



TALLER DE

Costos para Emprendedores

Herramientas para determinar, planificar y controlar los costos del emprendimiento.

(*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.



Duración: 10 horas.

Días y horarios:

Del 04 de abril al 02 de mayo de 2026.

Sábados de 10.00 a 12.00 Hs.

Metodología: Virtual.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$50.000.-

+ 1 pago de \$165.000.-

Comunidad UAI*/Club La Nación/Clarín 365:**

Matrícula: \$50.000.-

+ 1 pago de \$115.500.-

(*) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

(**) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

Dirigido a:

- Emprendedores que desean fortalecer las bases financieras de su negocio.
- Propietarios de pequeñas y medianas empresas que buscan maximizar su rentabilidad.
- Freelancers y autónomos que necesitan organizar mejor sus ingresos y gastos.
- Personas con ideas de negocio que desean iniciar su proyecto con una base sólida en gestión de costos.
- Profesionales de áreas no financieras que desean adquirir conocimientos prácticos sobre control de costos.

Beneficios:

Comprender los costos del negocio. Optimizar el uso de los recursos. Implementar estrategias de reducción de costos. Tomar decisiones basadas en datos. Mejorar la presupuestación. Incrementar la competitividad. Sostener la estrategia comercial. Mejorar los resultados del emprendimiento.

Objetivos:

Que los emprendedores puedan, a través de un procedimiento ágil, práctico y de sencilla aplicación, generar y analizar la información de costos de sus negocios o emprendimientos, para facilitar la toma de decisiones correctas, la planificación y el control de la gestión.

Resultados de aprendizaje:

Determinar el costo de los productos (bienes o servicios) del emprendimiento o PyME.

Planificar costos: Análisis de costos para facilitar la toma de decisiones sobre productos, precios, calidad, volumen de producto o servicio, procesos, inversiones, etc.; y manejar herramientas de presupuestación de ventas y resultados.

Controlar costos: Análisis de desvíos en costos presupuestados, determinación de causas y elaboración de estrategias para su control o reducción.

Enfoque general:

El **Taller de costos para emprendedores** está diseñado para brindar herramientas prácticas y conocimientos clave que permitan a los emprendedores tomar decisiones informadas, identificar áreas de mejora y optimizar el uso de recursos en sus negocios. Este programa combina teoría básica con casos prácticos adaptados a las necesidades y realidades de los emprendedores, facilitando la comprensión y aplicación inmediata de los conceptos en sus proyectos.

Contenidos:

Encuentro 1 (2 horas – virtual sincrónico)

El concepto de costos. ¿Qué es y para qué sirve la gestión de costos? Presentación del caso ejemplo para resolver durante los encuentros. Análisis del proceso productivo. Identificación de factores, acciones y resultados productivos (bienes o servicios). Clasificación de los costos del emprendimiento o pyme.

Encuentro 2 (2 horas – virtual sincrónico)

Modelo de gestión de costos propuesto para emprendedores. Definición del sistema de costos a implementar acorde al emprendimiento o pyme.

Encuentro 3 (2 horas - virtual sincrónico)

Determinación del costo de los productos (bienes o servicios) y de los costos de la estructura del emprendimiento o pyme.

Encuentro 4 (2 horas - virtual sincrónico)

Planificación y presupuestación de ventas, costos, precios y resultados. Control de costos. Tablero de control de gestión.

Encuentro 5 (2 horas - virtual sincrónico)

Herramientas de análisis de costos para la toma de decisiones sobre precios, productos, cantidad, calidad, capacidad productiva y otras.

Calendario de encuentros:

Encuentro 1: sábado 04/04/26

Encuentro 2: sábado 11/04/26

Encuentro 3: sábado 18/04/26

Encuentro 4: sábado 25/04/26

Encuentro 5: sábado 02/05/26

Metodología:

Modalidad taller, con enfoque en el aprendizaje práctico y colaborativo, donde el debate y la discusión son fundamentales para que los participantes desarrollen habilidades de análisis, toma de decisiones y solución de problemas a partir de un caso real de estudio.

A cargo de:

Fabián Cid. Especialista en Costos, lic. en administración y lic. en organización de la producción.

- Especialista en Costos para la Gestión Empresarial – UNLZ.
- Posgrado en Economía Social – UNTREF.
- en Administración – Universidad Nacional de Quilmes.
- en Organización de la Producción – UADE.
- Docente en UAI, UNLZ y UBA.
- Miembro del Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos.
- Con más de 30 años de experiencia en organizaciones productivas.

Universidad Abierta Interamericana

UAI