

Modalidad **VIRTUAL**



CURSO:

Emprender sin Fronteras: Estrategias de Marca y Proyección Internacional

**De la idea al mundo: impulsa tu
emprendimiento con identidad y visión
global.**



+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

Duración: 25 horas.

Días y horarios:

Del 08 de agosto al 05 de septiembre de 2025.

Viernes de 19.00 a 21.00 Hs.

Localización: Modalidad Virtual.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$30.000.-

Contado: \$100.000.- o 2 cuotas de: \$72.000.-

Socios Club La Nación / Clarín 365:

Matrícula: \$30.000.-

Contado: \$90.000.- o 2 cuotas de: \$60.000.-

Comunidad UAI:

Matrícula: \$30.000.-

Contado: \$70.000.- o 2 cuotas de: \$54.000.-

Extranjeros no residentes en Argentina*:

Matrícula: USD 30.-

Contado: USD 100.- o 2 cuotas de USD 72.-

(*) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

Dirigido a:

- Emprendedores con proyectos en marcha o en fase de diseño.
- Profesionales independientes que deseen posicionar su marca personal.
- Estudiantes y egresados con interés en innovación, marketing o negocios internacionales.
- Participantes de programas de incubación, economía social o desarrollo productivo.
- Equipos de pymes que busquen herramientas para internacionalización.

Objetivos:

- Comprender el perfil del nuevo emprendedor y su adaptación a los desafíos actuales.
- Desarrollar habilidades de branding orientadas a la diferenciación y fidelización.
- Introducir herramientas para proyectar emprendimientos en el mercado internacional.
- Reconocer actores y recursos clave del ecosistema emprendedor global.
- Fortalecer la resiliencia y la visión estratégica frente a contextos económicos cambiantes.

Beneficios del curso:

- Enfoque práctico e integrador: identidad, posicionamiento y proyección.
- Aplicación directa a proyectos reales.
- Tutorías para consultas personalizadas.
- Certificación universitaria.
- Acceso a recursos actualizados sobre branding, comercio exterior y financiamiento emprendedor.

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de:

- Comprender los rasgos clave del perfil emprendedor del siglo XXI.
- Identificar oportunidades y barreras en contextos económicos cambiantes.
- Diseñar una identidad de marca coherente y diferenciadora.
- Utilizar el branding como herramienta de crecimiento y fidelización.
- Explorar posibilidades de internacionalización y acceso a mercados globales.
- Conocer instituciones de apoyo para el comercio exterior y el desarrollo emprendedor.

Fundamentación:

El siglo XXI redefine el acto de emprender. Ya no se trata solo de crear un negocio, sino de posicionarse en un mundo interconectado, competitivo y en constante transformación. La **identidad emprendedora** debe nutrirse de innovación, resiliencia y visión estratégica, combinando las herramientas del branding con el aprovechamiento de las oportunidades del comercio internacional.

Este curso propone un enfoque integral y accesible para quienes desean construir un proyecto **con identidad sólida, potencial de escala global y sentido de pertenencia a un ecosistema de alianzas, redes y oportunidades**. El objetivo es brindar conocimientos clave para destacarse, conectar con nuevas audiencias y desarrollar modelos sostenibles más allá de las fronteras.

Contenidos:

Ser emprendedor en el siglo XXI

Perfil del nuevo emprendedor: características, competencias y habilidades clave.
Emprendimiento, innovación y resiliencia ante contextos económicos adversos.
El ecosistema emprendedor: redes, incubadoras, financiamiento y alianzas.
Barreras y desafíos frecuentes para emprender con proyección internacional.

Fundamentos del branding

Identidad de marca vs. imagen de marca.
Posicionamiento estratégico: cómo destacarse en mercados saturados.
Valor de marca y fidelización: claves para generar comunidad.
El branding como activo intangible y motor de crecimiento global.

Introducción al comercio internacional para emprendedores

Conceptos clave de importación y exportación.
Acceso a mercados internacionales: requisitos, oportunidades y riesgos.
Globalización, digitalización y nuevos hábitos de consumo.
Herramientas de apoyo institucional: agencias de comercio exterior, cámaras, bancos de desarrollo.

Duración:

25 horas totales (5 horas semanales entre el encuentro sincrónico y el apoyo asincrónico en plataforma).
1 lectura o video (60 min).
1 actividad o foro (60 min).
1 tarea, resumen o cuestionario (60 min).

Calendario de encuentros:

08/08
15/08
22/08
29/08
05/09

Director:

Lic. Ariel Santangelo.

Lic. En publicidad (unlz) - Posgrado en sociología y economía (uba) - diplomatura académica en docencia universitaria - director ejecutivo enoc -gestión educativa - docente investigador universitario (uai - udemm).