



CURSO DE

Monetización y modelos de negocio digital: Construye estrategias rentables en el entorno online

Aprende a diseñar y ejecutar modelos de negocio digitales que generan ingresos sostenibles.

(*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.



Duración: 24 horas.

Días y horarios:

Del 31 de octubre al 19 de diciembre de 2026.

Sábados de 09.00 a 12.00 Hs.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$120.000.- o 2 cuotas de \$65.000.-

Club La Nación/Clarín 365*:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$100.000.- o 2 cuotas de \$54.000.-

Comunidad UAI**/ADEEPRA/VANEDUC:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$90.000.- o 2 cuotas de \$48.000.-

Extranjeros no residentes en Argentina***:

Matrícula: USD 40.-

Contado: USD 90.- o 9 cuotas de USD 50.-

(*) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

(**) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

(***) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

Requisitos:

- Conocimientos básicos en manejo de herramientas digitales.
- Interés por aprender sobre marketing digital y creación de contenido.

Dirigido a:

- **Emprendedores y empresarios:** Que buscan transformar o escalar su negocio en el entorno digital.
- **Creadores de contenido y freelancers:** Que desean monetizar su conocimiento, habilidades o proyectos digitales.
- **Profesionales de marketing y ventas:** Interesados en explorar nuevas fuentes de ingresos y oportunidades de negocio online.
- **Estudiantes y jóvenes profesionales:** Que desean adquirir herramientas prácticas para emprender en el mundo digital.

Beneficios:

Formación práctica y estratégica: Aprende a crear, gestionar y optimizar modelo de negocios digitales adaptados a tus objetivos.

Habilidades para generar ingresos sostenibles: Desarrolla estrategias de monetización que se adapten a diferentes nichos y mercados.

Dominio de herramientas digitales: Conoce las mejores plataformas y tecnologías para maximizar la rentabilidad de tu negocio.

Cerficación universitaria: Obtén un certificado que valide tus conocimientos en Modelos de negocio y monetización digital.

Preparación para el futuro: Adquiere conocimientos sobre tendencias emergentes para mantener tu negocio relevante en el tiempo.

Objetivos:

Comprender los modelos de negocio digital: Analizar diferentes estructuras de negocio adaptadas al entorno online.

Diseñar estrategias de monetización efectivas: Identificar fuentes de ingresos y diseñar flujos de generación de ganancias.

Dominar herramientas para negocios digitales: Utilizar plataformas y software para la gestión y optimización de modelos digitales.

Validar y escalar negocios digitales: Aprender a probar ideas de negocio y optimizarlas para un crecimiento escalable.

Adaptar negocios a tendencias y tecnologías emergentes: Conocer herramientas modernas como blockchain, inteligencia artificial y nuevas plataformas digitales.

Resultados de aprendizaje:

- Diseñarás un modelo de negocio digital viable y escalable.
- Implementarás estrategias de monetización efectivas y diversificadas.
- Analizarás el rendimiento de tu negocio digital para optimizar resultados.
- Identificarás tendencias y oportunidades emergentes en el ecosistema online.

Resultados esperados:

Que los participantes reconozcan los distintos modelos de negocios digitales, las estrategias para monetizarlos y puedan planear estrategias de escalabilización.

Enfoque general:

El curso "Monetización y modelos de negocio digital" te enseña a identificar oportunidades de negocio en el ecosistema digital y a implementar estrategias efectivas de generación de ingresos. A través de casos prácticos, herramientas digitales y metodologías comprobadas, descubrirás cómo estructurar modelos de negocio innovadores y sostenibles, adaptados a mercados en constante evolución.

Contenidos:

1: Introducción a los modelos de negocio digital (31.10.2026)

¿Qué es un modelo de negocio digital y por qué es relevante?

Tipos de modelos: e-commerce, suscripciones, marketplaces, SaaS, entre otros.

Análisis de casos de éxito en diversos sectores.

2: Estrategias de monetización online (07.11.2026)

Fuentes de ingresos directos: venta de productos, servicios, y contenido premium.

Fuentes de ingresos indirectos: marketing de afiliados, publicidad, colaboraciones.

Cómo diversificar flujos de ingresos para reducir riesgos.

3: Herramientas para negocios digitales (14.11.2026)

Plataformas de comercio electrónico (Shopify, WooCommerce, Amazon).

Monetización en redes sociales y plataformas como YouTube, Patreon y Substack.

Herramientas para automatización y gestión de negocios online.

4: Diseño y validación de modelos de negocio (21.11.2026)

Cómo diseñar una propuesta de valor atractiva.

Técnicas de validación de ideas: MVP (Producto Mínimo Viable) y pruebas rápidas.

Uso de lean startup y metodologías ágiles para negocios digitales.

5: Escalabilidad y crecimiento (28.11.2026)

Estrategias para escalar negocios digitales de manera sostenible.

Expansión a nuevos mercados y diversificación de productos/servicios.

Cómo reinvertir en tecnología y marketing para maximizar el retorno.

6: Innovación y tendencias emergentes (05.12.2026)

Introducción al uso de blockchain, NFTs e inteligencia artificial en modelos de negocio.

Nuevas oportunidades en el metaverso y realidad aumentada.

Predicciones y adaptaciones a las tendencias digitales.

7 y 8: Proyecto final (12.12.2026 y 19.12.2026)

Creación y presentación de un proyecto integral de periodismo digital, incluyendo investigación, creación de contenido, gestión de redes y análisis de impacto.

Fundamentación:

Ideal para emprendedores, profesionales y creadores de contenido, este curso te brinda las habilidades para lanzar, gestionar y optimizar negocios digitales basados en monetización directa (e-commerce, suscripciones, publicidad) o indirecta (marketing de afiliación, colaboraciones).

Metodología:

Las metodologías a utilizar serán: exposición teórica del profesor – Aula Invertida – Trabajos prácticos grupales.

Evaluación:

Se hará una evaluación de los alumnos a través de un Trabajo Práctico Final que deberán desarrollar antes de finalizar el curso.

Bibliografía:

Cada unidad contendrá apuntes propios elaborados por el equipo de la Diplomatura – Presentaciones en Powerpoint y Canva – Sitios de internet curados y que son de referencia a cada tema tratado

A cargo de:

Mg. José Abel Lemos. Magister en Comunicación Digital.

