



2026

CURSO

Fundamentos de la Organización de Eventos Contemporáneos

Enfoques estratégicos, culturales y profesionales en la gestión de eventos.

(*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.



+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

Duración: 25 horas.

Días y horarios:

Del 02 de mayo al 06 de junio de 2026.

Sábados de 11.00 a 13.00 Hs. + actividad asincrónica.

Modalidad y localización: Virtual sincrónica + actividad asincrónica.

2 horas semanales con apoyo asincrónico en plataforma.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$165.000.- o 2 cuotas de: \$100.000.-

Comunidad UAI*:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$115.000.- o 2 cuotas de: \$75.000.-

Club La Nación/Clarín 365**:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$150.000.- o 2 cuotas de: \$80.000.-

Extranjeros no residentes en Argentina***:

Matrícula: USD 50.-

Contado: USD 165.- o 2 cuotas de USD 100.-

*) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

(**) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

(***) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

Dirigido a:

Organizadores y productores de eventos

Destinado a quienes planifican y ejecutan eventos sociales, culturales, corporativos o académicos y buscan profesionalizar su práctica incorporando criterios de sostenibilidad en todas las etapas del proceso.

Profesionales del turismo, hotelería y gastronomía

Orientado a quienes trabajan en sectores directamente vinculados a la industria de los eventos y necesitan integrar prácticas responsables que mejoren la calidad del servicio y reduzcan impactos ambientales y sociales.

Funcionarios y agentes de organismos públicos

Dirigido a personal técnico y de gestión de áreas como cultura, turismo, ambiente y desarrollo local, interesados en promover eventos sustentables como herramienta de política pública y desarrollo territorial.

Emprendedores y gestores de proyectos

Pensado para quienes desarrollan iniciativas propias y buscan diferenciarse mediante la innovación, la sostenibilidad y la generación de valor social y ambiental en sus propuestas de eventos.

Integrantes de organizaciones sociales, culturales y comunitarias

Enfocado en actores que organizan eventos con fines sociales, culturales o educativos y requieren herramientas para fortalecer el impacto positivo, la inclusión y el arraigo territorial.

Empresas y áreas de responsabilidad social empresarial

Orientado a organizaciones que desean incorporar la sostenibilidad en sus eventos institucionales como parte de sus estrategias de comunicación, reputación y compromiso social.

Profesionales y estudiantes avanzados de carreras afines

Destinado a personas en formación o con trayectoria en organización de eventos, turismo, gestión cultural, comunicación o administración que buscan una especialización con enfoque sostenible.

Beneficios:

- Permite al participante adquirir una visión estratégica e integral del evento, fortaleciendo su capacidad de planificación, organización y toma de decisiones en contextos reales.
- Brinda herramientas prácticas y conceptuales actualizadas que aumentan la competitividad profesional en un sector dinámico, digitalizado y en constante evolución.
- Favorece el desarrollo de competencias clave —liderazgo, gestión de recursos, enfoque sustentable e inclusivo— que aportan valor diferencial tanto en el ejercicio independiente como en ámbitos institucionales y corporativos.

Objetivo general:

Brindar una formación conceptual y estratégica en organización de eventos contemporáneos que permita comprender su relevancia social, cultural y profesional, fortaleciendo las competencias necesarias para su planificación y gestión con criterios actuales de calidad, sustentabilidad e innovación.

Objetivos específicos:

- Comprender el evento como herramienta de comunicación, experiencia y generación de valor en distintos ámbitos profesionales.
- Analizar las principales tipologías de eventos y su aplicación según contexto, público y finalidad.
- Incorporar fundamentos de planificación estratégica para diseñar y organizar eventos de manera estructurada y eficiente.
- Reconocer la importancia de la sustentabilidad, la inclusión y el enfoque experiencial como ejes diferenciales en la práctica profesional.

Al finalizar el curso, el participante será capaz de:

- Definir el concepto de evento desde una perspectiva organizacional, social y estratégica.
- Clasificar distintos tipos de eventos según su finalidad, escala, formato y público.
- Identificar tendencias actuales de la industria y su impacto en la planificación.
- Aplicar criterios básicos de planificación estratégica en las etapas pre-evento, evento y post-evento.
- Incorporar principios de sustentabilidad, inclusión y diseño de experiencias en la conceptualización de un evento.

Impacto en la carrera profesional:

- El curso Fundamentos de la Organización de Eventos Contemporáneos ofrece una formación introductoria, sólida y actualizada sobre el diseño, planificación y gestión estratégica de eventos.
- Está orientado a comprender el evento como herramienta profesional de comunicación, experiencia y generación de valor.
- A través de contenidos conceptuales y aplicados, el participante incorpora criterios técnicos, tendencias actuales y principios de sustentabilidad e inclusión, fortaleciendo su perfil profesional y ampliando sus oportunidades en un sector dinámico y en constante crecimiento.

Resultados esperados:

Al finalizar el curso, el participante será capaz de comprender el evento como proyecto estratégico, identificar sus distintas tipologías y analizar su contexto y público objetivo.

