



CURSO DE

de Data Storytelling con Power BI: Comunicación Efectiva y Pensamiento Crítico

**Diseño de narrativas visuales y tableros de control persuasivos
utilizando inteligencia de negocios.**



Duración:

20 hs. (16 hs. síncronas y 4 hs. asíncronas)

Modalidad y localización:

Virtual

Dictado:

Del 7 de abril al 26 de mayo. Martes de 16:00 a 18:00 hs.

Cronograma:

Abril	7	14	21	28
Mayo	5	12	19	26

Aranceles (*):

Matricula: \$40000.

Externos: Contado \$108000 o 2 cuotas de \$60000.

Comunidad UAI, Empleados Públicos, Corporativos y Miembros del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Rosario: Contado \$75600 o 2 cuotas de \$42000.

Club La Nación y Clarín 365: Contado \$86400 o 2 cuotas de \$48000.

Extranjeros no residentes en Argentina ():**

Matrícula: USD 30.

Aranceles Contado USD 70 ó 2 cuotas de USD 40

(*) Los aranceles de esta actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

(**) Los aranceles de esta actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

Dirigido a:

Estudiantes universitarios (tesistas), analistas que necesitan presentar a gerencia, y profesionales de áreas no-informáticas (Marketing, Recursos Humanos, Ventas) que quieren modernizar sus reportes.

Objetivos:

- Dominar el entorno de Visualización de Power BI: Arrastrar, soltar y configurar gráficos de alto impacto.
- Aplicar Pensamiento Crítico: Auditar datos para evitar sesgos y seleccionar solo los indicadores (KPIs) relevantes para la audiencia.
- Diseñar experiencias de usuario (UX): Crear reportes navegables con botones, marcadores (bookmarks) y narrativas inteligentes.

Enfoque:

Saber calcular un dato no sirve de nada si no se sabe comunicar. Este curso fusiona el pensamiento crítico (saber qué decir) con la herramienta líder del mercado (Power BI). A diferencia de un curso técnico tradicional, aquí no nos enfocamos en fórmulas complejas, sino en la "Capa de Presentación": cómo usar Power BI para crear informes que se comporten como una presentación interactiva, guiando al usuario a través de los hallazgos para facilitar la toma de decisiones gerenciales.

Beneficios:

1. Reducción drástica del tiempo operativo dedicado a armar reportes manuales.
2. Capacidad para detectar "stock muerto" y quiebres de inventario visualmente.
3. Mejora inmediata en la empleabilidad al dominar herramientas demandadas (Power BI).

Contenidos:

Módulo 1: Pensamiento Crítico y Alfabetización de Datos.

- El peligro de los datos sin contexto. Detección de sesgos.
- ¿Qué gráfico usar? Comparación vs. Distribución vs. Composición.
- Introducción a Power BI Desktop: Del Excel al Lienzo en blanco.

Módulo 2: El Arte del Diseño en Power BI.

- Limpieza visual: Eliminando el "ruido" de los gráficos predeterminados.
- Uso estratégico del color y formato condicional para resaltar "lo importante".
- Importación de temas y fondos corporativos (Branding).

Módulo 3: Storytelling Interactivo (La Magia).

- Creación de Bookmarks (Marcadores): Cómo hacer un "PowerPoint" dentro de Power BI.
- Tooltips (Ventanas emergentes): Contar la historia detallada al pasar el mouse.
- Navegación con botones: Diseñando una experiencia tipo "App".

Módulo 4: Taller de Presentación Final.

- El "Elevator Pitch" con datos.
- Construcción y defensa de un Tablero de Historia (Story Dashboard) sobre un caso real (ej: Ventas, Demografía o Encuestas).

Evaluación:

Defensa oral de un Tablero en Power BI. El alumno deberá presentar un caso de negocio (o académico) y navegar por su tablero mientras explica los hallazgos, demostrando tanto dominio de la herramienta como claridad narrativa.

Resultados de Aprendizaje:

1. Diseñar un Dashboard en Power BI aplicando principios de Gestalt y teoría del color para reducir la carga cognitiva (que se entienda fácil).
2. Utilizar funciones narrativas de Power BI (Tooltips, Drill-through y Marcadores) para contar una historia secuencial dentro de la herramienta.
3. Estructurar y defender una presentación de datos, validando la lógica de sus conclusiones ante preguntas críticas.

Dictante:

PEDRO DANIEL ALCALÁ ROJAS

Máster en Ciencia de Datos y Analítica Avanzada.

Licenciado en Contaduría Pública.

Consultor experto en Ciencia de Datos y Analítica de Negocios con más de 24 años de experiencia.

Contacto:



uai.extensionrosario@uai.edu.ar



Envíanos un mensaje en WhatsApp: **+54 9 11 21823616**