



2026

CURSO

Eventos Sustentables y Responsabilidad Social

Gestión Responsable de Eventos.

(*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.



+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

Duración: 25 horas.

Días y horarios:

Del 13 de junio al 25 de julio de 2026.

Sábados de 11.00 a 13.00 Hs. + actividad asincrónica.

Modalidad y localización: Virtual sincrónica + actividad asincrónica.

2 horas semanales con apoyo asincrónico en plataforma.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$165.000.- o 2 cuotas de: \$100.000.-

Comunidad UAI*:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$115.000.- o 2 cuotas de: \$75.000.-

Club La Nación/Clarín 365**:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$150.000.- o 2 cuotas de: \$80.000.-

Extranjeros no residentes en Argentina***:

Matrícula: USD 50.-

Contado: USD 165.- o 2 cuotas de USD 100.-

*) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

(**) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

(***) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

Dirigido a:

- Organizadores y planificadores de eventos.
- Profesionales del sector turístico, hotelero y gastronómico.
- Gestores culturales y responsables de eventos institucionales.
- Emprendedores vinculados a la industria de eventos.
- Estudiantes de turismo, hotelería, comunicación, marketing y relaciones públicas.

- Funcionarios o técnicos de áreas de cultura, turismo o desarrollo local.
- Personas interesadas en incorporar criterios de sustentabilidad en la organización de eventos.

Beneficios:

- Conocimiento actualizado sobre sustentabilidad aplicada a la industria de eventos.
- Herramientas para planificar eventos con menor impacto ambiental.
- Capacidades para gestionar residuos, recursos y proveedores sustentables.
- Herramientas para diseñar proyectos de eventos innovadores y alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Objetivo general:

Desarrollar competencias para **planificar, gestionar y evaluar eventos sustentables**, integrando criterios ambientales, sociales y económicos que promuevan prácticas responsables y alineadas con los principios del desarrollo sostenible.

Objetivos específicos:

- Comprender los fundamentos del **desarrollo sostenible aplicado a eventos**.
- Identificar y gestionar los **impactos ambientales y sociales** que generan los eventos.
- Incorporar herramientas de **gestión ambiental y economía circular** en la planificación de eventos.
- Conocer las **normativas, certificaciones y estándares internacionales** de eventos sustentables.
- Promover la **responsabilidad social y el vínculo con las comunidades locales**.
- Diseñar estrategias para **reducir la huella ambiental y mejorar el impacto social de los eventos**.

Al finalizar el curso, el participante será capaz de:

- Analizar el impacto ambiental y social de los eventos.
- Diseñar eventos incorporando criterios de sustentabilidad desde su planificación.
- Implementar estrategias de **gestión de residuos, eficiencia energética y uso responsable de recursos**.
- Aplicar principios de **economía circular en la producción de eventos**.
- Identificar normas, certificaciones y buenas prácticas en eventos sustentables.
- Desarrollar propuestas de eventos con **responsabilidad social y compromiso comunitario**.

Impacto en la carrera profesional: La formación permitirá a los participantes:

- Ampliar sus competencias en gestión sostenible de eventos.
- Incorporar herramientas altamente demandadas en la industria actual de eventos.
- Diferenciar su perfil profesional en el mercado laboral.

- Desarrollar proyectos de eventos alineados con tendencias internacionales de sostenibilidad.
- Acceder a nuevas oportunidades laborales en el sector público, privado y organizaciones sociales.
- Fortalecer su capacidad para liderar eventos responsables, innovadores y de alto impacto social.

Se espera que los participantes:

- Integren los principios de sustentabilidad en la planificación y gestión de eventos.
- Desarrollen proyectos de eventos con criterios ambientales, sociales y económicos responsables.
- Promuevan prácticas sustentables dentro de organizaciones, instituciones y comunidades.
- Contribuyan a la profesionalización de la industria de eventos mediante modelos de gestión sostenibles.
- Generen propuestas innovadoras que aporten valor al desarrollo social, cultural y territorial.

Fundamentación:

El curso “Eventos Sustentables y Responsabilidad Social” propone introducir a los participantes en el diseño, planificación y gestión de eventos con enfoque sostenible, integrando criterios ambientales, sociales y económicos en todas las etapas de organización.

A lo largo de la formación se abordarán los principios de la sustentabilidad aplicados al sector de eventos, promoviendo prácticas responsables que reduzcan el impacto ambiental, favorezcan la inclusión social y generen valor para las comunidades y organizaciones involucradas.

Los participantes conocerán herramientas y estrategias para implementar eventos responsables, incluyendo gestión de residuos, uso eficiente de recursos, proveedores sostenibles, comunicación responsable y medición del impacto del evento. Asimismo, se analizará el rol de los eventos en el marco de la responsabilidad social organizacional y su relación con el desarrollo sostenible.

El curso está orientado a organizadores de eventos, profesionales del turismo, la hotelería y la gastronomía, emprendedores, estudiantes y público interesado en incorporar criterios de sustentabilidad en el diseño de experiencias y encuentros institucionales, culturales, académicos o corporativos.

La propuesta combina contenidos conceptuales con ejemplos prácticos y casos aplicados, brindando una mirada actual sobre la organización de eventos responsables, alineados con las demandas sociales, ambientales y organizacionales del mundo contemporáneo.

