



2026

DIPLOMATURA EN **Creatividad con Inteligencia** **Artificial**

Impulsando la creatividad con el poder de la
inteligencia artificial.

(*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.



+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

Duración: 100 horas. (50 sincrónicas + 50 asincrónicas)

Días y horarios:

Del 14 de mayo al 03 de septiembre de 2026.

Jueves de 19.00 a 22.00 Hs. + Actividad asincrónica.

Modalidad y localización: Virtual.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$100.000.-

Contado: \$633.600.- o 4 cuotas de: \$198.000.-

Comunidad UAI*/ADEEPRA / VANEDUC:

Matrícula: \$100.000.-

Contado: \$433.500.- o 4 cuotas de: \$138.600.-

Club La Nación/Clarín 365**:

Matrícula: \$100.000.-

Contado: \$506.900.- o 4 cuotas de: \$158.400.-

Extranjeros no residentes en Argentina***:

Matrícula: USD 70.-

Contado: USD 450.- o 4 cuotas de USD 135.-

(*) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

(**) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

(***) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

Requisitos de admisión:

- Conocimientos básicos en el uso de tecnologías digitales (no se requiere experiencia previa en programación o IA).
- Interés por la creatividad y el impacto de las tecnologías respecto de su enseñanza y desarrollo.

Dirigido a:

- Docentes de disciplinas varias: La diplomatura les brinda herramientas para incorporar la IA en procesos educativos, optimizar la enseñanza y desarrollar metodologías innovadoras.
Profesionales de RRHH: La diplomatura puede ayudar a estos profesionales a utilizar la IA para mejorar los procesos de selección, análisis de competencias y retención de talento.
- Líderes de equipos: El programa proporciona a los líderes las herramientas para integrar la IA en la gestión de sus equipos y promover la innovación.
- Gestores de talento: La diplomatura capacita a los gestores de talento para utilizar la IA en la generación de ideas, la selección de personal, el análisis de competencias y la gamificación, lo que les permite una gestión del talento más eficiente.
- Creativos e innovadores: El programa ofrece conocimientos sobre el uso de la IA, como GPT-4, para impulsar la creatividad y desarrollar ideas innovadoras.
- Community managers: La diplomatura les enseña cómo aplicar IA para la creación de contenido, análisis de métricas y optimización de la interacción con audiencias.
Influencers de redes sociales: El programa les ayuda a aprovechar la IA para generar contenido atractivo, analizar tendencias y mejorar la conexión con sus seguidores.
- Cualquier persona interesada en aplicar la IA para la creatividad y el desarrollo del talento: La diplomatura está abierta a cualquier persona que desee utilizar la IA para mejorar la creatividad y el desarrollo del talento, incluyendo estudiantes, emprendedores y profesionales de otras áreas.
- Emprendedores y startups: La diplomatura les brinda herramientas para aplicar IA en la creación de productos, optimización de procesos y estrategias de marketing innovadoras.
- Consultores y asesores empresariales: El programa les permite incorporar IA en sus servicios para ofrecer soluciones más eficientes y basadas en datos.
- Responsables de marketing y comunicación: Aprenderán a usar IA para segmentación avanzada, análisis predictivo y generación de campañas creativas.

Beneficios:

- Formación innovadora: Adquisición de competencias clave en un campo de alta demanda profesional.
- Enfoque práctico: Aprendizaje basado en casos reales y aplicaciones prácticas.
- Certificación universitaria: Respaldo académico que fortalece el perfil profesional.
- Red profesional: Conexión con especialistas y colegas interesados en creatividad e IA.
- Impacto organizacional: Herramientas y conocimientos para transformar la gestión del talento en cualquier entorno.

Objetivos:

- Proporcionar herramientas y conocimientos para potenciar la creatividad y el desarrollo del talento mediante el uso de la IA. El programa busca dotar a los participantes de las habilidades necesarias para aprovechar la IA en la generación de ideas innovadoras y en la gestión del talento.