Asimismo, contará con herramientas básicas para planificar, organizar y evaluar eventos incorporando criterios de sustentabilidad, inclusión y diseño de experiencias.

Fundamentación:

El curso “Fundamentos de la Organización de Eventos Contemporáneos” propone brindar una formación introductoria sobre los principios, procesos y herramientas clave para el diseño, planificación y gestión profesional de eventos en el contexto actual.

A lo largo de la actividad se abordarán los conceptos fundamentales que estructuran la organización de eventos, analizando su evolución y su importancia como herramienta de comunicación, posicionamiento institucional, desarrollo cultural y dinamización económica. Asimismo, se estudiarán los distintos tipos de eventos —académicos, corporativos, sociales, culturales y comerciales— y sus características específicas.

El curso permitirá comprender las etapas del proceso organizativo de un evento, desde la idea inicial y el diseño conceptual hasta la planificación estratégica, la coordinación operativa y la evaluación final. También se analizarán los roles profesionales involucrados, la importancia del trabajo en equipo, la gestión del tiempo, los recursos y la experiencia del público.

La propuesta está dirigida a emprendedores, estudiantes, profesionales del turismo, la hotelería y la gastronomía, comunicadores, gestores culturales y público en general interesado en adquirir conocimientos básicos para organizar eventos de manera profesional.

A través de una mirada actual sobre la industria de los eventos, el curso brindará herramientas conceptuales y prácticas para comprender el funcionamiento de los eventos contemporáneos y su impacto en la comunicación, las organizaciones y la sociedad.

Enfoque general:

El curso tiene como razón de ser brindar una base conceptual y estratégica sólida sobre la organización de eventos en el contexto contemporáneo, entendiendo al evento como fenómeno social, cultural y herramienta de gestión.

La creciente profesionalización del sector y su impacto económico y comunicacional hacen imprescindible una formación específica y actualizada. Capacitarse en esta temática permite comprender el evento como proyecto integral, con planificación, gestión y evaluación de resultados.

El participante adquiere criterios técnicos para clasificar, diseñar y analizar distintos tipos de eventos según su finalidad y público. Asimismo, incorpora herramientas para integrar sustentabilidad, inclusión y experiencia como ejes centrales.

La formación fortalece competencias en liderazgo, toma de decisiones y coordinación de equipos. Desde una perspectiva académica, aporta fundamentos teóricos rigurosos y actualizados.

Desde el plano profesional, ofrece herramientas aplicables a emprendimientos propios, gestión institucional o consultoría. En síntesis, el curso responde a la necesidad de formar organizadores capaces de actuar con visión estratégica, responsabilidad social e innovación en un mercado dinámico y competitivo.

Contenidos:

Concepto de evento

Definición de evento desde una perspectiva organizacional, social y cultural.

El evento como herramienta de comunicación, experiencia y generación de valor.

Características esenciales de un evento: temporalidad, intencionalidad, público, contexto y objetivos.

El evento como producto y como servicio.

Ciclo de vida de un evento.

Tipología de eventos

Clasificación de eventos según su finalidad:

Sociales.

Culturales.

Corporativos e institucionales.

Académicos y educativos.

Deportivos.

Gastronómicos y turísticos.

Clasificación según:

Escala (local, regional, nacional, internacional).

Formato (presencial, virtual, híbrido).

Público (abierto, cerrado, masivo, segmentado).

Análisis de casos reales según tipología.

Tendencias actuales en la industria de eventos

Evolución de la industria de eventos.

Digitalización y uso de tecnologías aplicadas (eventos híbridos, plataformas digitales).

Enfoque en la experiencia del asistente.

Eventos sustentables y responsables.

Inclusión, diversidad y accesibilidad como valor diferencial.

Personalización y co - creación de experiencias.

Nuevos perfiles profesionales en el sector.

Rol del organizador de eventos

Perfil profesional del organizador de eventos.

Competencias técnicas, estratégicas y humanas.

Funciones del organizador:

Planificación.

Coordinación.

Gestión de proveedores.

Comunicación.

Resolución de problemas.

Ética profesional y responsabilidad social.
Trabajo en equipo, liderazgo y toma de decisiones.
Relación con clientes, sponsors y actores institucionales.

Planificación estratégica de eventos

El evento como proyecto.
Diagnóstico y definición de objetivos.
Análisis del contexto y del público objetivo.
Diseño conceptual del evento.

Etapas de la planificación:

Pre-evento.
Evento.
Post-evento.
Gestión del tiempo, recursos y presupuesto.
Introducción a la evaluación de resultados.

Introducción a la sustentabilidad, inclusión y experiencia en eventos

Concepto de sustentabilidad aplicada a eventos.
Impacto ambiental, social y económico de los eventos.
Principios básicos de eventos inclusivos y accesibles.
Diversidad cultural, social y funcional.

Introducción al diseño de experiencias:

Emoción, participación y sentido.
El asistente como protagonista.
Integración de estos enfoques desde la etapa inicial del evento.

