



DIPLOMATURA EN

Gestión Profesional de Redes Sociales y Marketing Digital

**Comprender el ecosistema digital y el rol
estratégico de las redes sociales en la
comunicación actual.**



Duración: 102 horas.

Días y horarios:

Del 04 de agosto al 23 de diciembre de 2025.

Lunes de 19.00 a 21.00 Hs y Jueves de 19.00 a 22.00 Hs.

Modalidad: Virtual.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$25.000.-

Contado: \$252.000.- o 5 cuotas de \$62.000.-

Club La Nación /Clarín 365:

Matrícula: \$25.000.-

Contado: \$201.600.- o 5 cuotas de \$48.400.-

Comunidad UAI:

Matrícula: \$25.000.-

Contado: \$176.400.- o 5 cuotas de \$42.300.-

Extranjeros no residentes en Argentina*:

Matrícula: USD 30.-

Contado: USD 270.- o 5 cuotas de USD 60.-

(*) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

Requisitos de admisión:

- Tener conocimientos básicos de herramientas digitales (navegación web, redes sociales).
- Interés en el periodismo, la comunicación o la gestión de redes sociales.

Dirigido a:

Emprendedores y dueños de negocios que desean posicionar su marca, producto o servicio en redes sociales de forma profesional, gestionando su propia comunicación digital.

Estudiantes y egresados de carreras vinculadas a la comunicación como publicidad, marketing, diseño, periodismo, relaciones públicas, comunicación social o audiovisual, interesados en especializarse en el ámbito digital.

Profesionales de áreas comerciales, ventas o atención al cliente que buscan actualizarse para aplicar herramientas digitales en procesos de captación, fidelización y soporte al cliente.

Community managers y freelancers con experiencia empírica o formación autodidacta que deseen sistematizar conocimientos, mejorar sus resultados y ampliar sus oportunidades laborales.

Integrantes de equipos de comunicación institucional de empresas, pymes, cooperativas, ONGs o entidades públicas, que necesiten fortalecer su presencia digital con estrategias efectivas y medibles.

Personas en proceso de reconversión laboral que buscan nuevas oportunidades profesionales en el ámbito digital, ya sea en relación de dependencia o como servicio independiente.

Beneficios:

Formación integral y actualizada.

Aprendí desde los fundamentos del marketing digital hasta las últimas tendencias en redes sociales, inteligencia artificial y análisis de datos.

Enfoque 100% práctico y aplicado.

Diseñé contenidos, campañas y estrategias reales a lo largo de la cursada, con herramientas y casos concretos del mercado.

Docentes con experiencia profesional.

Clases dictadas por especialistas activos en el ámbito digital, que comparten experiencias reales y conexiones con la industria.

Certificación con respaldo institucional.

Obtené un título que suma valor a tu CV y potencia tu perfil en un mercado laboral competitivo.

Acceso a herramientas y plataformas profesionales.

Aprendí a usar Canva, Meta Ads, Google Ads, Metricool, ChatGPT, Notion, entre otras, con ejemplos reales.

Desarrollo de tu marca personal o proyecto.

Aplicé lo aprendido en tu propio emprendimiento o marca, construyendo tu identidad digital desde cero.

Portafolio de trabajos para mostrar a clientes o empleadores.

Finalizé la diplomatura con un conjunto de piezas de contenido, campañas y estrategias como carta de presentación profesional.

Networking con docentes, colegas y referentes.

Integrate a una comunidad de profesionales digitales que comparten recursos, ideas y oportunidades.

Adaptabilidad a múltiples perfiles y sectores.

Lo aprendido puede aplicarse a negocios propios, marcas, ONGs, medios, productos culturales o servicios profesionales.

Flexibilidad para estudiar desde cualquier lugar.

Modalidad virtual (si aplica) con materiales disponibles online y soporte permanente para acompañarte en el proceso.

Objetivos:

- Comprender el ecosistema digital actual, sus dinámicas y el rol estratégico que cumplen las redes sociales en la comunicación y el marketing contemporáneo.
- Diseñar estrategias de contenido digital adaptadas a distintos objetivos, plataformas y públicos, integrando herramientas narrativas, visuales y de copywriting.
- Manejar herramientas de gestión y análisis de redes sociales, como planificadores, métricas, automatización y seguimiento de campañas.
- Aplicar técnicas de publicidad digital (Meta Ads, Google Ads) para alcanzar objetivos concretos como posicionamiento, generación de comunidad, tráfico web o conversiones.
- Interpretar y evaluar datos e indicadores clave (KPIs) para optimizar la toma de decisiones y mejorar el rendimiento de acciones digitales.
- Integrar conocimientos de branding, identidad digital y marketing de contenidos, para construir y consolidar marcas personales, institucionales o comerciales en entornos online.
- Fomentar la creatividad, la capacidad analítica y la actualización constante como competencias claves en un entorno digital dinámico y en permanente transformación.