- Fomentar la innovación y optimizar la gestión del talento, utilizando al máximo las funcionalidades de la IA. Se busca que los participantes puedan aplicar la IA para mejorar los procesos de selección de personal, análisis de competencias, retención de talento y fomento de la creatividad.
- Mejorar los procesos de colaboración y gamificación, utilizando al máximo las funcionalidades de la IA.
- La diplomatura se propone enseñar a los participantes cómo usar la IA para optimizar la colaboración en equipos, la toma de decisiones y el diseño de experiencias gamificadas para el aprendizaje.
- Capacitar a los participantes para que puedan aplicar la IA en la generación de ideas innovadoras. El objetivo es que los participantes aprendan a utilizar la IA para crear nuevos productos o servicios, impulsando la innovación en sus organizaciones.
- Enseñar a los participantes cómo usar la IA para mejorar la gestión del talento dentro de las empresas.
- La diplomatura busca brindar las herramientas para que los participantes puedan usar la IA en la selección y reclutamiento de personal, el análisis de las habilidades de los empleados y la creación de programas de capacitación personalizados.

Resultados de aprendizaje:

- Identificar herramientas y modelos de IA para potenciar la creatividad y la gestión del talento, describiendo sus funcionalidades y aplicaciones. Esto engloba la comprensión de la IA generativa (como GPT-4) para la creación de contenido creativo, incluyendo textos, narrativas y soluciones innovadoras.
- Analizar el potencial de la IA en la selección y reclutamiento de talento, evaluando modelos para identificar y analizar competencias, así como diseñar estrategias de retención basadas en datos y modelos predictivos.
- Utilizar plataformas colaborativas con IA para la innovación y co-creación, gestionando el conocimiento y fomentando la participación. Esto implica implementar herramientas de IA para la toma de decisiones colaborativas, analizando datos y facilitando la comunicación y el consenso.
- Diseñar y desarrollar experiencias gamificadas con IA para la formación y el desarrollo del talento, personalizando el contenido y creando narrativas interactivas. Asimismo, se espera que los participantes puedan evaluar la efectividad de la gamificación mediante análisis de datos y retroalimentación.
- Elaborar un plan para integrar la IA en la gestión del talento y la creatividad en una organización, considerando los recursos, las necesidades del equipo y los objetivos estratégicos. Esto culmina con la capacidad de presentar los resultados de un proyecto de IA a una audiencia, comunicando los beneficios, desafíos y recomendaciones.

Resultados esperados:

- Comprender la IA en la creatividad y gestión del talento: Adquirir un conocimiento sólido sobre cómo la IA transforma la creatividad y la gestión del talento. Identificar oportunidades, desafíos y herramientas disponibles.
- Crear contenido con IA generativa: Dominar el uso de herramientas como GPT-4 para generar ideas y contenido creativo, incluyendo textos, narrativas y soluciones innovadoras.

- Optimizar la selección y retención de talento con IA: Aprender a utilizar la IA para mejorar los procesos de RRHH, desde la selección hasta la retención, analizando datos, identificando patrones y usando modelos predictivos.
- Impulsar la innovación y colaboración con plataformas de IA: Desarrollar la capacidad de usar plataformas colaborativas con IA para la innovación y co-creación, facilitando la comunicación, la gestión del conocimiento y las decisiones en equipo.
- Diseñar experiencias gamificadas con IA: Adquirir las habilidades para diseñar, desarrollar y evaluar experiencias gamificadas utilizando IA para crear juegos educativos, experiencias personalizadas y narrativas que fomenten el aprendizaje.

Enfoque general:

En un mundo impulsado por la innovación y los avances tecnológicos, la creatividad y el desarrollo del talento humano son elementos clave para la sostenibilidad y competitividad organizacional. La inteligencia artificial (IA) se ha convertido en una herramienta transformadora en la gestión del talento y la promoción de la creatividad, permitiendo una comprensión más profunda de las habilidades humanas, la automatización de procesos y la personalización de experiencias formativas.

La Diplomatura en creatividad y desarrollo del talento con Inteligencia Artificial ofrece una formación integral para incorporar tecnologías inteligentes en el diseño de estrategias que potencien el talento, la creatividad y el liderazgo en entornos organizacionales. Este programa responde a la necesidad de formar profesionales capaces de liderar procesos de transformación digital enfocados en el capital humano.

