

Modalidad **VIRTUAL**



E-COMMERCE



CURSO DE

Fundamentos del Comercio Electrónico

Vender en Redes Sociales e Internet.



+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

Duración: 8 horas.

Días y horarios:

Del 01 al 22 de octubre de 2025.

Miércoles de 19.00 a 21.00 Hs.

Modalidad: Virtual.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$20.000.-

+ 1 pago de \$80.000.-

Comunidad UAI:

Matrícula: \$20.000.-

+ 1 pago de \$60.000.-

Dirigido a:

- Interesados en adquirir conocimientos y destrezas para vender en internet y redes sociales
- Todos aquellos que quieran profundizar acerca del e-commerce y sus características fundamentales y diferenciales respecto al comercio físico.
- Emprendedores y todo aquel que necesite comercializar sus productos y servicios a través de internet.

Objetivos:

Este curso sobre comercio electrónico tiene como objetivo final que las personas físicas, emprendedores, pequeñas y medianas empresas puedan conocer los fundamentos básicos de la venta por internet. Además que aprendan y conozcan las diferencias acerca de la venta por redes sociales y plataformas de comercio electrónico.

Enfoque general:

Este curso sobre comercio electrónico tiene como objetivo final que las personas físicas, emprendedores, pequeñas y medianas empresas puedan conocer los fundamentos básicos de la venta por internet. Además que aprendan y conozcan las diferencias acerca de la venta por redes sociales y plataformas de comercio electrónico.

Contenidos:

Clase 1 – Nociones de Comercio Electrónico

El comercio electrónico; definiciones

Características de comercio on-line

Tipología: Comercio Electrónico Directo e Indirecto.

Plataformas transaccionales y no transaccionales.

Panorama del Comercio Electrónico en Argentina

Clase 2: Las Plataformas de E-Commerce Vs. Vender en Redes Sociales

¿Qué son las plataformas en la nube?: sus características y particularidades

Plataformas de E-commerce: Shopify, Tienda Nube, Prestashop. Plataformas de Ecommerce instalables sobre WordPress: WP-eCommerce, WooCommerce.

Plataformas Ecommerce Open Source: Magento, OsCommerce.

Clase 3 – Las tendencias del Consumo online

Noción de dropshipping. Catálogo segmentado de productos, plantillas, distintos medios de pago, bases de datos y estadísticas. Tendencias del Consumo on line.

La importancia de realizar estudios de Mercado

Los pasos para realizar un estudio de mercado

Clase 4- El marketing Digital aplicado al Comercio Electrónico

Nociones de Marketing Digital y su aplicación a sitios de comercio electrónico. Posicionamiento de sitios de e-commerce.

Calendario de encuentros:

4 encuentros.

01/10, 08/10, 15/10, 22/10.

Evaluación: Actividades prácticas (trabajo con devolución oral).

A cargo de:

Mg. José Abel Lemos.

Magister en Comunicación Digital por la Universidad de Andalucía España. Doctorando en Comunicación por la Universidad Nacional de La Plata. Licenciado en Periodismo Universidad Nacional de Lomas de Zamora, y tengo un Posgrado en Community Manager por la Universidad de Belgrano (UB). Actualmente se desempeña como docente en materias de UAI la Lic. en Videojuegos, la Lic. Tecnología Informática y Maestría en Tecnología Educativa.

Contacto:

uai.extension@uai.edu.ar



Envianos un mensaje en WhatsApp:



+ 54 9 11 5594 9903

+ 54 9 11 2660 3030

