

Modalidad **PRESENCIAL**



CURSO DE

Prácticas de Streaming y Podcast

**Desarrollá tus habilidades para poder introducirte
en el mercado.**



+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

Duración: 31.5 horas.

Días y horarios:

Del 05 de junio al 07 de agosto de 2025.

Jueves de 17.00 a 20.30 Hs.

Modalidad: Presencia. Sede Centro.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$200.000.- o 3 cuotas de \$80.000.-

Socios Club Nación / Clarín 365:

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$170.000.- o 3 cuotas de \$65.000.-

Comunidad UAI / Vaneduc / ADEEPRA:

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$150.000.- o 2 cuotas de \$55.000.-

Dirigido a: El curso está dirigido a estudiantes a partir de los 18 años de edad. No se requiere experiencia previa en el área.

Objetivos:

Los estudiantes aprenderán a manejar equipos técnicos, interactuar con audiencias en tiempo real y generar contenido atractivo tanto para sus redes sociales como para su portafolio profesional, permitiéndoles presentar su trabajo ante productoras externas. Además, trabajarán en la construcción y posicionamiento de su identidad de marca, el manejo del aire, y el desarrollo de técnicas vocales y teatrales que mejoren su desempeño frente al micrófono o la cámara. También explorarán la creación de personajes alineados con la temática del stream, potenciando la dinámica y el impacto de sus producciones en vivo.

Enfoque general:

Desarrollo de habilidades locutivas para la captación de una audiencia determinada.

Los participantes adquirirán experiencia práctica en la creación y conducción de contenidos en vivo, desarrollando habilidades tanto para gestionar su propio proyecto como para desempeñarse profesionalmente en el rubro.

Resultados de aprendizaje:

- Conducir programas en vivo con fluidez y manejo del aire, adaptándose a la dinámica del streaming y el podcasting.
- Interactuar con la audiencia en tiempo real, aplicando estrategias para fomentar la participación y el engagement.
- Desarrollar contenido atractivo y relevante, tanto para redes sociales como para su portafolio profesional, alineado con las tendencias del mercado.
- Aplicar técnicas vocales y teatrales para mejorar su expresividad, dicción y desempeño frente al micrófono y la cámara.
- Construir una identidad de marca propia, comprendiendo su posicionamiento y las oportunidades de monetización en la industria digital.
- Manejar el equipamiento técnico básico de un estudio de streaming o radio, asegurando una correcta transmisión en vivo.
- Crear personajes y recursos narrativos que enriquezcan la temática del stream, favoreciendo la construcción de un estilo auténtico y diferenciado.
- Adaptarse a los imprevistos del vivo, resolviendo situaciones con agilidad y profesionalismo.

Contenidos:

Introducción al streaming y podcast – Plataformas y formatos populares, exploración de audiencias y tendencias, primera práctica en tiempo real.

Dinámicas de locución – Técnicas de oratoria y creación de contenido atractivo. Formación de equipos para prácticas grupales.

Práctica de streaming en vivo I – Grabación de contenido en grupos, introducción a identidad de marca y estrategias para difusión en redes.

Podcast – Estructura y monetización de un podcast, herramientas para grabación casera, creación del primer podcast.

Corrección y grabación en estudio – Análisis y ajustes de los podcasts caseros, grabación profesional en estudio, desarrollo de marca personal.

Cómo armar tu propio estudio - Guía sobre la elección de equipos (micrófonos, cámaras, consolas), acondicionamiento acústico y evaluación de opciones entre grabación en casa o estudio profesional, considerando costos y necesidades del contenido.

Práctica teatral – Creación de personajes, exploración de géneros teatrales y entrenamiento actoral para mejorar la expresividad y perder la vergüenza escénica.

Técnica vocal + invitado especial – Ejercicios de respiración y calentamiento vocal, charla con un referente del streaming.

Práctica de streaming en vivo II – Técnicas de entrevista, integración de personajes al stream, transmisión de eventos o temas complejos.

Presentación del producto finalizado – Revisión y ajustes de los productos individuales (streaming y podcast), gestión de su publicación y presentación de carpeta profesional.

Calendario de encuentros:

5/6 – 12/6 – 19/6 – 26/06 – 3/7 – 10/7 – 17/7 – 24/7 – 31/7 – 8/8.

Directora:

Lic. Melina Rodríguez. Licenciada en Artes Escénicas.

Licenciada en artes escénicas UADE, Locutora Nacional y Directora de la Diplomatura Universitaria en Comedia Musical UAI. A lo largo de su carrera ha sido conductora de televisión en América TV y en radio FM y streaming. Su pasión por las artes escénicas la ha llevado a protagonizar destacadas obras de teatro musical Calle Corrientes y a componer sus propios espectáculos.

Contacto:

uai.extension@uai.edu.ar



Envíanos un mensaje en WhatsApp:



+ 54 9 11 5594 9903

+ 54 9 11 2660 3030