



CURSO DE

Fundamentos del Periodismo Digital

Adquiere las bases del periodismo en la era digital: herramientas, ética y narrativas innovadoras.

(*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.



Duración: 18 horas.

Días y horarios:

Del 04 de abril al 09 de mayo de 2026.

Sábados de 09.00 a 12.00 Hs.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$120.000.- o 2 cuotas de \$65.000.-

Club La Nación/Clarín 365*:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$100.000.- o 2 cuotas de \$54.000.-

Comunidad UAI**/ADEEPRA/VANEDUC:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$90.000.- o 2 cuotas de \$48.000.-

Extranjeros no residentes en Argentina***:

Matrícula: USD 40.-

Contado: USD 90.- o 9 cuotas de USD 50.-

(*) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

(**) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

(***) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

Requisitos:

- Manejo básico de computadoras e internet.
- Interés por la comunicación y el periodismo digital.
- Interés por la producción audiovisual.

Dirigido a:

- Estudiantes y profesionales interesados en iniciarse en el periodismo digital.
- Comunicadores y periodistas que buscan actualizar sus conocimientos básicos en plataformas digitales.
- Personas con interés en contar historias y generar contenido en medios digitales.

Beneficios:

Fundamentos sólidos: Comprenderás las bases del periodismo digital, desde la creación hasta la publicación.

Enfoque práctico: Aplicarás lo aprendido mediante ejercicios prácticos y un proyecto final.

Herramientas Útiles: Aprenderás a manejar herramientas gratuitas para la producción de contenido.

Certificación Universitaria: Obtendrás un certificado que valida tus conocimientos en periodismo digital.

Objetivos:

Entender el Ecosistema Digital: Conocer como el periodismo se adapta y transforma en el entorno digital.

Dominar técnicas básicas del periodismo digital: Aprender a investigar, escribir y publicar contenidos adaptados al formato digital.

Adquirir conocimientos sobre narrativas digitales: Explorar los formatos más utilizados como blogs, infografías, videos cortos y podcasts.

Comprender los aspectos éticos del periodismo digital: Analizar el impacto de las noticias falsas, la privacidad y la transparencia en la red.

Aplicar herramientas básicas de publicación: Manejar plataformas de blogs, redes sociales y editores multimedia.

Resultados de aprendizaje:

- Redactar y publicar contenido básico en plataformas digitales.
- Manejar herramientas esenciales de producción multimedia.
- Aplicar principios éticos en la generación de contenido digital.
- Crear proyectos periodísticos digitales que conecten con audiencias en línea.

Resultados esperados:

Que los participantes adquieran las herramientas necesarias para poder incorporarlas al ecosistema digital y conozcan los principios de la redacción de textos en el periodismo y comunicación de las nuevas tecnologías.

Fundamentación:

A través de un enfoque práctico y teórico, los estudiantes aprenderán a crear contenido periodístico adaptado a audiencias digitales, manejar herramientas básicas de publicación en línea, comprender las implicaciones éticas y desarrollar narrativas innovadoras que impacten en el mundo digital.

Enfoque general:

El Curso de fundamentos del Periodismo Digital está diseñado para introducir a los participantes en las dinámicas y herramientas esenciales del periodismo en el entorno digital. Este programa ofrece una comprensión sólida de cómo las tecnologías y plataformas digitales han transformado la forma en que se recopila, produce y distribuye la información.

Contenidos:

1: Introducción al Periodismo Digital (04.04.2026)

Historia y evolución del periodismo en la era digital.
Diferencias entre el periodismo tradicional y digital.
Comprendiendo las audiencias en línea.

2: Técnicas Básicas de Producción Digital (11.04.2026)

Redacción para medios digitales: titulares, subtítulos y textos atractivos.
Uso de lenguaje visual: imágenes, gráficos y videos.
Introducción a blogs y plataformas de publicación.

3: Narrativas y Formatos Digitales (18.04.2026)

Narrativas multimedia: cómo integrar texto, video y audio.
Introducción a podcasts, videos cortos y storytelling visual.
Uso de herramientas gratuitas como Canva y Audacity.

4: Ética y Desafíos del Periodismo Digital (25.04.2026)

Identificación de noticias falsas (fake news) y cómo combatirlas.
Privacidad y manejo de datos personales en el entorno digital.
Principios éticos del periodismo en redes sociales.

5: Herramientas Básicas de Publicación (02.05. y 09.05.2026)

Gestión de contenido en redes sociales.
Introducción a WordPress o plataformas similares para creación de blogs
Uso de editores de imágenes y videos sencillos

Metodología:

Las metodologías a utilizar serán: exposición teórica del profesor – Aula Invertida – Trabajos prácticos grupales.

Evaluación:

Se hará una evaluación de los alumnos a través de un Proyecto Final que deberán desarrollar con la orientación del profesor del presente curso.

Bibliografía:

Cada unidad contendrá apuntes propios elaborados por el equipo de la Diplomatura – Presentaciones en Powerpoint y Canva – Sitios de internet curados y que son de referencia a cada tema tratado.

A cargo de:

Mg. José Abel Lemos. Magister en Comunicación Digital.