Contenidos:

Módulo 1: Técnicas de creatividad + IA generativa multimodal

Integra brainstorming, sinéctica, analogías y metáforas, pensamiento lateral, los 6 sombreros para pensar y análisis morfológico como máquina combinatoria con modelos de IA generativa y multimodal. Se usan prompts estructurados, matrices de exploración y evaluación asistida por IA para aumentar la calidad y la diversidad de ideas. Tipos de IA: generativa (texto, imagen, audio, video, código), multimodal (texto+imagen+voz+datos), conversacional (asistentes creativos), agentes de sugerencia (orquestración de ideas). Automatizaciones: plantillas de prompts dinámicos, autoexpansión y clustering de ideas, scoring con criterios (originalidad, viabilidad, impacto), y síntesis automatizada en resúmenes ejecutivos.

Módulo 2: Inteligencia colaborativa y orquestación Humano-IA

Diseño de procesos de co-creación con asistentes y agentes de IA para ideación, evaluación y decisión. Se aplican programas de sugerencia (IA que propone variaciones y combinaciones), gestión del conocimiento aumentada, y dinámicas de pensamiento divergente y convergente. Tipos de IA: conversacional para facilitación, retrieval para memoria creativa, predictiva para priorización, agentes colaborativos para tareas encadenadas. Automatizaciones: tableros de trabajo con IA, repositorios vivos de conocimiento, votaciones y ranking asistidos por IA, y generación automática de actas, mapas de ideas y planes de acción.

Módulo 3: De la idea al prototipo (MVP) con IA y flujos automatizados

Transformación rápida de conceptos en MVP: apps, sitios web, dashboards, presentaciones y experiencias interactivas. Se usa el análisis morfológico como máquina combinatoria para explorar arquitecturas de solución y analogías funcionales para diseño. Tipos de IA: generativa de código, asistentes low-code/no-code, IA para datos y visualización, agentes para pruebas y documentación. Automatizaciones: generación de mockups y contenido, scaffolding de apps y webs, pipelines de datos a dashboards, documentación técnica y pitch decks automáticos, pruebas básicas y publicación en un solo clic.

Módulo 4: Producción creativa, distribución y medición impulsadas por IA

Ecosistema de producción y distribución con IA: personalización, gamificación, AR/VR y animaciones. Se definen flujos de publicación y métricas de impacto para iterar con IA. Tipos de IA: generativa multimodal, recomendadores, agentes de distribución, IA para analítica. Automatizaciones: calendarización de lanzamientos, adaptación de formatos, versiones A/B, escucha activa y análisis de rendimiento, y bucles de mejora continua.

Análisis morfológico como máquina combinatoria (aplicación transversal)

Definición de dimensiones (función, formato, audiencia, tono, canal, tecnología, datos) y valores posibles; generación automática de combinaciones con IA; filtros por restricciones y objetivos; scoring con criterios ponderados; selección de conceptos dominantes; y trazabilidad de decisiones. La IA actúa como motor combinatorio, evaluador y sintetizador.

Salidas generativas enumeradas (2026) y cómo se automatizan

- 1) Texto: artículos, guiones, copy, resúmenes, casos de negocio, prompts maestros. Automatización: generación, revisión de estilo, verificación de consistencia y publicación.
- 2) Imagen: ilustraciones, renders, fotografía sintética, branding. Automatización: variaciones, upscaling, composición y exportación por lotes.
- 3) Video: spots, explainer, demo de producto, video educativo. Automatización: guion, storyboard, voiceover, montaje, subtítulos y distribución.
- 4) Animaciones: motion graphics, simulaciones, transiciones, UI animada. Automatización: plantillas paramétricas, render por cola y empaquetado.
- 5) Presentaciones: decks ejecutivos, talleres, capacitación, reportes visuales. Automatización: estructura, diseño, gráficos y actualización de datos en vivo.
- 6) Música: beds, jingles, sound design, loops para video y apps. Automatización: generación por estilos, mezcla, master básico y cortes por duración.

