

IV Concurso Docente: Proyectos de Internacionalización

“Edición 30 años UAI”

1 - Desafíos de la Internacionalización para las Instituciones de Educación Superior

La internacionalización es una de las tendencias clave para transformar la educación superior en todo el planeta. Adaptarla a las demandas de una comunidad global, multicultural y altamente competitiva en un entorno atravesado por la economía de la atención, implica que las instituciones educativas de la región, junto a sus docentes, deban construir capacidades que les permitan implementar este particular y transversal proceso en cada una de ellas.

Un proceso de “internacionalización comprehensiva” representa en sí mismo un cambio de paradigma en magnitud y alcance de la noción tradicional de cooperación internacional y movilidad: promueve estrategias transversales e integradas en forma sistémica en la estructura organizacional de los tres pilares de la universidad: docencia, investigación y extensión.

El empoderamiento y la intervención docente sobre las estrategias de internacionalización comprehensiva bajo estándares internacionales contribuye a la transformación curricular, la consolidación de la investigación y la vinculación inmersiva con distintas realidades culturales con foco en problemáticas sociales en las que la Universidad pueda intervenir como agente de transformación.

Los procesos de internacionalización en las instituciones de educación superior pueden construirse a través de distintos tipos de acciones de diverso alcance e impacto dado que existen una gran diversidad de posibilidades propias de la realidad particular de cada carrera y el contexto en que se desempeña, y que en el contexto actual demandan también un enfoque creativo, innovador, adaptado a las dinámicas del entorno digital, sin descuidar los aspectos académicos centrales, permitiendo conectar con los nuevos perfiles de estudiantes del XXI.

Algunos de los ejemplos más representativos en este sentido, pueden involucrar acciones tales como el desarrollo de cursos extracurriculares, clases espejo, COIL (Collaborative Online International Learning), cátedras abiertas, eventos internacionales, certificaciones comunes o acuerdos de doble titulación, entre otras.

La comprensión de las estrategias y los procesos de internacionalización que cada institución promueve es, a partir de estas premisas un imperativo para el conjunto de la comunidad universitaria.

2 - Objetivo del Concurso

El propósito de esta convocatoria es promover el desarrollo e implementación de proyectos de internacionalización generados por docentes de la UAI para su implementación de durante los meses de abril y julio del Calendario Académico 2026.

3 - Requisito de participación

Podrán participar en esta convocatoria docentes regulares de cualquier carrera de pregrado, grado o posgrado de la Universidad Abierta Interamericana en forma individual o a través de equipos (debiendo identificarse en todos los casos un responsable del proyecto). Los docentes auxiliares en sus distintas categorías podrán participar como integrantes de un equipo de proyecto, pero no podrán ser designados como responsables de los mismos, ni realizar presentaciones individuales.

4 - Premios y acompañamiento

Los presentantes de los proyectos que sean seleccionados recibirán un estímulo económico de hasta \$200.000.- (el premio será único por proyecto, en forma independiente que el mismo sea presentado por un equipo). Los presentantes pueden intervenir en más de un proyecto sea este individual o colectivo. Los integrantes de los distintos proyectos seleccionados recibirán adicionalmente una capacitación específica certificada y sus proyectos serán incubados por el Departamento de Cooperación Internacional de la Secretaría de Relaciones Institucionales a fin de acompañar su efectiva implementación.

El estímulo económico se abonará en dos cuotas iguales: la primera de ellas al momento de culminar los talleres de consolidación para los proyectos aprobados y la segunda al momento de cumplirse al menos el 50% del cronograma de desarrollo establecido para el correspondiente proyecto.

5 - Líneas de trabajo

Se podrán presentar proyectos encuadrados en alguna de las líneas temáticas que se indican a continuación:

A - Desarrollo de COIL: Implica la implementación de un trabajo colaborativo con un curso de similar enfoque al de una asignatura seleccionada de alguna de las carreras de la UAI dictado en una Universidad extranjera. La propuesta requiere de la realización de actividades en las que participen alumnos y profesores de ambos cursos en el desarrollo de clases conjuntas, trabajos prácticos, evaluaciones formativas, prácticas en el terreno con conclusiones comunes y similares. El proyecto deberá considerar un programa de acción integrador a lo largo de todo el curso desarrollado, no limitándose a eventos aislados.

B - Cursos extracurriculares: Implica la realización de cursos de extensión universitaria en conjunto con otra Universidad o Institución de Educación Superior extranjera. El curso propuesto deberá tener por finalidad el perfeccionamiento y/o actualización profesional en alguna temática relacionada con el campo disciplinar del presentante o su equipo, deberá tener una duración no inferior a las 20 horas y ser abierto para estudiantes de las instituciones involucradas. Deberán participar en su dictado profesores de todas las instituciones participantes. Se ponderará la presentación de propuestas en idioma extranjero (portugués e inglés).

C - Eventos internacionales: Implica la realización de encuentro académico internacional (jornadas, congresos, simposios, seminarios o similares) realizado en conjunto con otra/s Instituciones de Educación Superior de otros países. Los mismos deberán versar sobre temáticas atinentes al campo disciplinar de los representantes. La participación en el evento deberá ser abierta a la participación de las comunidades educativas de las instituciones involucradas y participar disertantes de todas ellas.

