



CURSO DE

Narrativas Digitales y Multimedia

**Transforma historias en experiencias
digitales impactantes.**

*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.



Duración: 18 horas.

Días y horarios:

Del 16 de mayo al 20 de junio de 2026.

Sábados de 09.00 a 12.00 Hs.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$120.000.- o 2 cuotas de \$65.000.-

Club La Nación/Clarín 365*:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$100.000.- o 2 cuotas de \$54.000.-.-

Comunidad UAI**/ADEEPRA/VANEDUC:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$90.000.- o 2 cuotas de \$48.000.-

Extranjeros no residentes en Argentina***:

Matrícula: USD 40.-

Contado: USD 90.- o 9 cuotas de USD 50.-

(*) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

(**) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

(***) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

Dirigido a:

- **Estudiantes y profesionales de la comunicación** interesados en expandir sus habilidades creativas en narrativas digitales
- **Creadores de contenido** que desean mejorar la calidad e impacto de sus historias en plataformas multimedia.
- **Empresarios y emprendedores** que buscan conectar con sus audiencias a través de estrategias narrativas visuales y auditivas

Beneficios:

Habilidades multiplataforma: Aprende a contar historias que se adapten en diversos formatos y plataformas.

Formación práctica e innovadora: Combina teorías con ejercicios prácticos con un trabajo final aplicable al mundo real.

Dominio de herramientas digitales: Capacitación en el uso de software y herramientas de diseño de edición accesibles.

Certificación Universitaria: Obtendrás un certificado que valida tus conocimientos en narrativas digitales multimedia.

Objetivos:

Dominar las técnicas de Narrativa Digital: Aprender a estructurar historias impactantes adaptadas al entorno digital.

Crear contenido multimedia: Producir videos, podcats, infografías y contenido interactivo con herramientas accesibles.

Comprender los formatos narrativos actuales: Comprender tendencias como Storytelling visual, transmedia y narrativas interactivas.

Comprender los aspectos éticos del periodismo digital: Analizar el impacto de las noticias falsas, la privacidad y la transparencia en la red.

Aplicar herramientas básicas de publicación: Diseñar narrativas efectivas para redes sociales, sitios web y medios digitales.

Resultados de aprendizaje:

- Diseñar narrativas digitales impactantes utilizando texto, imágenes, audio y video.
- Manejar herramientas prácticas para crear contenido multimedia de alta calidad.
- Crear historias interactivas que capturen la atención de audiencias digitales.
- Desarrollar estrategias narrativas adaptadas a diferentes plataformas y públicos.

Fundamentación:

Este programa combina teoría y práctica para enseñar como contar historias visuales y auditivas que conecten con audiencias modernas a través de plataformas digitales.

Enfoque general:

El curso "**Narrativas digitales y multimedia**" está diseñado para que los participantes desarrollen habilidades en la creación de contenidos narrativos innovadores, utilizando herramientas digitales y formatos multimedia. En un mundo donde el contenido multimedia es el lenguaje dominante, el curso proporciona técnicas avanzadas y herramientas prácticas para producir historias que aprovechen al máximo los recursos de texto, imagen, audio, video e interacción digital.

Contenidos:

1: Introducción a las Narrativas Digitales (16.05.2026)

Evolución del storytelling: de lo tradicional a lo digital.
Diferencias entre narrativas lineales, no lineales y transmedia.
Elementos esenciales de una historia digital exitosa.

2: Técnicas de Storytelling Visual (23.05.2026)

Uso del lenguaje visual para crear impacto.
Creación de infografías y gráficos narrativos con Canva o Piktochart.
Principios del diseño visual aplicado al contenido digital.

3: Producción de Contenido Multimedia (30.05.2026)

Introducción a la producción de videos cortos y reels.
Técnicas básicas para la creación de podcasts: grabación, edición y publicación.
Edición multimedia utilizando herramientas como CapCut, Audacity y Adobe Express.

4: Narrativas Interactivas (06.06.2026)

Cómo crear contenido interactivo: encuestas, quizzes y simulaciones.
Introducción a plataformas para crear narrativas gamificadas.
Experiencias inmersivas: realidad aumentada y videos 360°.

5 y 6: Adaptación de Narrativas a Plataformas (13.06 y 20.06.2026)

Estrategias para redes sociales: Instagram, TikTok, YouTube y más.
Narrativas adaptadas a blogs y sitios web interactivos.
Optimización de contenido para SEO y engagement.

Metodología:

Las metodologías a utilizar serán: exposición teórica del profesor – Aula Invertida – Trabajos prácticos grupales.

Evaluación:

Se hará una evaluación de los alumnos a través de un trabajo práctico final que deberán desarrollar antes de finalizar el curso.

Bibliografía:

Cada unidad contendrá apuntes propios elaborados por el equipo de la Diplomatura – Presentaciones en Powerpoint y Canva – Sitios de internet curados y que son de referencia a cada tema tratado.

A cargo de:

Mg. José Abel Lemos. Magister en Comunicación Digital.

Fundamentación:

Extensión
Universitaria

