

Modalidad **VIRTUAL**



CURSO DE

Oratoria (Nivel Inicial)

**El arte de hablar para conectar
comunicando.**



+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

Duración: 10 horas.

Días y horarios:

Del 05 al 26 de mayo de 2025.

Lunes de 18.00 a 20.30 Hs.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$10.000.-

Contado: \$50.000.-

Comunidad UAI:

Matrícula: \$10.000.-

Contado: \$42.000.-

Dirigido a:

Profesionales y Líderes:

- Ejecutivos, gerentes y líderes de equipos que necesitan mejorar su capacidad de persuasión y liderazgo a través de la comunicación efectiva.
- Emprendedores y dueños de negocios que deben presentar ideas, productos o servicios de manera convincente.

Docentes, Formadores y Académicos:

- Profesores, capacitadores y educadores que desean mejorar su presencia escénica y captar la atención de sus estudiantes.
- Investigadores y académicos que presentan ponencias, conferencias y deben explicar conceptos de manera clara y atractiva.

Profesionales de la Comunicación y el Arte:

- Actores, locutores y creadores de contenido que buscan fortalecer su presencia escénica y expresividad.
- Periodistas y presentadores que requieren técnicas de oratoria y storytelling para conectar mejor con su audiencia.

Funcionarios y Políticos:

- Personas que trabajan en el ámbito gubernamental o institucional y deben comunicar mensajes de forma clara, persuasiva y empática.

Vendedores, Marketers y Profesionales de Atención al Cliente:

- Ejecutivos comerciales y publicistas que necesitan persuadir sin presión y conectar con sus clientes a través del lenguaje verbal y no verbal.

- Personal de atención al público que quiere mejorar su capacidad de escucha activa y comunicación efectiva.

Estudiantes y Personas en Formación:

- Universitarios y jóvenes profesionales que desean adquirir confianza para presentaciones, entrevistas laborales y networking.
- Cualquier persona interesada en superar el miedo a hablar en público y fortalecer su autoconfianza.

Este curso tiene un enfoque práctico y accesible, lo que lo hace ideal tanto para quienes buscan iniciarse en la oratoria como para aquellos que desean perfeccionar su estilo comunicativo.

Objetivos:

- Desarrollar una conciencia plena del lenguaje corporal y la comunicación no verbal, para transmitir confianza y presencia al hablar en público.
- Dominar el uso efectivo de la voz, modulando timbre, duración, intensidad y tono para captar la atención del público.
- Adquirir técnicas de narración de historias (storytelling) para transmitir ideas de manera cautivante y memorable.
- Aprender estrategias de persuasión y convencimiento, basadas en la empatía, la elocuencia y la autenticidad.
- Comprender el poder del contexto y la importancia de adaptar el mensaje al público objetivo.
- Practicar la improvisación y la construcción de discursos estructurados para diferentes situaciones comunicativas.
- Desarrollar habilidades para vender ideas, productos o servicios de manera efectiva y sin presión.
- Adquirir herramientas de comunicación no violenta para fomentar el diálogo respetuoso y constructivo.
- Superar los condicionamientos sociales y culturales que limitan la expresión oral efectiva.
- Fortalecer la confianza y la presencia escénica para destacarse como orador y líder comunicativo.

Enfoque general:

En la actualidad todas las personas requieren mejorar su comunicación cotidiana y expresión oral. Aún aquellos sin formación previa sobre el tema, deben capacitarse en mejorar su comunicación. Estudiantes, personas en etapa de entrevistas laborales, profesionales dedicados a la venta de productos o servicios, expertos solicitados para conferencias o entrevistas, ejecutivos y gerentes de empresas, docentes (todos los niveles) y personas que buscan mejorar su comunicación oral en general, todos requieren desarrollar herramientas y habilidades para “comunicar mejor y destacarse hablando”.

Contenidos:

Módulo 1: Comunicación No Verbal y Lenguaje Corporal

¿Qué ve el resto de las personas cuando hablamos y cómo cambiarlo?

Cómo volvernos conscientes de nuestro lenguaje corporal, romper con nuestros patrones, el poder de las manos.

Ejercicios prácticos de auto-observación y cuerpo neutral para cambiar los patrones y malos hábitos de la comunicación no verbal.

Módulo 2: Uso Efectivo de la Voz

Nuestra caja de herramientas: cómo usar la voz a nuestro favor.

Por qué hablamos como hablamos, cómo romper con el condicionamiento (social y cultural) de mi persona.

Cualidades de los mejores oradores, cómo modificar mi timbre, duración, intensidad y tono.

Rutina de entrenamiento antes de hablar, ejercicios prácticos para hablar en forma relajada y natural.

Módulo 3: Construcción de Discursos y Storytelling

¿Improvisación o discurso armado?

STORYTELLING: cómo ser el mejor contando historias.

Cómo vender algo (¡hasta mis ideas!) sin que se den cuenta.

¿Persuadir o convencer? Por qué nos enfocamos en lo equivocado a la hora de hablar.

Módulo 4: Empatía, Elocuencia y Adaptación al Contexto

Cómo practicar la empatía, elocuencia y autenticidad para hablar.

Motivación, elocuencia y satisfacción laboral:

El poder del contexto: cómo tenerle respeto a las palabras.

Comunicación no violenta.

¿Qué quiere la gente de nuestros contenidos/discursos/charlas?

Calendario de encuentros:

Lunes 5, 12, 19 y 26 de mayo.

Director:

Mg. Guillermo E. López. Magíster en comunicación digital.

Profesor de grado y posgrado en Comercio Electrónico, Periodismo y Comunicación Digital bajo modalidad presencial y virtual (Univ. Nac. Quilmes UNQ, Universidad Abierta Interamericana UAI).

Fué Director del Posgrado y la Diplomatura en Periodismo Digital . Universidad Abierta Interamericana (UAI).

Docente participante:

Laura Alejandro. Locutora ISER. Diplomada en Responsabilidad Social Empresaria.

Contacto:

uai.extension@uai.edu.ar



Envíanos un mensaje en WhatsApp.



+ 54 9 11 5594 9903

+ 54 9 11 2660 3030

