



CURSO DE

Gestión de redes sociales: estrategias para crear y optimizar tu presencia digital

**Domina las plataformas digitales y construye
estrategias efectivas para conectar
con tu audiencia.**

(*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.



Duración: 18 horas.

Días y horarios:

Del 27 de junio al 01 de agosto de 2026.

Sábados de 09.00 a 12.00 Hs.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$120.000.- o 2 cuotas de \$65.000.-

Club La Nación/Clarín 365*:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$100.000.- o 2 cuotas de \$54.000.-

Comunidad UAI**/ADEEPRA/VANEDUC:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$90.000.- o 2 cuotas de \$48.000.--

Extranjeros no residentes en Argentina***:

Matrícula: USD 40.-

Contado: USD 90.- o 9 cuotas de USD 50.-

(*) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

(**) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

(***) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

Dirigido a:

- **Emprendedores:** Que desean gestionar las redes sociales de su negocio de manera profesional.
- **Profesionales de marketing y comunicación:** Que buscan especializarse en estrategias para plataformas digitales.
- **Freelancers y creadores de contenido:** Interesados en mejorar la calidad e impacto de su presencia en redes sociales.
- **Estudiantes y jóvenes profesionales:** Que desean ingresar al ámbito laboral del marketing digital.

Fundamentación:

El curso "Gestión de redes sociales" te ofrece los conocimientos y herramientas necesarios para gestionar de manera profesional plataformas como Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok y más. Este programa combina teoría y práctica para enseñarte a diseñar estrategias de contenido, optimizar perfiles, analizar métricas y generar interacciones auténticas que impulsen tu presencia digital.

Beneficios:

Habilidades para gestionar Redes Sociales profesionalmente: Aprenderás a manejar plataformas y crear estrategias efectivas de contenido.

Optimización de perfiles digitales: Diseñarás perfiles atractivos y alineados con objetivos profesionales o comerciales.

Dominio de herramientas digitales: Usarás un software especializado para programar, analizar y gestionar contenido.

Conexión con audiencias: Desarrollarás habilidades para interactuar con seguidores y construir comunidades digitales sólidas.

Objetivos:

Dominar las principales plataformas de redes sociales: Conocer las funcionalidades de cada red social y cómo aprovecharlas al máximo.

Diseñar estrategias de contenido efectivas: Crear publicaciones que generen interacción, reflejen tu marca y cumplan objetivos.

Gestionar y optimizar perfiles profesionales: Aprender a configurar perfiles atractivos y coherentes con tus objetivos digitales.

Analizar resultados y optimizar estrategias: Usar herramientas de análisis para medir el impacto de tus acciones y ajustar campañas.

Desarrollar habilidades de publicidad digital: Diseñar y gestionar campañas publicitarias en redes sociales para alcanzar metas específicas.

Resultados de aprendizaje:

- Crearás y gestionarás perfiles profesionales en diversas redes sociales.
- Diseñarás estrategias de contenido alineadas con tus objetivos digitales.
- Analizarás métricas para medir el impacto de tus campañas y mejorar resultados.
- Potenciarás la presencia digital de marcas, negocios y proyectos personales.

Resultados esperados:

Que los participantes aprendan las diferencias entre las distintas estrategias que conllevan las distintas redes sociales, sus algoritmos y la conformación de una presencia digital efectiva.

Enfoque general:

Ideal para emprendedores, profesionales de marketing y cualquier persona interesada en el mundo digital, este curso te prepara para crear contenido relevante, atraer seguidores y convertir audiencias en clientes o aliados estratégicos.

Contenidos:

1: Introducción a las redes sociales (27.06.2026)

Importancia de las redes sociales en la comunicación actual.

Características y diferencias entre plataformas: Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, Twitter y YouTube.

Cómo definir objetivos en redes sociales: alcance, interacción, conversión.

2: Estrategias de contenido (04.07.2026)

Identificación de tu audiencia ideal y creación de buyer personas.

Cómo crear contenido relevante y atractivo: publicaciones, historias, reels y videos.

Uso de tendencias y hashtags para aumentar la visibilidad.

3: Gestión y optimización de perfiles (11.07.2026)

Configuración profesional de perfiles en Instagram, LinkedIn y otras plataformas.

Diseño de una estética visual coherente con tu marca.

Técnicas para gestionar interacciones y construir comunidades digitales.

4: Publicidad en redes sociales (18.07.2026)

Cómo diseñar campañas publicitarias efectivas en Facebook Ads e Instagram Ads.

Segmentación de audiencias para maximizar el impacto de las campañas.

Análisis y optimización de resultados publicitarios.

5 y 6: Estrategias avanzadas y tendencias (25.07.2026 y 01.08.2026)

Influencer marketing: cómo colaborar con creadores de contenido.

Generación de contenido interactivo: encuestas, concursos y dinámicas.

Nuevas tendencias en redes sociales: metaverso, realidad aumentada, NFTs.

Metodología:

Las metodologías a utilizar serán: exposición teórica del profesor – Aula Invertida – Trabajos prácticos grupales.

Evaluación:

Se hará una evaluación de los alumnos a través de un Trabajo Práctico Final que deberán desarrollar antes de finalizar el curso.

Bibliografía:

Cada unidad contendrá apuntes propios elaborados por el equipo de la Diplomatura – Presentaciones en Powerpoint y Canva – Sitios de internet curados y que son de referencia a cada tema tratado.

A cargo de:

Mg. José Abel Lemos. Magister en Comunicación Digital.

