



**CURSO DE**

**Del Origen a la Acción:  
Claves para Iniciar y Consolidar  
un Emprendimiento**

**Habilidades necesarias para su planificación,  
ejecución y sostenibilidad en contextos  
dinámicos.**



**Duración:** 25 horas.

## Días y horarios:

Del 09 de septiembre al 07 de octubre de 2025.

**Martes de 18.00 a 20.00 Hs.**

**Localización:** Modalidad Virtual.

## Aranceles:

### Externos:

Matrícula: \$30.000.-

Contado: \$100.000.- o 2 cuotas de: \$72.000.-

### Socios Club La Nación / Clarín 365:

Matrícula: \$30.000.-

Contado: \$90.000.- o 2 cuotas de: \$60.000.-

### Comunidad UAI:

Matrícula: \$30.000.-

Contado: \$70.000.- o 2 cuotas de: \$54.000.-

### Extranjeros no residentes en Argentina\*:

Matrícula: USD 30.-

Contado: USD 100.- o 2 cuotas de USD 72.-

(\*) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

## Dirigido a:

- Personas con ideas de negocio en etapa inicial.
- Emprendedores que deseen fortalecer la estructura de su proyecto actual.
- Jóvenes profesionales que buscan iniciar un camino independiente.
- Participantes de programas de formación laboral, economía social o desarrollo productivo.
- Estudiantes universitarios con interés en el desarrollo emprendedor.

## Beneficios del curso:

- Acceso a herramientas prácticas de diseño y validación de ideas.
- Tutorías personalizadas y materiales adaptados a emprendedores reales.
- Flexibilidad de cursado 100% online.
- Enfoque motivacional y estratégico a la vez.
- Certificación universitaria con valor curricular.
- Aplicabilidad inmediata a proyectos propios o institucionales.

## Resultados de aprendizaje:

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de:

- Reconocer sus motivaciones, habilidades y desafíos como emprendedores.
- Evaluar la viabilidad básica de una idea de negocio.
- Formular una propuesta de valor clara.
- Identificar los elementos mínimos de un plan de acción estratégico.
- Comprender los primeros pasos necesarios para iniciar o consolidar un proyecto.

## Fundamentación:

Iniciar un emprendimiento implica mucho más que tener una buena idea: requiere visión, estructura, acción sostenida y capacidad de adaptación. Este curso propone un recorrido formativo que acompaña al emprendedor **desde los primeros pasos hasta la consolidación del proyecto**, brindando herramientas para pasar del deseo de emprender a la acción estratégica.

Partiendo del **origen motivacional** de cada participante, se abordan aspectos clave del proceso emprendedor: definición de propósito, validación de la idea, planificación, comunicación y gestión. A través de una mirada accesible, actual y práctica, esta propuesta busca fortalecer la confianza emprendedora, evitando improvisaciones y favoreciendo la **creación de proyectos sostenibles y con impacto**.

## Contenidos:

Negocio; Empresa y Emprendimientos: diferencias entre producto (idea) y negocio. Los emprendimientos en la economía Global. Las actividades funcionales del emprendimiento. Factores que influyen en la concepción y funcionamiento del emprendimiento.

Encuadramiento del emprendimiento dentro de la tipología empresarial. Entrepreneurship como disciplina. Técnicas entrepreneurs. **Los emprendedores**. Dimensiones de la actividad entrepreneurship. Generación de ideas y condiciones para la creación de empresas. Aprovechamiento de las oportunidades de mercado, detección de nichos y captura de negocios. Juegos de Negocios.

Emprendimientos, PyMEs y empresas familiares.

Los riesgos empresarios. Cultura Entrepreneurship; de la Cultura del empleado a la cultura del entrepreneur. Liderazgo y entrepreneurship.

El negocio como un sistema. Subsistemas emprendedor, capitalista y directivo. Interacción.

Alianzas Estratégicas: tipos de alianzas. Combinación y necesidad de alianzas entre la gran empresa y la PYME.

## Forma de cursada:

100 % virtual – encuentros sincrónicos semanales .

Tutorías personalizadas con profesionales del sector.

Acceso a campus virtual con videos, materiales descargables y foros.

Actividades prácticas y desafíos semanales.

Proyecto final integrador (simulación de evento real).

## Calendario de encuentros:

09/09

16/09

23/09

30/09

07/10

## Director:

**Lic. Ariel Santangelo.**

Lic. En publicidad ( unlz) - Posgrado en sociología y economía (uba) - diplomatura académica en docencia universitaria - director ejecutivo enoc -gestión educativa - docente investigador universitario (uai - udemm).

Universidad Abierta Interamericana

UAI