

Modalidad **VIRTUAL**



2026

DIPLOMATURA EN

Eventos Sustentables

**Gestión estratégica de eventos responsables
en contextos locales y globales.**

(*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.



+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

Duración: 100 horas.

Días y horarios:

Del 02 de mayo al 17 de octubre de 2026.

Sábados de 11.00 a 13.00 Hs. + actividad asincrónica.

Modalidad y localización: Virtual.

2 horas semanales con apoyo asincrónico en plataforma.

Tutorías personalizadas con profesionales del sector.

Acceso a campus virtual con videos, materiales descargables y foros.

Actividades prácticas y desafíos semanales.

Proyecto final integrador (simulación de evento real).

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$445.000.- o 6 cuotas de: \$100.000.-

Comunidad UAI*:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$303.000.- o 6 cuotas de: \$75.000.-

Club La Nación/Clarín 365**:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$371.000.- o 6 cuotas de: \$80.000.-

Extranjeros no residentes en Argentina***:

Matrícula: USD 50.-

Contado: USD 445.- o 6 cuotas de USD 100.-

*) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

(**) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

(***) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

Dirigido a:

Organizadores y productores de eventos

Destinado a quienes planifican y ejecutan eventos sociales, culturales, corporativos o académicos y buscan profesionalizar su práctica incorporando criterios de sostenibilidad en todas las etapas del proceso.

Profesionales del turismo, hotelería y gastronomía

Orientado a quienes trabajan en sectores directamente vinculados a la industria de los eventos y necesitan integrar prácticas responsables que mejoren la calidad del servicio y reduzcan impactos ambientales y sociales.

Funcionarios y agentes de organismos públicos

Dirigido a personal técnico y de gestión de áreas como cultura, turismo, ambiente y desarrollo local, interesados en promover eventos sustentables como herramienta de política pública y desarrollo territorial.

Emprendedores y gestores de proyectos

Pensado para quienes desarrollan iniciativas propias y buscan diferenciarse mediante la innovación, la sostenibilidad y la generación de valor social y ambiental en sus propuestas de eventos.

Integrantes de organizaciones sociales, culturales y comunitarias

Enfocado en actores que organizan eventos con fines sociales, culturales o educativos y requieren herramientas para fortalecer el impacto positivo, la inclusión y el arraigo territorial.

Empresas y áreas de responsabilidad social empresarial

Orientado a organizaciones que desean incorporar la sostenibilidad en sus eventos institucionales como parte de sus estrategias de comunicación, reputación y compromiso social.

Profesionales y estudiantes avanzados de carreras afines

Destinado a personas en formación o con trayectoria en organización de eventos, turismo, gestión cultural, comunicación o administración que buscan una especialización con enfoque sostenible.

Beneficios:

Adquirir herramientas prácticas para planificar y gestionar eventos sustentables

La diplomatura brinda metodologías, instrumentos y buenas prácticas aplicables a cada etapa del evento —diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación— con foco en la sostenibilidad.

Incorporar criterios ambientales, sociales y económicos en la toma de decisiones

Permite comprender la sostenibilidad como un enfoque integral, equilibrando el cuidado del ambiente, la responsabilidad social y la viabilidad económica de los eventos.

Reducir el impacto ambiental y optimizar el uso de recursos en eventos

Se trabajan estrategias para la gestión eficiente de residuos, energía, agua y materiales, promoviendo la minimización de impactos negativos y el uso responsable de recursos.

Fortalecer la imagen profesional y organizacional mediante prácticas responsables

La adopción de criterios sustentables mejora la reputación, credibilidad y posicionamiento de profesionales y organizaciones frente a clientes, comunidades e instituciones.

Responder a normativas, tendencias y demandas actuales del mercado

La formación permite anticiparse y adaptarse a regulaciones vigentes, estándares de calidad y expectativas sociales vinculadas a la sostenibilidad en la industria de eventos.

Generar valor social y territorial a través de eventos con impacto positivo

Se promueve el vínculo con actores locales, el respeto por la identidad cultural y la contribución al desarrollo económico y social del territorio donde se realiza el evento.

