



CURSO DE

Estrategias Avanzadas y Herramientas Pro para Marketing Digital

Lo que no te contaron del marketing digital: secretos, hacks y herramientas pro.



Duración: 10 horas.

Días y horarios:

Del 01 al 23 de diciembre de 2025.

Lunes de 19.00 a 21.00 Hs y Jueves de 19.00 a 22.00 Hs.

Modalidad: Virtual.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$20.000.-

+ 1 pago de \$80.000.-

Comunidad UAI:

Matrícula: \$20.000.-

+ 1 pago de \$60.000.-

Dirigido a:

- Profesionales de marketing y comunicación con experiencia previa que buscan perfeccionar su enfoque estratégico.
- Community Managers y Social Media Managers que desean ampliar sus habilidades en gestión integral.
- Consultores y freelancers que trabajan con múltiples marcas o clientes.
- Emprendedores digitales que gestionan campañas en distintos canales.
- Equipos de agencias de publicidad o marketing que implementan campañas multicanal.
- Estudiantes avanzados de carreras afines que buscan formación aplicada y actualizada.

Objetivos:

- Diseñar estrategias multicanal integradas según objetivos de negocio y perfiles de audiencia.
- Aplicar herramientas profesionales de automatización, análisis y gestión en entornos digitales.
- Planificar y coordinar campañas 360°, unificando mensajes y acciones en diferentes medios.
- Optimizar la toma de decisiones a partir del uso eficiente de datos y métricas.
- Fortalecer la coherencia comunicacional entre canales online y offline.
- Desarrollar propuestas de marketing digital con enfoque estratégico, operativo y medible.

Evaluación: Actividades prácticas (trabajo con devolución oral).

Fundamentación:

El curso de **Estrategias Avanzadas y Herramientas Pro para Marketing Digital** está diseñado para quienes ya cuentan con conocimientos previos y desean llevar sus habilidades al siguiente nivel. Aborda la planificación de estrategias multicanal, la gestión de campañas 360° y el uso de herramientas profesionales para automatización, análisis y productividad. Combina teoría aplicada, ejercicios prácticos y casos reales. Se promueve una mirada estratégica, integral y actualizada del marketing digital. Ideal para quienes buscan profesionalizar su enfoque y optimizar resultados.

Enfoque general:

El curso propone un enfoque estratégico y profesional del marketing digital, centrado en la integración de canales, la automatización de procesos y la planificación de campañas completas. Se orienta a optimizar recursos, mejorar la toma de decisiones y aumentar la eficiencia de las acciones digitales. A través del uso de herramientas avanzadas y casos reales, se busca formar perfiles capaces de diseñar y ejecutar estrategias multicanal y campañas 360°. La propuesta es dinámica, práctica y adaptada a las tendencias actuales del sector.

Calendario de clases:

Estrategias multicanal: cuándo y cómo integrarlas

¿Qué es el enfoque multicanal y por qué es clave en el marketing actual?

Diferencias entre estrategias multicanal, omnicanal y crosscanal.

Cómo seleccionar los canales adecuados según el público y objetivo: redes sociales, email, web, blog, WhatsApp, marketplaces.

Planificación de una mini estrategia multicanal en grupos.

Herramientas avanzadas para marketing digital

Herramientas para automatización: HubSpot, Mailchimp, ActiveCampaign.

Gestión de proyectos y campañas: Trello, Asana, Notion para marketing.

Herramientas de IA aplicadas a marketing: ChatGPT, Copy.ai, Midjourney.

Taller práctico: selección y uso de herramientas según objetivo.

Gestión de campañas 360°

¿Qué es una campaña 360°? Enfoque integral de comunicación y marketing.

Pasos clave para la planificación: objetivo, mensaje, medios, presupuesto, cronograma.

Coordinación de canales online y offline: cómo lograr coherencia y potencia.

Desarrollo de piezas: timing, storytelling, formatos y secuencia.

KPIs para medir impacto global de la campaña.

Director:

José Abel Lemos. Magister en Comunicación Digital.

Magister en Comunicación Digital por la Universidad de Andalucía España. Doctorando en Comunicación por la Universidad Nacional de La Plata. Licenciado en Periodismo Universidad Nacional de Lomas de Zamora, y tengo un Posgrado en Community Manager por la Universidad de Belgrano (UB). Actualmente se desempeña como docente en materias de UAI la Lic. en Videojuegos, la Lic. Tecnología Informática y Maestría en Tecnología Educativa.

