autoreflexión de aplicación práctica sobre lo desarrollado en el curso.

Calendario de encuentros:

Módulo 1: 03/05, 10/05, 17/05, 24/05

Módulo 2: 31/05, 07/06, 14/06

Módulo 3: 21/06, 28/06, 05/07

Módulo 4: 12/07, 19/07, 26/07

Módulo 5: 02/08, 09/08, 16/08

Entrega de trabajos finales y defensas: 30/08 y 13/09.

Director:

Mg. Juan C. Kleywegt. Mg. En Integración Latinoamericana.

Director de las Lic. en Relaciones Internacionales y Ciencia Política de la UAI – Referente Académico de Abogacía. Lic. en Ciencia Política y Abogado, Esp. en Docencia Universitaria, Magister en Integración Latinoamericana, Profesor Universitario.



Co-director: Martin Cesar.

Coordinadores: Mg. Nicolas Cichocki - Esp. Hugo Sallis.

Contacto: uai.extension@uai.edu.ar



+ 54 9 11 5594 9903

+ 54 9 11 2660 3030