Aplicar conocimientos en ámbitos públicos, privados y comunitarios

Los contenidos son transferibles a múltiples contextos, facilitando la intervención profesional en organismos públicos, empresas, emprendimientos y organizaciones sociales.

Objetivo general:

Formar profesionales capaces de diseñar, organizar y gestionar eventos sustentables, inclusivos y experienciales, integrando criterios ambientales, sociales, culturales y económicos, con una mirada estratégica, ética y creativa.

Objetivos específicos:

- Incorporar principios de sustentabilidad y economía circular en la organización de eventos.
- Aplicar enfoques de inclusión, diversidad y accesibilidad universal.
- Diseñar experiencias memorables centradas en el público y los valores del evento.
- Desarrollar competencias en planificación, gestión operativa y evaluación de eventos.
- Fortalecer habilidades de comunicación, trabajo en equipo y liderazgo.
- Elaborar un proyecto de emprendimiento o evento sustentable como trabajo final.

Resultados de aprendizaje:

- Diseñar eventos bajo criterios de sustentabilidad e inclusión.
- Gestionar recursos de manera eficiente y responsable.
- Aplicar herramientas de event marketing y diseño de experiencias.
- Evaluar impactos sociales, ambientales y económicos de un evento.
- Comunicar propuestas de valor coherentes con los objetivos del evento.
- Presentar un proyecto integral de evento o emprendimiento viable y fundamentado.

Impacto en la carrera profesional:

- La diplomatura fortalece el perfil profesional al incorporar competencias específicas en gestión de eventos sustentables, un área en crecimiento y alta demanda.

- Permite diferenciarse en el mercado laboral mediante la aplicación de criterios ambientales, sociales y económicos en la planificación y ejecución de eventos.
- Amplía las oportunidades de inserción y desarrollo profesional en ámbitos públicos, privados y comunitarios.
- Mejora la capacidad de liderazgo, toma de decisiones y gestión estratégica con enfoque responsable.
- Contribuye a la construcción de una identidad profesional comprometida con la sostenibilidad y el desarrollo territorial.

Enfoque general:

La diplomatura propone una formación integral para el diseño, planificación y gestión de eventos sustentables.

Integra criterios ambientales, sociales y económicos, promoviendo prácticas responsables en todas las etapas del evento.

Brinda herramientas concretas para reducir impactos negativos y potenciar el valor social y territorial.

Está orientada a profesionales, emprendedores y organizaciones comprometidas con un desarrollo sostenible.

Contenidos:

Módulo N° 1 – Fundamentos de la organización de eventos contemporáneos

Concepto de evento.

Tipología de eventos.

Tendencias actuales en la industria de eventos.

Rol del organizador de eventos.

Planificación estratégica de eventos.

Introducción a la sustentabilidad, inclusión y experiencia en eventos.

Módulo N° 2 – Eventos sustentables y responsabilidad social

Sustentabilidad aplicada a eventos.

Gestión ambiental en eventos.

Economía circular y eventos de bajo impacto.

Normativas, certificaciones y buenas prácticas.

Responsabilidad social y compromiso comunitario.

Módulo N° 3 – Eventos inclusivos y accesibles

Inclusión, diversidad y equidad en eventos.

Accesibilidad física, comunicacional y cognitiva.

Diseño universal aplicado a eventos.

Perspectiva de género y diversidad cultural.

Casos y experiencias de eventos inclusivos.

Módulo N° 4 – Diseño de experiencias y eventos experienciales

Concepto de experiencia y emocionalidad.

Diseño de experiencias centradas en el público.

Storytelling y narrativa del evento.

Comunicación estratégica y branding experiencial.

Evaluación de la experiencia del asistente.

Innovación y creatividad aplicada a eventos.

Evaluación:

Trabajo final – Proyecto de emprendimiento

El trabajo final consiste en la elaboración y presentación de un proyecto integral de evento o emprendimiento, que incluya:

- Fundamentación y objetivos.
- Enfoque sustentable, inclusivo y experiencial.
- Planificación operativa.
- Comunicación y diseño de la experiencia.
- Evaluación de impacto y viabilidad.

Régimen de evaluación y acreditación:

Sistema de evaluación

La evaluación será continua, formativa e integradora, orientada a verificar el desarrollo de competencias profesionales vinculadas al diseño, planificación y gestión de eventos sustentables, inclusivos y experienciales.