Objetivos de aprendizaje:

- Capacidad para crear, gestionar y optimizar contenido en plataformas digitales.
- Habilidades en análisis de métricas y toma de decisiones basadas en datos.
- Dominio de técnicas narrativas y herramientas digitales para contar historias impactantes.
- Desarrollo de proyectos de comunicación adaptados a las necesidades del entorno actual.

Enfoque general:

La Diplomatura propone un enfoque teórico-práctico, interdisciplinario y orientado a la acción, que articula conocimientos de comunicación, marketing, diseño, análisis de datos y tecnología para formar profesionales capaces de gestionar de forma integral la presencia digital de marcas, emprendimientos y organizaciones.

Se prioriza una mirada estratégica y actualizada del ecosistema digital, con especial atención al uso profesional de las redes sociales como canales de construcción de marca, interacción con audiencias y generación de valor. La propuesta combina herramientas creativas (como el storytelling y el diseño de contenidos) con recursos técnicos (como el análisis de métricas, segmentación de audiencias y campañas publicitarias en plataformas digitales).

Calendario de contenidos:

Módulo 1: Fundamentos de la Presencia Digital (04/08 al 28/08)

Introducción a la diplomatura y objetivos generales (04.08)
Ecosistema digital actual: plataformas y tendencias (07.08)
Identidad digital y branding personal/marca (11.08)
Público objetivo: segmentación y buyer persona (14.08)
Estrategias de presencia online (21.08)
Herramientas para diagnóstico y análisis de presencia digital (25.08)
Las redes sociales, diferencias e importancia en la comunicación (28.08)

Módulo 2: Community Management Profesional (04/08 al 24/09)

Rol del Community Manager: funciones y desafíos (01.09)
Planificación de contenidos: tipos y frecuencia (04.09)
Calendarios editoriales y herramientas de planificación (08.09)
Gestión de comunidades: engagement y moderación (11.09)
Herramientas para gestionar múltiples cuentas (15.09)
Atención al cliente 2.0 y reputación online (18.09)
Manejo de crisis en redes sociales (22.09)
Métricas clave de gestión comunitaria (24.09)

Módulo 3: Marketing Digital Estratégico (29/09 al 20/10)

Introducción al marketing digital y su evolución (29.09)
Funnel de conversión y experiencia del usuario (02.10)
SEO vs SEM aplicado a redes (06.10)
Automatización y CRM para redes sociales (09.10)
Marketing ético y responsable (13.10)
Influencers y marketing de afiliación (16.10)
KPIs y medición de resultados (20.10)

Módulo 4: Copywriting y Storytelling Digital (23/10 al 13/11)

Llamadas a la acción (CTAs) efectivas (23.10)
Principios del copywriting en plataformas digitales (27.10)
Estructuras de textos persuasivos (30.10)
Storytelling aplicado a marcas y productos (03.11)
Escritura emocional y conversacional (06.11)
Tipos de historia (inspiracional, testimonial, educativa).(13.11)

Módulo 5: Publicidad en Redes Sociales (17/11 al 11/12)

Google Ads y YouTube (17.11)

Introducción al Social Ads: objetivos y plataformas (24.11)

Facebook & Instagram Ads desde cero (27.11)

TikTok Ads y video performance (01.12)

Segmentación avanzada y retargeting (04.12)

Análisis de campañas y optimización (11.12)

Módulo 6: Estrategias Avanzadas y Herramientas Pro (15/12 al 23/12)

Estrategias multicanal: cuándo y cómo integrarlas (15.12)

Gestión de campañas 360° (22.12)

Trabajo final integrador: proyecto real de gestión de redes- tutorías (23.12)

Cada clase incluye:

- Actividades prácticas
- Estudios de caso reales
- Foros colaborativos y ejercicios de simulación
- Proyecto final integrador para certificar

Evaluación:

Se hará una evaluación de los alumnos a través de un Proyecto Final que deberán desarrollar con la orientación de un tutor o de un profesor de la Diplomatura.

Director:

José Abel Lemos. Magister en Comunicación Digital.

