Modalidad **VIRTUAL**

Ciencias Económicas
UAI

UAI 30 AÑOS
1995 - 2025
Universidad Abierta Interamericana

CURSO DE

Consultoría Organizacional Estratégica: Herramientas clave para intervenir con impacto

Formación práctica en habilidades de diagnóstico, intervención y acompañamiento organizacional.

Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.

+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

Duración: 10 horas.

Días y horarios:

Del 04 al 25 de noviembre de 2025.
Martes de 18.00 a 20.30 Hs.

Modalidad y localización: Virtual.

Aranceles:

Externos:
Matrícula: $20.000.-
+ 1 pago de $90.000.-

Comunidad UAI*:
Matrícula: $20.000.-
+ 1 pago de $90.000.-

(*) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

Dirigido a:

- **Profesionales y egresados universitarios** de las áreas de administración, recursos humanos, psicología, sociología, comunicación, economía, ingeniería industrial y afines, interesados en formarse en consultoría organizacional.
- **Consultores independientes y asesores** que buscan actualizar y sistematizar sus herramientas de diagnóstico e intervención estratégica.
- **Directivos, mandos medios y responsables de áreas** que deseen comprender cómo diseñar, implementar y evaluar procesos de cambio en sus organizaciones.
- **Emprendedores y gestores de proyectos** que necesiten incorporar metodologías de consultoría para la planificación y mejora de sus iniciativas.
- **Docentes y formadores** en gestión y desarrollo organizacional, interesados en profundizar en modelos de consultoría aplicados a contextos diversos.

Beneficios:

- Incorporación de herramientas concretas para intervenor en organizaciones.
- Desarrollo de habilidades comunicaciones y estratégicas.

Objetivos:

- Comprender el rol del consultor organizacional y sus ámbitos de intervención.
- Aplicar herramientas de diagnóstico y diseño de propuestas.
- Desarrollar habilidades comunicaciones viculadas para el acompañamiento organizacional.

Resultados de aprendizaje:

- Comprender el rol del consultor organizacional y sus ámbitos de intervención.
- Aplicar herramientas de diagnóstico y diseño de propuestas.
- Desarrollar habilidades comunicaciones viculadas para el acompañamiento organizacional.

Resultados esperados:

Al finalizar el taller los participantes adquirirán competencias para emprender y gestionar servicios profesionales autonómos a partir de la identificación de oportnidades de mercados para servicios de asesoría y consultoría.

Enfoque general:

Este curso propone brindar herramientas prácticas para el ejercicio profesional de la consultoría organizacional, integrando modelos de diagnóstico, intervención y acompañamiento estratégico. Se orienta a fortalecer la capacidad de análisis, escucha activa y diseño de propuestas transformadoras en contextos institucionales diversos.

Contenidos:

Módulo I: Introducción a la consultoría organizacional (2,5 horas)
- Concepto y alcances de la consultoría.
- Tipos de consultoría: interna, externa, estratégica, funcional.
- Rol y competencias del consultor.
- Diferencias entre consultoría, coaching y mentoring.
- Principales etapas del proceso de consultoría.
- Ética y marco profesional de la práctica.

Módulo II: Diseño de intervenciones estratégicas – Parte I: Diagnóstico, lectura del clima, cultura y estructura (2,5 horas)
- Relevancia del diagnóstico en los procesos de cambio.
- Herramientas para la recolección y análisis de información (entrevistas, encuestas, observación, focus groups).
- Lectura del clima organizacional: indicadores y métodos de medición.
- Cultura organizacional: valores, creencias y prácticas.

• Análisis de la estructura organizacional: jerarquías, flujos de comunicación y coordinación.
• Elaboración de un informe diagnóstico preliminar.

Módulo III: Diseño de intervenciones estratégicas – Parte II: Soluciones, planificación y seguimiento (2,5 horas)
• Identificación de problemas y oportunidades de mejora.
• Diseño de soluciones estratégicas: enfoques clásicos y actuales.
• Planificación de la intervención: objetivos, cronograma y recursos.
• Estrategias de comunicación del cambio.
• Herramientas de gestión del cambio y resistencia organizacional.
• Seguimiento y evaluación de los resultados.

Módulo IV: La presentación de la propuesta de intervención (2,5 horas)
• Estructura de una propuesta de consultoría.
• Estilo de comunicación y presentación frente a la organización cliente.
• Aspectos formales: objetivos, plan de acción, cronograma, indicadores de éxito y costos.
• Técnicas de storytelling y comunicación persuasiva.
• Simulación práctica: elaboración y exposición de una propuesta de intervención.
• Criterios de cierre del proceso de consultoría y transferencia de aprendizajes.

Calendario de encuentros:

Martes 4 de noviembre de 18.00 a 20.30 Hs.
Martes 11 de noviembre de 18.00 a 20.30 Hs.
Martes 18 de noviembre de 18.00 a 20.30 Hs.
Martes 25 de noviembre de 18.00 a 20.30 Hs.

A cargo de:

Mg. Beltrán Malavé. Mg. Alta Dirección de Empresas.
Director académico con amplia experiencia en acompañamiento institucional, liderazgo de proyectos de retención y formación en consultoría organizacional.