

**UAI**

Universidad Abierta Interamericana

**El futuro sos vos.**

## Facultad de Ciencias de la Comunicación

Carrera: Licenciatura en Publicidad

Loc.: 091

Año: 4º

1º FECHA	2º FECHA	LOC.	HORA	CARRERA	AÑO	COMISION	TURNO	MATERIA	PRESIDENTE MESA	VOCAL 1	VOCAL 2	MODALIDAD
09/03/26	16/03/26	091	19 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TN	Seminario TALLER DE INTEGRACIÓN III (T.V.)	Bendesky, Jorge	Schaphoff, Sandra		PRESENCIAL
13/03/26	20/03/26	091	9 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TM	Seminario TALLER DE INTEGRACIÓN III (T.V.)	Bendesky, Jorge	Schaphoff, Sandra		PRESENCIAL
11/03/26	18/03/26	091	11 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TM	COMUNICACIÓN ESTRATEGICA	Boschkowitsch, Anastasia	Porini, Flavio		PRESENCIAL
12/03/26	19/03/26	091	9 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TM	PRÁCTICA PUBLICITARIA Y PROPAGANDA	Colombotto, Ricardo	Cabot, Marcelo		PRESENCIAL
13/03/26	20/03/26	091	19:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TN	INVESTIGACION APLICADA AL MARK Y PUBL.	D Alessio, Martín	Mosto, Cecilia		PRESENCIAL
09/03/26	16/03/26	091	9 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TM	CIBERCULTURAS Y PUBLICIDAD	Fuentes, Santiago	Perlongher, Melina		PRESENCIAL
09/03/26	16/03/26	091	8 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TM	TALLER DE PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL	García, Pablo	Perlongher, Melina		PRESENCIAL
13/03/26	20/03/26	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TN	CIBERCULTURAS Y PUBLICIDAD	García, Pablo	Perlongher, Melina		VIRTUAL
13/03/26	20/03/26	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TN	TALLER DE PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL	García, Pablo	Perlongher, Melina		VIRTUAL
11/03/26	18/03/26	091	10.30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TM	INVESTIGACION APLICADA AL MARK Y PUBL.	Mastropablo, Claudia	Mosto, Cecilia		PRESENCIAL
11/03/26	18/03/26	091	18 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TN	COMUNICACIÓN ESTRATEGICA	Porini, Flavio	Boschkowitsch, Anastasia		PRESENCIAL
12/03/26	19/03/26	091	19:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TN	PLANIFICACION DE CAMPAÑAS	Porini, Flavio	Urrutia Maximiliano		PRESENCIAL

1º FECHA	2º FECHA	LOC.	HORA	CARRERA	AÑO	COMISION	TURNO	MATERIA	PRESIDENTE MESA	VOCAL 1	VOCAL 2	MODALIDAD
10/03/26	17/03/26	091	10.30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TM	PLANIFICACION DE CAMPAÑAS	Porini, Flavio	Illescas, Rodrigo		PRESENCIAL
10/03/26	17/03/26	091	9 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TM	TALLER DE TESIS	Porini, Flavio	Siniawski, Romina		PRESENCIAL
10/03/26	17/03/26	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TN	ECONOMIA Y PRESUPUESTO PUBLICITARIO	Sanchez, José	Siniawski, Romina		PRESENCIAL
10/03/26	17/03/26	091	11:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TM	ECONOMIA Y PRESUPUESTO PUBLICITARIO	Sanchez, José	Illescas, Rodrigo		PRESENCIAL
13/03/26	20/03/26	091	18:30 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TN	TALLER DE TESIS	Siniawski, Romina	Tognolotti; Jorge		PRESENCIAL
12/03/26	19/03/26	091	21 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TN	CREACION PUBLICITARIA	Urrutia Maximiliano	Mosquera, Marcela		PRESENCIAL
12/03/26	19/03/26	091	19 hs.	Licenciatura en Publicidad	4º	A	TN	PRÁCTICA PUBLICITARIA Y PROPAGANDA	Urrutia Maximiliano	Mosquera, Marcela		PRESENCIAL