



**CURSO DE**

## **Mentalidad emprendedora: Del instinto a la estrategia**

**Análisis de perfiles emprendedores,  
habilidades blandas y estrategias para  
emprender con impacto.**



**Duración:** 25 horas.

## Días y horarios:

Del 05 de agosto al 02 de septiembre de 2025.

**Martes de 18.00 a 20.00 Hs.**

**Localización:** Modalidad Virtual.

## Aranceles:

### Externos:

Matrícula: \$30.000.-

Contado: \$100.000.- o 2 cuotas de: \$72.000.-

### Socios Club La Nacion / Clarín 365:

Matrícula: \$30.000.-

Contado: \$90.000.- o 2 cuotas de: \$60.000.-

### Comunidad UAI:

Matrícula: \$30.000.-

Contado: \$70.000.- o 2 cuotas de: \$54.000.-

### Extranjeros no residentes en Argentina\*:

Matrícula: USD 30.-

Contado: USD 100.- o 2 cuotas de USD 72.-

(\*) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

## Dirigido a:

- Personas que deseen emprender un nuevo proyecto personal o profesional.
- Emprendedores en etapa inicial que necesiten incorporar herramientas estratégicas.
- Profesionales que busquen transformar ideas en propuestas con impacto.
- Estudiantes o egresados de carreras vinculadas a la innovación, el marketing, los negocios, la economía social o la comunicación.

## Beneficios del curso :

- Desarrollo de habilidades blandas (autoconocimiento, liderazgo, comunicación).
- Aplicación directa a proyectos propios.
- Enfoque integral: desde la motivación hasta la planificación.
- Certificación universitaria.
- Acceso a un entorno virtual con recursos descargables, foros y acompañamiento tutorial.

## Resultados de aprendizaje:

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de:

- Identificar sus fortalezas emprendedoras y áreas de mejora.
- Aplicar herramientas básicas de planificación estratégica a un proyecto concreto.
- Transformar una idea inicial en una propuesta de valor.
- Diseñar una hoja de ruta para el desarrollo de un emprendimiento propio.
- Reflexionar críticamente sobre el contexto, los riesgos y las oportunidades del ecosistema emprendedor.

## Objetivos:

- Reconocer los componentes clave de la mentalidad emprendedora.
- Diferenciar entre impulso emprendedor e iniciativa sostenible.
- Incorporar herramientas de análisis estratégico aplicadas a proyectos propios.
- Desarrollar un plan de acción basado en metas, recursos y oportunidades reales.
- Fortalecer la autonomía, la resiliencia y la toma de decisiones emprendedora.

## Contenidos:

### ¿EL EMPRENDEDOR NACE O SE HACE?

#### EMPRENDEDOR POR NECESIDAD

- Surge cuando la persona no encuentra empleo o tiene dificultades económicas.
- Inicia un negocio como alternativa de ingresos.
- Puede tener limitaciones en inversión y planificación.
- Ejemplo: Alguien que comienza a vender productos desde casa tras perder su trabajo.

#### EMPRENDEDOR POR OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

- Detecta una oportunidad en el mercado y la aprovecha.
- Suele contar con más planificación y visión estratégica.
- Busca innovar y diferenciarse de la competencia.
- Ejemplo: Alguien que identifica una demanda creciente por productos ecológicos y lanza una línea de

## EMPRENDEDOR POR ESTILO DE VIDA

- Emprende por pasión o por el deseo de mayor libertad personal.
- Busca equilibrar su vida personal y laboral con su negocio.
- Tiende a elegir sectores alineados con sus intereses.
- Ejemplo: Un profesional que decide crear una agencia de marketing digital para trabajar de manera remota y viajar

- Resiliencia – Capacidad de adaptarse y superar crisis.
- Mentalidad digital – Uso de herramientas tecnológicas para gestionar negocios.
- Enfoque en la sostenibilidad – Modelos de negocio responsables con el medio ambiente.
- Innovación constante – Búsqueda de nuevas soluciones y mejoras en procesos.
- Flexibilidad y adaptación – Capacidad de ajustar estrategias según las condiciones del mercado.
- Orientación al cliente – Priorización de la experiencia del consumidor.
- Trabajo colaborativo – Uso de redes de contacto y sinergias con otros emprendedores.
- Gestión del riesgo – Capacidad de evaluar y tomar decisiones en entornos inciertos.

## PRINCIPIOS DEL EMPRENDEDOR POSTPANDEMIA

Los nuevos tiempos requieren principios sólidos para el éxito:

- Aprendizaje continuo – Mantenerse actualizado en tendencias y herramientas digitales.
- Diversificación – No depender de un solo canal de ingresos.
- Digitalización – Uso de e-commerce, redes sociales y automatización.
- Valor social y propósito – Crear negocios con impacto positivo en la comunidad.
- Trabajo remoto e híbrido – Adaptarse a nuevas formas de trabajo y gestión de equipos.
- Sostenibilidad financiera – Manejo eficiente de recursos y planificación a largo plazo.
- Ética y transparencia – Negocios con valores sólidos y compromiso con los clientes.

## HABILIDADES BLANDAS CLAVE PARA EL EMPRENDEDOR POSTPANDEMIA

Las habilidades interpersonales son más relevantes que nunca en un mundo cambiante:

- Liderazgo inspirador – Motivar equipos en entornos inciertos.
- Comunicación efectiva – Manejar distintos canales y públicos.
- Creatividad e innovación – Resolver problemas con nuevas ideas.
- Empatía y escucha activa – Entender necesidades de clientes y colaboradores.
- Trabajo en equipo – Colaboración con personas de diversas áreas.
- Gestión del tiempo y productividad – Optimización de tareas y objetivos.
- Inteligencia emocional – Manejo del estrés y toma de decisiones bajo presión.

## Forma de cursada:

100 % virtual – encuentros sincrónicos semanales .  
Tutorías personalizadas con profesionales del sector.  
Acceso a campus virtual con videos, materiales descargables y foros.  
Actividades prácticas y desafíos semanales.  
Proyecto final integrador (simulación de evento real).

## Calendario de encuentros:

05/08  
12/08  
19/08  
26/08  
02/09

## Director:

### Lic. Ariel Santangelo.

Lic. En publicidad ( unlz) - Posgrado en sociología y economía (uba) - diplomatura académica en docencia universitaria - director ejecutivo enoc -gestión educativa - docente investigador universitario (uai - udemm).

Universidad Abierta Inter  
UAI