

Modalidad **VIRTUAL**



CURSO EN

Business Intelligence y Análisis de Datos

**Impulsá tu perfil profesional con habilidades en
análisis de datos y visualización.**



+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

Duración: 36 horas.

Días y horarios:

Del 24 de septiembre al 10 de diciembre de 2025.

Miércoles de 19.00 a 22.00 Hs.

Metodología: Virtual.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$280.000.- o 3 cuotas de: \$99.000.-

Socios Club Nación / Socios Clarín 365*:

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$230.000.- o 3 cuotas de: \$81.000.-

Comunidad UAI/ADEEPRA / VANEDUC:**

Matrícula: \$20.000.-

Contado: \$196.000.- o 3 cuotas de: \$69.000.-

(*) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

(**) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

Dirigido a:

La actividad está dirigida a todos aquellos interesados que quieran adentrarse en el mundo de análisis de datos con aplicación al entorno de los negocios o bien deseen actualizarse profesionalmente en la utilización de nuevas herramientas tecnológicas.

Beneficios:

- Formación intensiva con enfoque práctico transversal a varias profesiones.
- Acceso a herramientas tecnológicas sin costo adicional.
- Aplicación inmediata en contextos laborales reales.
- Incorpora aspectos técnicos de alta demanda en mercado laboral.
- Materiales de consulta y grabaciones de las clases en vivo.
- Certificación universitaria.

Objetivos:

- Comprender los fundamentos del **Business Intelligence** y su impacto en la toma de decisiones estratégicas en un entorno empresarial.
- Aplicar técnicas básicas de análisis estadístico, cualitativo y de visualización de datos.
- Explorar herramientas de BI como Microsoft Power BI o Google Data Studio.
- Interpretar indicadores clave de gestión y desempeño (KPIs).
- Elaborar dashboards dinámicos para entornos organizacionales, haciendo uso del storytelling
- Elaborar el pensamiento crítico aplicando el método científico para la resolución de problemas reales.

Resultados de aprendizaje:

- Efectuar análisis de mercado y seguimiento de los principales indicadores/métricas de los negocios.
- Analizar e interpretar conceptos de matemáticas y estadística mediante el uso de herramientas tecnológicas.
- Interpretar los principales drivers del negocio en base al análisis cuantitativo.
- Aprenderán las bases conceptuales del Machine Learning, BigData e Inteligencia artificial.
- Serán capaces de implementar el storytelling y adoptar buenas prácticas a través de avanzadas visualizaciones gráficas.
- Podrán aplicar el método científico y experimental al entorno de los modelos de negocios.
- Entender las bases del agilismo empresarial y sus herramientas más conocidas.
- Aplicarán todos los conceptos adquiridos a un Proyecto Final.

Resultados esperados:

Análisis de indicadores KPIs, métricas y aspectos cualitativos de los modelos de negocios

Aplicación del análisis cuantitativo para elaborar predicciones

Comprender el proceso de análisis desde el origen de los datos hasta la presentación del storytelling

Entender las distintas etapas del método científico y como se puede volcar a los fines prácticos.

Enfoque general:

La toma de decisiones basada en datos se ha convertido en una competencia clave en las organizaciones modernas. En este contexto, el **Business Intelligence (BI)** permite recopilar, transformar, analizar y visualizar grandes volúmenes de información para convertirlos en conocimiento estratégico.

Se abordan técnicas aplicadas y el uso de herramientas líderes del mercado, con una orientación práctica y accesible, sin necesidad de conocimientos avanzados en programación.

Este curso brinda las herramientas fundamentales para iniciarse en el mundo del BI, con foco en el análisis de datos, la creación de dashboards interactivos y la comprensión de modelos de visualización que permiten interpretar el comportamiento organizacional y anticipar escenarios.

Contenidos:

Módulo 1

Especificación conceptual de la industria.
Rol del Business Intelligence Analyst.
Benchmarking, KPIs, OKRs.
Enfoque de los distintos modelos de negocios.

Módulo 2

Estadística descriptiva, inferencial.
Análisis cuantitativo, Predicciones.
Cálculo financiero.
Conceptos básicos Machine Learning, Big Data, Inteligencia artificial.

Módulo 3

Visualización, Dashboards, Best practices.
Herramientas Power BI.
ETLs, Base de datos, Proceso depuración de datos.
Storytelling.

Módulo 4

Project management.
Método científico, experimentación.
Roadmaps, Agilismo empresarial.
Planificación estratégica.

Trabajo final, ejemplos, QUIZ general, Indicaciones finales.

Calendario de encuentros:

24/09
01/10
08/10
15/10
22/10
29/10
05/11
12/11
19/11
26/11
03/12
10/12

Desafíos semanales:

01/10

18/10

31/10

28/11

Intermedio: 14/11

Final: 22/12

Evaluación:

Para aprobar el curso y recibir el certificado los participantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

Asistencia mínima del 75%.

Aprobar la totalidad de los desafíos semanales, Trabajo Intermedio y el Trabajo Final.

Director:

Gastón Matías Urbina. Contador Público.

Contador Público, Data Scientist con Posgrado en finanzas y amplia experiencia en gestión de proyectos digitales, mercado de capitales, como así también vasto conocimiento en distintas herramientas tecnológicas.

Actualmente se desempeña como Product Owner de proyectos de tecnología en empresas multinacionales.