Distribución General de Horas:

Clases sincrónicas (2 h x 6 clases): 12 Horas.
Actividades prácticas: 6 Horas.
Lecturas guiadas: 4 Horas.
Proyecto final integrador: 2 Horas.
Evaluaciones: 1 Hora.

Total: 25 Horas.

Organización por Clase:

Clase 1

Clase sincrónica: 2 Hs.
Lecturas introductorias y foro de reflexión.

Clase 2

Clase sincrónica: 2 Hs.

Actividad práctica aplicada.

Clase 3

Clase sincrónica: 2 Hs.

Evaluación formativa breve.

Clase 4

Clase sincrónica: 2 Hs.

Desarrollo del trabajo práctico / estudio de caso.

Clase 5

Clase sincrónica: 2 Hs.

Avance del proyecto final.

Clase 6

Clase sincrónica: 2 Hs.

Presentación del proyecto integrador.

Carga de Trabajo del Estudiante:

Además de las 12 horas sincrónicas, el estudiante desarrollará:

6 horas de actividades prácticas.

4 horas de lecturas guiadas.

2 horas de desarrollo del proyecto final.

1 hora destinada a evaluaciones.

Total del curso: 25 horas.

Evaluación:

TRABAJO FINAL – PROYECTO BREVE DE EMPRENDIMIENTO O EVENTO

El trabajo final consistirá en la elaboración y presentación de un Proyecto Integrador Aplicado, de alcance acotado, que integre los contenidos desarrollados durante el curso.

El proyecto deberá incluir:

Fundamentación y definición del problema u oportunidad.

Objetivos generales y específicos.

Enfoque sustentable, inclusivo y/o experiencial.

Planificación operativa básica (recursos, tiempos y actores involucrados).

Estrategia de comunicación y propuesta de valor.

Análisis preliminar de viabilidad e impacto.

La presentación podrá realizarse en:
Formato escrito breve (8–10 páginas) o
Presentación ejecutiva (equivalente en diapositivas).

El proyecto será defendido mediante exposición oral virtual sincrónica durante la semana 6 del curso.

Régimen de evaluación y acreditación:

Sistema de Evaluación

La evaluación será continua, formativa e integradora, orientada al desarrollo de competencias prácticas en diseño y planificación de proyectos aplicados.

Se contemplarán las siguientes instancias:

a) Evaluaciones Formativas (durante las 6 semanas)

A lo largo del curso se desarrollarán actividades progresivas que permitirán construir el proyecto final.

Estas instancias incluirán:

Actividades prácticas individuales o grupales.

Resolución breve de casos aplicados.

Desafíos semanales vinculados a cada eje temático.

Participación en encuentros sincrónicos y debates académicos.

Se realizarán dos entregas parciales del proyecto, organizadas de la siguiente manera:

Avance 1 (Semana 3)

Definición del problema u oportunidad.

Fundamentación del proyecto.

Identificación del público o destinatarios.

Avance 2 (Semana 5)

Objetivos del proyecto.

Propuesta de valor.

Enfoque sustentable, inclusivo o experiencial.

Planificación operativa preliminar.

Estas entregas permitirán recibir retroalimentación docente antes de la presentación final.

b) Evaluación Final Integradora

Consistirá en:

Presentación del Proyecto Integrador Aplicado.

Exposición oral virtual (10–12 minutos).

Instancia breve de preguntas y devolución docente.

La defensa se realizará durante la semana 6 del curso.

Instrumentos de Evaluación

Para la evaluación se utilizarán los siguientes instrumentos:

Rúbrica simplificada con criterios explícitos de valoración.

Lista de cotejo para verificar requisitos formales del proyecto.

Guía de observación para la exposición oral.

Valoración cualitativa de participación, compromiso y aporte en los encuentros académicos.

Criterios de Evaluación

Los criterios generales de evaluación serán:

Dominio conceptual básico aplicado.

Coherencia entre diagnóstico, objetivos y planificación.

Integración de sustentabilidad, inclusión y experiencia.

Aplicabilidad y viabilidad del proyecto.

Creatividad e innovación en la propuesta.

Claridad expositiva y capacidad argumentativa.

Requisitos de Aprobación

Para aprobar el curso el/la participante deberá:

Cumplir con un mínimo del 75% de asistencia a los encuentros sincrónicos (equivalente a 5 de las 6 clases).

Presentar el 100% de las actividades obligatorias.

Entregar y aprobar el Proyecto Integrador Final.

Realizar la defensa oral del proyecto en la última semana del curso.

Director:

Ariel Santangelo. Lic. en Publicidad.

Lic. en Publicidad (UNLZ) - Posgrado en Sociología y Economía (UBA) – Maestría en Políticas Sociales (UNPA) diplomatura académica en docencia universitaria - Director Ejecutivo Enoc -Gestión Educativa – EFATA – consultora especializada en emprendedores - Docente Investigador Universitario (UAI - UDEMM).