7) Pintura y arte generativo: estilos, técnicas, series temáticas, obras iterativas. Automatización: series con reglas, curaduría asistida y catálogos.

8) Apps: prototipos funcionales, chatbots, asistentes y microservicios. Automatización: scaffolding, conexión a datos, pruebas básicas y despliegue.

9) Webs: landing pages, micrositos, portales de campaña y conocimiento. Automatización: generación de contenido, SEO técnico, formularios y analytics.

10) Dashboards: indicadores, storytelling de datos, control de proyectos. Automatización: ingesta de datos, modelos predictivos, alertas y reporting.

Flujo integral (idea → combinatoria → selección → prototipo → producción → distribución → medición → mejora)

Ideación con técnicas y prompts; expansión combinatoria con análisis morfológico; selección con criterios y predicción; prototipado con IA de código y diseño; producción multimodal con agentes; distribución automatizada y medición; bucles de mejora con recomendaciones de IA.

KPIs y control de calidad asistidos por IA

Velocidad de ideación, diversidad de soluciones, tasa de prototipos funcionales, engagement por formato, conversión por canal, reducción de retrabajo y tiempo a mercado. Control de calidad con checklists de IA: originalidad, coherencia, claridad, accesibilidad, ética y sesgos.

Resultado esperado

Un sistema creativo-innovador de alta productividad, con IA como motor de generación, combinación, evaluación, prototipado, producción y distribución, respaldado por automatizaciones que aseguran velocidad, trazabilidad y mejora continua.

Evaluación:

La evaluación es continua, formativa y basada en evidencias. Se valoran tanto los procesos como los productos, integrando métricas cualitativas y cuantitativas asistidas por IA.

Instrumentos principales:

- Participación activa en las clases y laboratorios (20%).
- Microtarefas prácticas de creatividad asistida (30%).
- Proyecto integrador final (50%): desarrollo de una propuesta original donde la IA se utilice para potenciar la creatividad, la gestión del talento o la innovación organizacional.

Criterios de acreditación:

- Aplicación pertinente de herramientas de IA.
- Originalidad y viabilidad del proyecto.
- Capacidad de análisis crítico y reflexión ética.
- Evidencia de aprendizaje autónomo y colaborativo.

Bibliografía:

Creatividad y pensamiento innovador

Runco, M. A. (2023). Teorías contemporáneas de la creatividad. Editorial Paidós.

De Bono, E. (2022). El pensamiento lateral en la era digital. Alianza Editorial.

Kaufman, J. C., & Beghetto, R. A. (2021). Creatividad cotidiana y profesional. Narcea.

García-Roca, J. (2024). Innovación y creatividad aplicada: del insight al prototipo. Universidad de Valencia.

Inteligencia artificial y educación / talento

Russell, S., & Norvig, P. (2022). Inteligencia Artificial: Un enfoque moderno (4ª ed.). Pearson Educación.

Area-Moreira, M., & Sanabria, A. (2021). Inteligencia artificial y educación: escenarios emergentes. Revista Iberoamericana de Educación.

García-Peñalvo, F. J. (2023). Ecosistemas digitales de aprendizaje con IA. Ediciones Universidad de Salamanca.

Martínez-García, L. (2024). La inteligencia artificial en la gestión del talento humano. UOC.

González, F. (2024). Creatividad aumentada: integración de IA generativa en procesos de ideación y aprendizaje. Intelligent Learning Papers.

Gamificación, innovación y cultura digital

Werbach, K. (2021). Gamificar: Cómo la gamificación motiva a las personas a hacer cosas extraordinarias. Deusto.

Prensky, M. (2020). Cultura digital y aprendizaje activo. SM.

Zichermann, G., & Linder, J. (2022). El diseño de experiencias gamificadas. Anaya Multimedia.

Scolari, C. (2025). Narrativas transmedia y educación expandida. Gedisa.

Director:

Lic. Federico González.

Director Maestría en Psicología Organizacional.

Investigador del Programa UBACyT.

Director Diploma Diplomatura en Psicología y Neurociencia (UBA).

Director de Intelligent Learning, Consultora en E-Learning y Tecnología Educativa. 2006-2012.