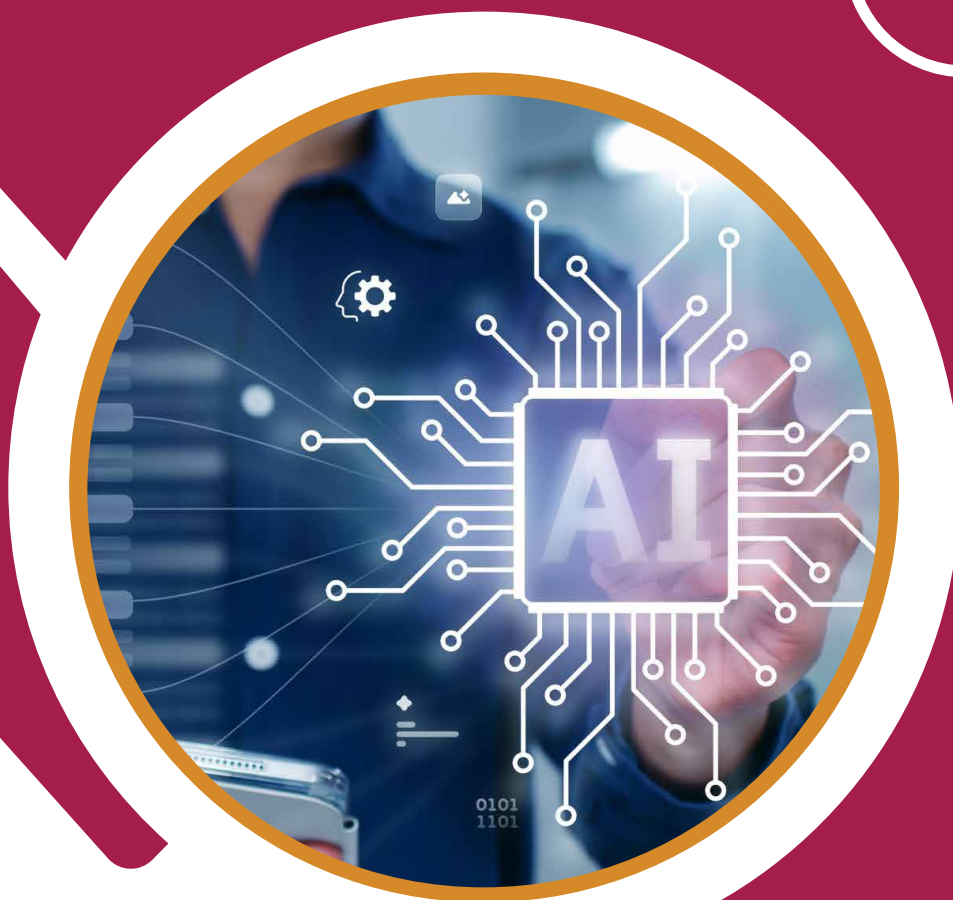




2026

CURSO DE

Inteligencia Artificial aplicada a la Gestión de Negocios y Emprendimientos

**Herramientas y estrategias para potenciar tu proyecto
con inteligencia artificial.**

(*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.



+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

Duración: 25 horas. (14 horas sincrónicas y 11 horas asincrónicas.)

Días y horarios:

Del 08 de abril al 20 de mayo de 2026.

Miércoles de 11.00 a 13.00 Hs.

+ actividad asincrónica.

[Ver calendario de encuentros.](#)

Modalidad: Virtual + actividad asincrónica.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$30.000.-

Contado: \$325.000.- o 2 cuotas de: \$185.000.-

Comunidad UAI*/ADEEPRA/VANEDUC:

Matrícula: \$30.000.-

Contado: \$227.500.- o 2 cuotas de: \$129.500.-

Club La Nación/Clarín 365**:

Matrícula: \$30.000.-

Contado: \$260.000.- o 2 cuotas de: \$148.000.-

(*) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

(**) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

Dirigido a:

Gerentes, líderes de proyectos, emprendedores, consultores y profesionales de las áreas de Marketing, Finanzas, Operaciones, Recursos Humanos y Estrategia que busquen incorporar la IA en su gestión diaria.

Beneficios:

- Adquirir un marco conceptual sólido para comprender el potencial de la IA en los negocios.
- Aprender a utilizar herramientas de IA para optimizar tareas y analizar información de manera eficiente.
- Desarrollar la capacidad de identificar y evaluar oportunidades de innovación basadas en IA.

Objetivos:

- Comprender los conceptos fundamentales de la Inteligencia Artificial, Machine Learning y Deep Learning.
- Identificar las principales aplicaciones de la IA en las distintas áreas funcionales de una empresa.
- Evaluar herramientas de IA disponibles en el mercado para la gestión y análisis de negocios.
- Diseñar una propuesta básica para la implementación de una solución de IA en un contexto empresarial.