Se contemplarán las siguientes instancias:

a) Evaluaciones parciales formativas

Actividades prácticas individuales y grupales.

Resolución de casos reales.

Desafíos semanales aplicados a cada módulo.

Participación en foros académicos.

Entregas breves de aplicación conceptual.

b) Evaluación final integradora

Presentación y defensa de un Proyecto Final Integrador.

Elaboración de un proyecto completo de evento o emprendimiento sustentable.

Exposición oral sincrónica (virtual) ante docente evaluador.

Instrumentos de evaluación:

Se utilizarán los siguientes instrumentos:

- Rúbricas de evaluación con criterios explícitos.
- Guías de observación para presentaciones orales.
- Lista de cotejo para cumplimiento de requisitos técnicos.
- Evaluación cualitativa de participación académica.
- Instrumento de valoración del proyecto final (viabilidad, coherencia, innovación, impacto).

Criterios de evaluación:

Los criterios generales serán:

- Dominio conceptual.
- Aplicación práctica de contenidos.
- Integración de sustentabilidad, inclusión y diseño experiencial.
- Coherencia estratégica.
- Creatividad e innovación.
- Viabilidad técnica y económica.
- Claridad comunicacional.
- Fundamentación teórica.

Requisitos de aprobación:

Para aprobar la diplomatura el participante deberá:

- Cumplir con un mínimo del 75% de asistencia a los encuentros sincrónicos.
- Presentar y aprobar el 100% de las actividades obligatorias.
- Obtener una calificación mínima de 6 (seis) puntos sobre 10 en el Proyecto Final Integrador.
- Cumplir con los plazos establecidos para entregas.

La escala de calificación será numérica de 1 a 10.

Condiciones de acreditación:

Obtendrá la certificación quien:

- Cumpla con los requisitos de asistencia.
- Apruebe las evaluaciones parciales.
- Apruebe el Proyecto Final Integrador.
- No registre incumplimientos académicos o administrativos.

En caso de desaprobación del proyecto final, se otorgará una instancia de recuperación dentro del plazo establecido por la coordinación académica.

Calendario de encuentros:

MAYO

Sábado 2 de mayo – Encuentro 1
Sábado 9 de mayo – Encuentro 2
Sábado 16 de mayo – Encuentro 3
Sábado 23 de mayo – Encuentro 4
Sábado 30 de mayo – Encuentro 5

JUNIO

Sábado 6 de junio – Encuentro 6
Sábado 13 de junio – Encuentro 7
— 20 de junio: SIN CLASE (feriado) —
Sábado 27 de junio – Encuentro 8

JULIO

Sábado 4 de julio – Encuentro 9
Sábado 11 de julio – Encuentro 10
Sábado 18 de julio – Encuentro 11
Sábado 25 de julio – Encuentro 12

AGOSTO

Sábado 1 de agosto – Encuentro 13
Sábado 8 de agosto – Encuentro 14
Sábado 15 de agosto – Encuentro 15
Sábado 22 de agosto – Encuentro 16
Sábado 29 de agosto – Encuentro 17

SEPTIEMBRE

Sábado 5 de septiembre – Encuentro 18
Sábado 12 de septiembre – Encuentro 19
Sábado 19 de septiembre – Encuentro 20
Sábado 26 de septiembre – Encuentro 21

OCTUBRE

Sábado 3 de octubre – Encuentro 22
Sábado 10 de octubre – Encuentro 23
Sábado 17 de octubre – Encuentro 24 – Cierre de diplomatura / Presentación de proyectos finales

- **Total de encuentros:** 24 clases
- **Duración de cada encuentro:** 2 horas
- **Carga sincrónica total:** 48 horas

Director:

Ariel Santangelo. Lic. en Publicidad.

Lic. en Publicidad (UNLZ) - Posgrado en Sociología y Economía (UBA) – Maestría en Políticas Sociales (UNPA) diplomatura académica en docencia universitaria - Director Ejecutivo Enoc -Gestión Educativa – EFATA – consultora especializada en emprendedores - Docente Investigador Universitario (UAI - UDEMM).

