

Modalidad **HÍBRIDA**

Ciencias Económicas

**UAI**



**CURSO SOBRE**

# Usos y alcances de la Investigación de mercados

**“Casos reales de empresas”**



+54 9 11 21823616

## Duración:

12 horas

## Modalidad y localización:

Híbrida. Sede Única Regional Rosario (Av. Pellegrini 1620).

## Dictado:

Del 17 al 20 de noviembre. Lunes, martes, miércoles y jueves de 18:00 a 21:00 hs.

## Aranceles:

**Matricula:** \$30000.

**Externos:** Contado \$120000

**Comunidad UAI y miembros de la Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario:** Contado \$84000.

## Dirigido a:

Alumnos de Ciencias Económicas y Publicidad.

## Objetivos:

- Dar un enfoque práctico a esta importante herramienta del marketing moderno.
- Como saber si tengo que realizar una investigación de mercados.
- Usos y alcances de la investigación de mercados.
- Como contratar una investigación.
- Como tomar decisiones en base a la investigación de mercados.
- Presentación de casos reales de Empresas con presencia de empresarios.

## Enfoque:

Introducir al alumno en la práctica de la investigación de mercados actual, sus usos y aplicaciones. Toma de decisiones bajo la órbita de la investigación de mercados. Investigaciones de mercados recientes. Casos reales de empresas o proyectos

## Contenidos:

Herramienta de marketing moderno.  
Investigación de mercados.  
Tomar de decisiones.  
Presentación de casos reales.

## Resultados de Aprendizaje:

- Analizar resultados de investigaciones de mercados reales y estudios presentados en el curso.
- Diseñar un plan básico de investigación de mercados (objetivos, metodología, instrumento de recolección y muestra) aplicable a una PyME o proyecto local.
- Interpretar hallazgos cuantitativos y cualitativos de investigaciones de mercado y transformar esos insumos en recomendaciones concretas de toma de decisiones.

## Dictante:

LIC. ADRIÁN SPUCHES  
Licenciado en Economía - Marketing.

## Contacto:



[uai.extensionrosario@uai.edu.ar](mailto:uai.extensionrosario@uai.edu.ar)



Envíanos un mensaje en WhatsApp: **+54 9 11 21823616**

Universidad Abierta Interamericana