Resultados de aprendizaje:

- Identificar oportunidades de aplicación de IA para la resolución de problemas de negocio en su propio ámbito laboral.
- Analizar casos de éxito de implementación de IA, discriminando factores clave para su aplicación en distintos modelos de negocio.
- Utilizar herramientas de IA generativa para la creación de informes y la optimización de procesos básicos.

Resultados esperados:

- Al finalizar el curso, se espera que los participantes hayan adquirido un conocimiento integral y aplicable de la inteligencia artificial en el contexto empresarial.
- Sabrán diferenciar los distintos tipos de IA, como Machine Learning e IA generativa, y podrán explicar su relevancia para la estrategia de negocio.
- Habrán desarrollado la capacidad de identificar casos de uso concretos dentro de sus áreas de trabajo, evaluando la viabilidad de implementar soluciones de IA para optimizar procesos, personalizar la experiencia del cliente o generar nuevos modelos de ingreso.

Enfoque general:

Este curso está diseñado para proporcionar a profesionales, gerentes y emprendedores los conocimientos fundamentales sobre Inteligencia Artificial y su aplicación práctica en el mundo de los negocios.

Se abordarán desde los conceptos clave hasta el uso de herramientas concretas para gestión operativa, la automatización de procesos y la mejora de la toma de decisiones. El enfoque es eminentemente práctico, buscando que los participantes puedan identificar oportunidades de implementación de IA en sus propias organizaciones para generar una ventaja competitiva sostenible.

Contenidos:

Módulo 1: Introducción a la inteligencia artificial y su impacto estratégico en los negocios.

Módulo 2: Estructura del discurso. Cómo organizar ideas con claridad y lógica. Introducción, desarrollo y cierre efectivos. Recursos retóricos para reforzar el mensaje. Taller de aplicación práctica.

Módulo 2: Tipos de IA: machine learning, deep learning e IA generativa. Casos de uso.

Módulo 3: Aplicaciones prácticas: IA en marketing y ventas, finanzas, operaciones y RRHH.

Módulo 4: Herramientas de IA para la gestión: plataformas de análisis de datos, automatización y asistentes virtuales.

Módulo 5: Taller práctico: elaboración de un plan de implementación de IA. Ética y futuro.

Calendario de encuentros:

08/04/2026

15/04/2026

22/04/2026

29/04/2026

06/05/2026

13/05/2026

20/05/2026

Metodología:

La propuesta se desarrolla bajo una modalidad virtual flexible que combina la fundamentación teórica con el análisis estratégico de negocios.

El enfoque pedagógico se centra en el "aprendizaje basado en proyectos" y el estudio de casos reales aplicados a áreas funcionales como Marketing, Finanzas y Operaciones.

Se utilizarán simuladores y plataformas de análisis de datos para ejercitar la toma de decisiones, culminando el trayecto con un taller práctico integrador.

En esta instancia final, cada participante elaborará un plan de implementación de IA ético y viable, garantizando la transferencia directa de los conocimientos adquiridos a su realidad organizacional.

Evaluación:

Se prevé la realización de un trabajo práctico final integrador. Consistirá en la elaboración de una propuesta de implementación de una solución de IA para resolver un problema de negocio real o simulado, aplicando los conceptos y herramientas vistos durante el curso.

Bibliografía:

Harvard Business Review. (2023). Generative AI: The Insights You Need from Harvard Business Review. HBR Press.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2024). Marketing 6.0: The Future Is Immersive. Wiley.

Mollick, E. (2024). Co-Intelligence: Living and Working with AI. Portfolio/Penguin.

Suleyman, M., & Bhaskar, M. (2023). The Coming Wave: Technology, Power, and the Twenty-first Century's Greatest Dilemma. Crown.

Woods, G. (2025). The AI-Driven Leader: How to Use AI to Drive Strategy and Save Time. (Publicación prevista/reciente recomendada para líderes).

Google Cloud. (2024). Google Cloud AI Adoption Framework (Whitepaper). Google.

OpenAI. (2024). A Student's and Business Leader's Guide to Working with AI Agents. OpenAI Official Documentation.

Director:

Lic. Tomás Leonel Alvarez. Licenciado en Administración.

Tedx Speaker y especialista en proyectos de comunicación digital.

Desarrollador de contenidos de formación y capacitaciones para profesionales y empresas. Entre ellas, compañías como Banco Santander, Next U, Banco Ciudad, Fundación Banco Macro, Universidad Tecnológica Nacional de Buenos Aires, entre otras.

Escritor de 2 libros.

