

Modalidad **VIRTUAL**



CURSO DE

Community Manager para Emprendedores y Creadores de Contenido

**El paso a paso para dominar las redes sociales y
potenciar tu marca.**



+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

Duración: 8 horas.

Días y horarios:

Del 03 al 24 de septiembde de 2025.

Miércoles de 19.00 a 21.00 Hs.

Modalidad: Virtual.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$20.000.-

+ 1 pago de \$80.000.-

Comunidad UAI:

Matrícula: \$20.000.-

+ 1 pago de \$60.000.-

Dirigido a:

- Interesados en adquirir conocimientos y destrezas para comunicar a través de redes sociales y plataformas digitales.
- Todos aquellos que quieran profundizar en redes sociales y medios digitales para su actual empleo o como salida laboral futura.
- Emprendedores y todo aquel que necesite gestionar comunicaciones en la web.

Objetivos:

Conocer como ser community manager, administrando redes sociales, para utilizar y producir contenidos en plataformas de medios sociales, generando interacción con una comunidad virtual. Nociones de marketing digital. Realización de campañas de marketing y social media.

Enfoque general:

Las redes sociales, que la mayor parte de la gente hoy maneja y nutre de contenido, cada vez están más presentes en nuestros ámbitos laborales, profesionales y de ocio. Por eso es necesario conocer su historia, lógica y cambios permanentes.

Se analiza el rol del Community Manager y los alcances de sus responsabilidades.

Este curso le aporta al alumno la posibilidad de incorporar conceptos y conocimientos claves para su futuro profesional y dispondrá de herramientas modernas para potenciar y complementar la eficiente Gestión de la Tecnología Informática.

Contenidos:

Módulo 1. La web y las redes sociales

Qué es la web 2.0. Surgimiento de las redes sociales. Desde la web 2.0 a la web 4.0. Características de las redes sociales en general y en particular: TikTok, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram.

Módulo 2: Cómo ser un community manager

Definición y rol del community manager, social media manager o administrador de medios digitales. Funciones del Community manager: desarrollar comunidades, generar contenidos digitales, difundir contenidos, dinamizar comunidades, monitorear comunidades, monitorear contenidos. Tareas. Objetivos.

Módulo 3: Características y funcionalidades de las principales redes sociales

Uso de TikTok, Twitter, Instagram y Facebook. Características de cada una de las redes sociales. Normas básicas de uso. Funciones. Creación de contenidos en cada red social. Cómo crear y optimizar tu propio canal de YouTube.

Conectando con la comunidad: Qué es el engagement, cómo se mide y ejemplos exitosos.

Concepto de segmentación y nuevos hábitos de consumo de los usuarios.

Módulo 4: Plan de social media y el contenido viral

Definición. Creación de contenido viral en función del plan de social media.

Ejemplos de contenido viral. Creación de contenido: cómo generar material para cada red social.

Formular un plan de social media.

Las principales métricas en las redes sociales: Usuarios, sesiones, Duración de las sesiones, visitas y porcentaje de rebote.

Calendario de encuentros:

4 encuentros.

03-09, 09-09, 17-09 y 24-09.

Evaluación: Actividades prácticas (trabajo con devolución oral).

A cargo de:

Mg. José Abel Lemos.

Magister en Comunicación Digital por la Universidad de Andalucía España. Doctorando en Comunicación por la Universidad Nacional de La Plata. Licenciado en Periodismo Universidad Nacional de Lomas de Zamora, y tengo un Posgrado en Community Manager por la Universidad de Belgrano (UB). Actualmente se desempeña como docente en materias de UAI la Lic. en Videojuegos, la Lic. Tecnología Informática y Maestría en Tecnología Educativa.

Contacto:

uai.extension@uai.edu.ar



Envianos un mensaje en WhatsApp:



+ 54 9 11 5594 9903

+ 54 9 11 2660 3030

