



CURSO DE

Marketing para Pymes

“Cómo hacer marketing en época recesiva”



+54 9 11 21823616

Duración:

9 horas

Modalidad y localización:

Híbrida. Sede Única Regional Rosario (Av. Pellegrini 1620).

Dictado:

Jueves 27 y viernes 28 de noviembre; lunes 1 de diciembre de 18:00 a 21:00 hs.

Aranceles:

Matricula: \$30000.

Externos: Contado \$170000

Comunidad UAI y miembros de la Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario: Contado \$140000.

Dirigido a:

Empresarios Pymes. Estudiantes y graduados de la Licenciatura en Comercialización o Marketing.
Gerentes Comerciales de Marketing o de Ventas

Objetivos:

- Brindar herramientas conceptuales de marketing.
- Realizar un correcto diagnóstico de la situación de la empresa.
- Como orientar la empresa a un enfoque estratégico.
- Construir un Plan de Marketing.
- Como diferenciar las acciones en un mercado recesivo.

Enfoque:

Introducir al empresario PyME a la problemática del marketing actual poniendo el foco en la coyuntura recesiva del mercado. Abordar cuestiones estratégicas y de planeamiento del marketing. Las variables de marketing, mix producto – precios - publicidad y promoción distribución y ventas.
Como asegurar el éxito de los planes comerciales.

Contenidos:

Herramientas conceptuales de marketing.
Diagnóstico de la situación de la empresa.
Empresa con enfoque estratégico.
Plan de Marketing.

Resultados de Aprendizaje:

Diagnosticar el estado comercial y de marketing de una pyme a partir de herramientas analíticas básicas.
Diseñar un plan de marketing operativo para una PyME.
Evaluar el impacto de acciones comerciales y de comunicación mediante indicadores claves.

Dictante:

LIC. ADRIÁN SPUCHES
Licenciado en Economía – Marketing.

Contacto:



uai.extensionrosario@uai.edu.ar



Envíanos un mensaje en WhatsApp: **+54 9 11 21823616**