Modalidad **VIRTUAL**

Ciencias Económicas
UAI

TALLER DE

Costos para Emprendedores

Herramientas para determinar, planificar y controlar los costos del emprendimiento.

UAI 30 AÑOS
1995-2025
Universidad Abierta Interamericana

+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

Duración: 10 horas.

Días y horarios:

Del 04 de octubre al 01 de noviembre de 2025.
Sábados de 10.00 a 12.00 Hs.

Metodología: Virtual.

Aranceles:

Externos:
Matrícula: $30.000.-
+ 1 pago de: $100.000.-

Comunidad UAI*:
Matrícula: $30.000.-
+ 1 pago de: $70.000.-

(*) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

Dirigido a:

- Emprendedores que desean fortalecer las bases financieras de su negocio.
- Propietarios de pequeñas y medianas empresas que buscan maximizar su rentabilidad.
- Freelancers y autónomos que necesitan organizar mejor sus ingresos y gastos.
- Personas con ideas de negocio que desean iniciar su proyecto con una base sólida en gestión de costos.
- Profesionales de áreas no financieras que desean adquirir conocimientos prácticos sobre control de costos.

Beneficios:

Comprender los costos del negocio. Optimizar el uso de los recursos. Implementar estrategias de reducción de costos. Tomar decisiones basadas en datos. Mejorar la presupuestación. Incrementar la competitividad. Sostener la estrategia comercial. Mejorar los resultados del emprendimiento.

Objetivos:

Que los emprendedores puedan, a través de un procedimiento ágil, práctico y de sencilla aplicación, generar y analizar la información de costos de sus negocios o emprendimientos, para facilitar la toma de decisiones correctas, la planificación y el control de la gestión.

Resultados de aprendizaje:

Determinar el costo de los productos (bienes o servicios) del emprendimiento o PyME.

Planificar costos: Análisis de costos para facilitar la toma de decisiones sobre productos, precios, calidad, volumen de producto o servicio, procesos, inversiones, etc.; y manejar herramientas de presupuestación de ventas y resultados.

Controlar costos: Análisis de desvíos en costos presupuestados, determinación de causas y elaboración de estrategias para su control o reducción.

Enfoque general:

El **Taller de costos para emprendedores** está diseñado para brindar herramientas prácticas y conocimientos clave que permitan a los emprendedores tomar decisiones informadas, identificar áreas de mejora y optimizar el uso de recursos en sus negocios. Este programa combina teoría básica con casos prácticos adaptados a las necesidades y realidades de los emprendedores, facilitando la comprensión y aplicación inmediata de los conceptos en sus proyectos.

Contenidos:

Encuentro 1 (2 horas – virtual sincrónico)

Introducción: El concepto de costos. ¿Qué es y para qué sirve la gestión de costos? Presentación del caso ejemplo para resolver durante los encuentros:

1- Definir el período de análisis de la información de costos.
2- Relevar y analizar el proceso de producción de bienes o servicios.
3- Identificar los productos (bienes o servicios) y sus unidades de costeo.
4- Identificar los factores productivos, requeridos para la elaboración de los productos (bienes o servicios), y clasificar sus costos.

Encuentro 2 (2 horas – virtual sincrónico)

5- Determinar los costos variables, de vinculación directa e indirecta al producto (bien o servicio).
6- Determinar los costos fijos, de vinculación directa e indirecta a los productos.

Encuentro 3 (2 horas - virtual)

7- Definir el modelo de costeo y el sistema de costos a implementar.
8- Determinar el costo de los productos (bienes o servicios).

Encuentro 4 (2 horas - virtual)

9- Planificar ventas, costos, precios y resultados.
10- Control de costos y gestión.

Encuentro 5 (2 horas - virtual)

11- Análisis de costos para la toma de decisiones.

Calendario de encuentros:

Encuentro 1: sábado 04/10/25
Encuentro 2: sábado 11/10/25
Encuentro 3: sábado 18/10/25
Encuentro 4: sábado 25/10/25
Encuentro 5: sábado 01/11/25

A cargo de:

Fabián Cid. Especialista en Costos, lic. en administración y lic. en organización de la producción.

- Especialista en Costos para la Gestión Empresarial – UNLZ.
- Posgrado en Economía Social – UNTREF.
- en Administración – Universidad Nacional de Quilmes.
- en Organización de la Producción – UADE.
- Docente en UAI, UNLZ y UBA.
- Miembro del Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos.
- Con más de 30 años de experiencia en organizaciones productivas.