D - Comunicación & internacionalización: En esta edición especial por los 30 años de UAI, esta línea propone la realización de espacios de comunicación articulados con socios internacionales donde la participación de docentes especialistas de otras instituciones de educación superior extranjeras será clave, y la realización deberá ser en formatos de: streaming; posdcast; blogs; whitepapers; entre otros a considerar, donde los valores contemporáneos relevantes cruzados con el enfoque institucional deseado, centren las miradas de una educación comparada con los países participantes centrada en temas de internacionalización con foco prioritario en: empleabilidad; inteligencia artificial; innovación educativa; equidad de género; deporte; fútbol femenino; formación de líderes; estudiar haciendo; foco en competencias; centralidad en el aprendizaje; inclusión y diversidad, y por último, transformaciones culturales. Esta categoría requiere de la confección de un plan de publicaciones que defina con claridad la frecuencia de aparición de estas durante el periodo indicado en el punto 2 de estas Bases.

Notas:

- En todos los casos en la presentación del proyecto deberá identificarse con claridad la contraparte y dar cuenta fehaciente de su manifestación de interés por el proyecto.
- Todas las experiencias de los proyectos aprobados deberán ser documentadas a lo largo de su implementación de acuerdo con las condiciones que establezca la UAI.
- Los eventuales derechos de propiedad intelectual que pudieran emerger de productos derivados de la implementación de los proyectos aprobados serán propiedad de la Universidad Abierta Interamericana y de su contraparte institucional cuando se suscribieran convenios específicos en dicho sentido.

6 - Comité Evaluador y criterios de selección

El Comité Evaluador estará conformado por especialistas de la Vicerrectoría de Extensión, su Secretaría de Relaciones Institucionales y Departamento de Cooperación Internacional. A los efectos de la selección de las propuestas ganadoras se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Consistencia y pertinencia de la propuesta en términos de las líneas definidas por este concurso.
- Correspondencia del proyecto con el [Plan Estratégico](#) y las [estrategias de internacionalización institucional](#).
- Originalidad de la propuesta.
- Potencial de replicación y escalabilidad.
- En esta edición especial por los 30 años de UAI, se dará especial ponderación a aquellos proyectos cuyos socios extranjeros provengan de instituciones miembro de las redes:
 - Red de Asociaciones Latinoamericanas y Caribeñas de Universidades Privadas (REALCUP): Los cuales se pueden identificar ingresando a: <https://realcup.org/realcup/#r-asociados> y buscando los socios de cada una de las Asociaciones miembro.
 - Academic International Networking (ACINNET): Los cuales se pueden identificar ingresando y buscando los socios en el siguiente enlace: <https://acinnet.net/index.php/miembros>

Sin perjuicio de esto, todos los socios extranjeros de UAI están disponibles para ser contrapartes de los proyectos que se propongan.

Las propuestas no seleccionadas serán devueltas a sus autores con recomendaciones del Comité Evaluador a efectos de su reformulación para futuras convocatorias.

7 - Presentación de propuestas

La participación en esta convocatoria tiene dos etapas:

- ETAPA I: Presentación de propuestas

A los efectos de la presentación de propuestas los interesados deberán completar un formulario línea en la plataforma Santander Open, que nos apoya con esta iniciativa. Todo interesado deberá contactarse con los referentes del punto 9) de la presente convocatoria, que le indicarán el procedimiento y link de acceso para realizarlo.

Sobre la base de las propuestas recibidas se efectuará una primera preselección para la aceptación de estas, realizada sobre la viabilidad del proyecto y el encuadre dentro de las líneas previstas.

- ETAPA II: Presentación de proyectos sobre la base de las propuestas seleccionadas

Notificados los participantes de la aceptación de la propuesta formulada, deberán cumplimentar el requerimiento completo del proyecto para la selección final de acuerdo con el formato que se incluye en el **Anexo**, este deberá enviarse por correo electrónico en archivo PDF adjunto a los contactos indicados en el punto 9) de la presente convocatoria.

IMPORTANTE: Toda presentación de propuestas preliminares como de proyectos definitivos deberá realizarse exclusivamente desde una dirección de correo institucional de la UAI (ej. nombre.apellido@uai.edu.ar).

8 - Cronograma del Concurso

Fechas	Actividades
27/10/2025	Lanzamiento del Concurso
30/10/2025	Apertura de recepción de propuestas en la plataforma
4 y 7/11/2025	Realización de webinars orientativos (el segundo es repetición del primero)
28/11/2025	Cierre de presentación de propuestas preliminares
1 al 5/12/2025	Preselección de Propuestas preliminares
5/12/2025	Comunicación a los preseleccionados y apertura del plazo para la presentación de proyectos
20/02/2026	Cierre del plazo de presentación de proyectos definitivos
23 al 26/02/2026	Selección de proyectos
27/02/2026	Comunicación de proyectos ganadores
3/03/2026	Primer "Taller de Consolidación"
5/03/2026	Segundo "Taller de Consolidación"
Abril - Julio 2026	Ejecución de Proyectos

9 - Consultas e informes:

Lic. Lucía Villoldo
Asistente
Departamento de Cooperación Internacional
Lucia.Villoldo@UAI.edu.ar

Lic. Ezequiel Mateo Martinich
Secretario
Secretaría de Relaciones Institucionales
Ezequiel.Martinich@UAI.edu.ar