



**CURSO:**

# **Fundamentos de Logística Internacional para Emprendedores Globales**

**De tu taller al mundo: cómo planificar envíos internacionales con eficiencia y confianza.**



**Duración:** 25 horas.

## Días y horarios:

Del 21 de noviembre al 19 de diciembre de 2025.

**Viernes de 19.00 a 21.00 Hs.**

**Localización:** Modalidad Virtual.

## Aranceles:

### Externos:

Matrícula: \$30.000.-

Contado: \$100.000.- o 2 cuotas de: \$72.000.-

### Socios Club La Nación / Clarín 365:

Matrícula: \$30.000.-

Contado: \$90.000.- o 2 cuotas de: \$60.000.-

### Comunidad UAI:

Matrícula: \$30.000.-

Contado: \$70.000.- o 2 cuotas de: \$54.000.-

### Extranjeros no residentes en Argentina\*:

Matrícula: USD 30.-

Contado: USD 100.- o 2 cuotas de USD 72.-

(\*) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

## Dirigido a:

- Emprendedores con proyectos en marcha o en fase de diseño.
- Profesionales independientes que deseen posicionar su marca personal.
- Estudiantes y egresados con interés en innovación, marketing o negocios internacionales.
- Participantes de programas de incubación, economía social o desarrollo productivo.
- Equipos de pymes que busquen herramientas para internacionalización.

## Objetivos:

- Comprender el funcionamiento general de la cadena logística internacional.
- Identificar las modalidades de transporte y documentación esencial.
- Aplicar los Incoterms 2020 en operaciones reales de exportación/importación.
- Introducir estrategias de almacenamiento, distribución y coordinación aduanera.
- Explorar herramientas tecnológicas para escalar la logística de forma sostenible.

## Beneficios del curso:

- Enfoque práctico, con herramientas útiles para operar desde el día uno.
- Acompañamiento tutorial para aplicar los conceptos al propio proyecto.
- Actualización sobre logística digital y tecnología 4.0.
- Casos reales y documentación modelo para exportar con seguridad.
- Certificación universitaria.

## Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de:

- Diseñar una cadena de suministro eficiente según su tipo de emprendimiento.
- Gestionar correctamente inventarios, almacenamiento y distribución global.
- Evaluar opciones de transporte internacional según costo, tiempo y tipo de producto.
- Aplicar Incoterms adecuados en acuerdos de compraventa internacional.
- Preparar la documentación necesaria para operaciones de exportación/importación.
- Conocer buenas prácticas aduaneras y estrategias logísticas escalables.
- Usar plataformas digitales (como DHL, FedEx, herramientas de trazabilidad) para profesionalizar sus envíos internacionales.

## Fundamentación:

La logística internacional ya no es exclusiva de grandes corporaciones. En el escenario actual, **emprendedores y pymes también pueden acceder a cadenas de suministro globales**, vender en otros países y gestionar su logística de forma estratégica y digital.

Este curso propone una introducción clara, actualizada y aplicable a los **fundamentos de la logística internacional**, desde la planificación de la cadena de suministro, el uso de transporte multimodal, el conocimiento de los Incoterms y documentación aduanera, hasta herramientas avanzadas como logística 4.0 y plataformas digitales. Su enfoque es operativo y estratégico, adaptado a emprendimientos reales que buscan **crecer más allá de sus fronteras sin descuidar eficiencia, tiempos y costos**.

## Contenidos:

### Fundamentos de logística internacional

Cadena de suministro global: diseño, eslabones y eficiencia.  
Almacenamiento, gestión de inventarios y picking internacional.  
Estrategias de distribución: directa, indirecta y tercerizada.

### Transporte y documentación internacional

Tipos de transporte: marítimo, aéreo, terrestre y multimodal.  
Tiempos, costos, seguros y confiabilidad.  
Documentación esencial: factura comercial, lista de empaque, certificados, conocimiento de embarque, guía aérea.

### Incoterms y operaciones de comercio exterior

Incoterms 2020: definición de riesgos, obligaciones y costos.  
Aplicaciones prácticas: FOB, CIF, DDP, EXW.  
Coordinación aduanera y buenas prácticas de exportación.

### Logística avanzada y herramientas para emprendedores

Uso de zonas francas, depósitos fiscales y almacenamiento internacional.  
Logística 4.0: IoT, blockchain, automatización, Big Data.  
Plataformas digitales logísticas para emprendedores (DHL Express, FedEx Trade, etc.).  
Estrategias escalables de expansión global.

## Duración:

25 horas totales (5 horas semanales entre el encuentro sincrónico y el apoyo asincrónico en plataforma).  
1 lectura o video (60 min).  
1 actividad o foro (60 min).  
1 tarea, resumen o cuestionario (60 min).

## Calendario de encuentros:

21/11  
28/11  
05/12  
12/12  
19/12

## Director:

### Lic. Ariel Santangelo.

Lic. En publicidad ( unlz ) - Posgrado en sociología y economía ( uba ) - diplomatura académica en docencia universitaria - director ejecutivo enoc -gestión educativa - docente investigador universitario ( uai - udemmm ).