

Modalidad **VIRTUAL**



**CURSO DE**

# **Gestión Estratégica para la Sostenibilidad de PyMEs**

**Herramientas para la gestión financiera y comercial.**



+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

**Duración:** 10 horas.

## Días y horarios:

Del 06 de mayo al 03 de junio de 2025.

**Martes de 19.00 a 21.00 Hs.**

**Modalidad y localización:** Virtual.

## Aranceles:

### Externos:

Matrícula: \$10.000.-

Contado: \$50.000.-

### Comunidad UAI:

Matrícula: \$10.000.-

Contado: \$42.000.-

## Dirigido a:

Profesionales, emprendedores, estudiantes y personas interesadas en la gestión de PyMEs, administración y finanzas. También es relevante para quienes buscan comprender estrategias empresariales en entornos dinámicos y desafiantes, así como empleados de PyMEs que deseen adquirir conocimientos sobre la gestión empresarial, administración y finanzas, y mantenerse informados sobre las estrategias y prácticas que pueden aplicar en sus funciones dentro de la empresa.

## Beneficios:

- **Optimización de recursos:** Los participantes aprenderán a utilizar sus recursos de manera más eficiente, maximizando el impacto de cada inversión y reduciendo desperdicios.
- **Mejora en la toma de decisiones:** Se proporcionarán herramientas necesarias para tomar decisiones informadas y estratégicas que favorezcan el crecimiento y la estabilidad a largo plazo de la PyME.
- **Fortalecimiento de la sostenibilidad:** Se brindará un marco estructurado sobre estrategias de reingeniería y gestión para fortalecer la sostenibilidad de las PyMEs en Argentina.

## Objetivos:

- Introducir a los participantes en los conceptos fundamentales de la administración de empresas, enfocándose en cómo organizar y gestionar eficazmente los recursos limitados de una PyME.
- Optimizar los recursos disponibles: Utilizar sus recursos de manera más eficiente, maximizando el impacto de cada inversión y reduciendo desperdicios.

- Mejorar la toma de decisiones: Proporcionar las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas y estratégicas que favorezcan el crecimiento y la estabilidad a largo plazo de la PyME.

## Resultados de aprendizaje:

- Optimiza el flujo de caja, mejorar la liquidez y reducir riesgos financieros, evaluando la capacidad de endeudamiento de la empresa.
- Utiliza fuentes de financiamiento de manera responsable identificando costos fijos y variables y aplicando estrategias para reducir costos sin afectar la operatividad.  
Implementar métodos de gestión y rotación de inventarios para minimizar pérdidas y evitar sobrestock.
- Analiza el comportamiento del consumidor y aplica estrategias de pricing.
- Evalúa y selecciona proveedores estratégicos, negociando condiciones comerciales y construyendo relaciones sostenibles.

## Resultados de aprendizaje:

- **Conocimientos adquiridos:** Los participantes adquirirán conocimientos sobre optimización del flujo de caja, gestión de la deuda, control de costos, gestión de inventarios, estrategias de ventas, marketing, gestión de proveedores y evaluación financiera.
- **Habilidades prácticas:** Serán capaces de aplicar métodos y estrategias para mejorar la gestión empresarial en sus respectivas PyMEs.
- **Impacto en la empresa:** Las competencias adquiridas permitirán a los participantes mejorar la eficiencia operativa, la sostenibilidad y la competitividad de sus empresas.

## Enfoque general:

El curso tiene como propósito brindar un marco estructurado sobre estrategias de reingeniería y gestión para fortalecer la sostenibilidad de las PyMEs en Argentina. Se abordarán puntos clave a considerar en la gestión empresarial, presentados de manera ordenada para su aplicación en distintos contextos. A través de un enfoque integral, se explorarán herramientas y conceptos que permiten optimizar la toma de decisiones y la planificación estratégica, adaptándose a las particularidades de cada actividad.

## Contenidos:

### Módulo 1: Diagnóstico y optimización del flujo de caja

#### Cash Flow: Optimización del flujo de caja.

Importancia de un cash flow saludable.

Métodos para mejorar la liquidez y reducir riesgos financieros.

Estrategias para acelerar cobros y gestionar pagos eficientemente.

### **Endeudamiento: Gestión estratégica de la deuda.**

Evaluación de la capacidad de endeudamiento de la empresa.  
Fuentes de financiamiento y criterios para su uso responsable.  
Impacto del endeudamiento en la solvencia empresarial.

### **Módulo 2: Control de costos y planificación operativa**

#### **Costos: Control y optimización de gastos.**

Identificación de costos fijos y variables.  
Estrategias para reducir costos sin afectar la operatividad.  
Métodos de costeo y su impacto en la rentabilidad.

#### **Inventario: Gestión eficiente del stock.**

Relación entre inventario y flujo de caja.  
Métodos de gestión como Just in Time (JIT) y rotación de inventarios.  
Estrategias para minimizar pérdidas y evitar sobrestock.

### **Módulo 3: Estrategias comerciales y posicionamiento.**

#### **Clientes: Relación con el mercado y estrategias de ventas.**

Captación y fidelización de clientes.  
Análisis del comportamiento del consumidor y segmentación de mercado.  
Estrategias de pricing y valor percibido.

#### **Marketing: Como inversión estratégica.**

Diferenciación y posicionamiento en mercados competitivos.  
Canales de comunicación y estrategias de branding.  
Marketing digital y redes sociales como herramientas clave.

### **Módulo 4: Relación con proveedores y análisis financiero**

#### **Proveedores: Gestión eficiente y negociación.**

Evaluación y selección de proveedores estratégicos.  
Negociación de condiciones comerciales y plazos de pago.  
Importancia de construir relaciones sostenibles con proveedores.

#### **Indicadores financieros: Evaluación y control.**

Uso de KPIs para medir la salud financiera de la empresa.  
Indicadores clave: liquidez, rentabilidad y endeudamiento.  
Métodos para interpretar resultados y tomar decisiones informadas.

### **Módulo 5: Implementación y seguimiento del plan de acción**

### **Implementación y control: Monitoreo de mejoras.**

Desarrollo de un plan de acción para aplicar estrategias aprendidas.  
Implementación de sistemas de control financiero y operativo.  
Monitoreo de resultados y ajustes estratégicos según necesidades.  
Reflexiones finales y espacio de consultas.

## **Calendario de encuentros:**

6, 13, 20, 27 de mayo y 3 de junio de 19:00 a 21:00 Hs.

## **Directora:**

**Lic. Ana Claudia Russo.** Lic. en Administración.

Licenciada en Administración de Empresas con experiencia en el sector público, Pymes y grandes empresas. Especialista en gestión presupuestaria, manejo de facturación y cuentas corrientes. Manejo de herramientas digitales, optimización de procesos administrativos, análisis de información financiera y gestión de recursos.

## **Contacto:**



[uai.extension@uai.edu.ar](mailto:uai.extension@uai.edu.ar)

Envíanos un mensaje en WhatsApp:



+ 54 9 11 5594 9903

+ 54 9 11 2660 3030

Universidad Abierta Inter  
**UAI**