



CURSO DE

Marketing de contenidos: estrategias para atraer y conectar con tu audiencia

**Aprende a crear contenido estratégico
que convierta a tu audiencia en clientes fieles.**

(*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.



Duración: 21 horas.

Días y horarios:

Del 08 de agosto al 19 de septiembre de 2026.

Sábados de 09.00 a 12.00 Hs.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$120.000.- o 2 cuotas de \$65.000.-

Club La Nación/Clarín 365*:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$100.000.- o 2 cuotas de \$54.000.-

Comunidad UAI**/ADEEPRA/VANEDUC:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$90.000.- o 2 cuotas de \$48.000.-

Extranjeros no residentes en Argentina***

Matrícula: USD 40.-

Contado: USD 90.- o 9 cuotas de USD 50.-

(*) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

(**) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

(***) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

Dirigido a:

- **Profesionales de marketing y comunicación:** Que buscan especializarse en la creación y gestión de contenido digital.
- **Emprendedores y empresarios:** Que desean impulsar sus negocios a través de estrategias de contenido efectivas.
- **Freelancers y creadores de contenido:** Interesados en profesionalizar sus habilidades y atraer clientes mediante contenido relevante.
- **Estudiantes y jóvenes profesionales:** Que deseen ingresar al mundo del marketing digital con una base sólida en marketing de contenidos.

Beneficios:

Dominio de estrategias de contenido: Aprender a diseñar y ejecutar campañas efectivas que conecten a tu audiencia.

Habilidades prácticas: Crea contenidos de calidad en diversos formatos, optimizado para cada plataforma.

Análisis basado en datos: Aprende a medir el impacto de tu contenido y ajustar estrategias para maximizar resultados.

Posicionamiento profesional: Desarrolla habilidades clave que son altamente demandadas en el mercado laboral.

Certificación universitaria: Obtén un certificado que valide tus conocimientos en Marketing de contenido.

Objetivos:

Diseñar estrategias de contenido efectivas: Planificar y estructurar campañas de contenido alineadas con objetivos comerciales.

Crear contenido de valor: Aprender a diseñar mensajes que eduquen, entretengan y conecten con las necesidades de la audiencia.

Dominar plataformas digitales: Adaptar el contenido a diferentes canales como blogs, redes sociales, email marketing y más.

Analizar y optimizar resultados: Utilizar métricas clave para evaluar el impacto del contenido y mejorar futuras campañas.

Construir relaciones a largo plazo: Implementar estrategias de storytelling y marketing relacional para fidelizar audiencias.

Resultados de aprendizaje:

- Diseñarás estrategias de contenido alineadas con objetivos de negocio.
- Crearás y gestionarás contenido en diferentes formatos y plataformas.
- Analizarás métricas para evaluar el impacto de tus campañas y optimizar resultados.
- Posicionarás tu marca o negocio como un referente en el mercado a través de contenido de valor.

Resultados esperados:

Que los participantes conozcan las lógicas y algoritmos de posicionamiento del marketing digital y específicamente del Marketing de Contenidos. Que al finalizar el curso sean capaces de realizar campañas de marketing de contenidos (SEO y SEM).

Enfoque general:

Este programa combina teoría y práctica, enseñando desde la creación de estrategias de contenido hasta el uso de plataformas y análisis de resultados para optimizar campañas.

Contenidos:

1: Fundamentos del Marketing de Contenidos (08.08.2026)

¿Qué es el marketing de contenidos y por qué es clave en el entorno digital?

Principios del inbound marketing y su relación con el contenido.

Identificación de objetivos: branding, generación de leads, fidelización.

2: Conociendo a tu Audiencia (15.08.2026)

Definición de buyer personas: ¿Quién es tu público objetivo?

Análisis de necesidades, intereses y comportamientos de la audiencia.

Investigación de tendencias y temas relevantes para tu sector.

3: Estrategia y Planificación de Contenidos (22.08.2026)

Cómo crear un plan de marketing de contenidos paso a paso.

Herramientas para diseñar un calendario editorial efectivo.

Definición de formatos y plataformas más adecuados para tu estrategia.

4: Creación de Contenidos Impactantes (29.08.2026)

Redacción persuasiva y storytelling para conectar emocionalmente.

Diseño de contenido visual y multimedia con herramientas como Canva y CapCut.

Producción de blogs, ebooks, videos, infografías y más.

5: Distribución y Promoción del Contenido (05.09.2026)

Estrategias para amplificar el alcance del contenido en redes sociales.

Uso de email marketing y automatización para llegar a la audiencia adecuada.

Técnicas de SEO para posicionar tu contenido en buscadores.

6: Análisis y Optimización de Resultados (12.09.2026)

Principales métricas del marketing de contenidos: tráfico, engagement, conversiones.

Uso de herramientas como Google Analytics, Hootsuite y SEMrush para evaluar

Cómo optimizar campañas basándote en datos reales.

7: Proyecto Final (19.09.2026)

Desarrollo de una estrategia integral de marketing de contenidos para un negocio o proyecto.

Presentación y feedback personalizado sobre el trabajo realizado.

Metodología:

Las metodologías a utilizar serán: exposición teórica del profesor – Aula Invertida – Trabajos prácticos grupales.

Evaluación:

Se hará una evaluación de los alumnos a través de un Trabajo Práctico Final que deberán desarrollar antes de finalizar el curso.

Bibliografía:

Cada unidad contendrá apuntes propios elaborados por el equipo de la Diplomatura – Presentaciones en Powerpoint y Canva – Sitios de internet curados y que son de referencia a cada tema tratado.

A cargo de:

Mg. José Abel Lemos. Magister en Comunicación Digital.