Enfoque general:

El curso “Eventos Sustentables y Responsabilidad Social – Gestión Responsable de Eventos” propone una formación orientada a incorporar criterios de sustentabilidad en la planificación, organización y gestión de eventos contemporáneos.

La propuesta aborda el evento como un sistema de interacción social, económica y ambiental que genera impactos en el territorio, en las comunidades y en los recursos utilizados. Desde esta perspectiva, se brindarán herramientas conceptuales y prácticas para diseñar eventos responsables que integren gestión ambiental, economía circular, inclusión social y compromiso comunitario.

A lo largo del curso se analizarán estrategias para reducir impactos ambientales, optimizar el uso de recursos, seleccionar proveedores responsables y aplicar estándares internacionales vinculados a la sostenibilidad en la industria de eventos. Asimismo, se explorará el rol de los eventos como plataformas de comunicación institucional, generación de valor social y desarrollo territorial.

Mediante el análisis de casos, actividades prácticas y el desarrollo de un proyecto integrador, los participantes adquirirán competencias para planificar y evaluar eventos con enfoque sustentable, fortaleciendo su perfil profesional en un sector que demanda cada vez más prácticas responsables e innovadoras.

Contenidos:

Sustentabilidad aplicada a eventos

Concepto de sustentabilidad y desarrollo sostenible.

Los tres pilares de la sustentabilidad: ambiental, social y económico.

Eventos como sistemas con impacto territorial y social.

Integración de la sustentabilidad desde la etapa de diseño del evento.

Beneficios de los eventos sustentables para organizaciones, comunidades y públicos.

Introducción a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aplicados a eventos.

Gestión ambiental en eventos

Identificación de impactos ambientales en eventos.

Gestión integral de residuos:

Reducción, reutilización y reciclaje.

Eliminación de plásticos de un solo uso.

Señalética y educación ambiental para el público.

Uso responsable de recursos:

Eficiencia energética.

Gestión del agua.

Movilidad sustentable.

Selección y gestión de proveedores sustentables:

Compras responsables

Producción local y comercio justo.

Criterios ambientales y sociales en la contratación.

Economía circular y eventos de bajo impacto

Principios de la economía circular aplicados a eventos.
Diseño de eventos de bajo impacto ambiental.
Reutilización de materiales, escenografías y equipamiento.
Rediseño de procesos para reducir la huella ambiental.
Medición de la huella de carbono y estrategias de compensación.
Casos de eventos circulares y buenas prácticas.

Normativas, certificaciones y buenas prácticas

Marco normativo general vinculado a eventos y ambiente.

Introducción a normas y estándares:
ISO 20121 (gestión de eventos sostenibles).
Certificaciones ambientales aplicables a eventos.
Protocolos y guías de buenas prácticas.
Importancia del cumplimiento normativo y la transparencia.
Elaboración de políticas internas de sustentabilidad para eventos.

Responsabilidad social y compromiso comunitario

Concepto de responsabilidad social aplicada a eventos.
Eventos como herramientas de transformación social.
Inclusión social, diversidad y equidad.
Relación con la comunidad local y actores territoriales.
Generación de valor compartido.
Acciones de legado social post-evento.
Evaluación del impacto social del evento.

Distribución General de Horas:

Clases sincrónicas (2 h x 6 clases): 12 Horas.
Actividades prácticas: 6 Horas.
Lecturas guiadas: 4 Horas.
Proyecto final integrador: 2 Horas.
Evaluaciones: 1 Hora.

Total: 25 Horas.

Organización por Clase:

Clase 1

Clase sincrónica: 2 Hs.
Lecturas introductorias y foro de reflexión.

Clase 2

Clase sincrónica: 2 Hs.

Actividad práctica aplicada.

Clase 3

Clase sincrónica: 2 Hs.

Evaluación formativa breve.

Clase 4

Clase sincrónica: 2 Hs.

Desarrollo del trabajo práctico / estudio de caso.

Clase 5

Clase sincrónica: 2 Hs.

Avance del proyecto final.

Clase 6

Clase sincrónica: 2 Hs.

Presentación del proyecto integrador.

Carga de Trabajo del Estudiante:

Además de las 12 horas sincrónicas, el estudiante desarrollará:

6 horas de actividades prácticas.

4 horas de lecturas guiadas.

2 horas de desarrollo del proyecto final.

1 hora destinada a evaluaciones.

Total del curso: 25 horas.

Evaluación:

TRABAJO FINAL – PROYECTO BREVE DE EMPRENDIMIENTO O EVENTO

El trabajo final consistirá en la elaboración y presentación de un Proyecto Integrador Aplicado, de alcance acotado, que integre los contenidos desarrollados durante el curso.

El proyecto deberá incluir:

Fundamentación y definición del problema u oportunidad.

Objetivos generales y específicos.

Enfoque sustentable, inclusivo y/o experiencial.

Planificación operativa básica (recursos, tiempos y actores involucrados).

Estrategia de comunicación y propuesta de valor.

Análisis preliminar de viabilidad e impacto.

La presentación podrá realizarse en:
Formato escrito breve (8–10 páginas) o
Presentación ejecutiva (equivalente en diapositivas).

El proyecto será defendido mediante exposición oral virtual sincrónica durante la semana 6 del curso.

Régimen de evaluación y acreditación:

Sistema de Evaluación

La evaluación será continua, formativa e integradora, orientada al desarrollo de competencias prácticas en diseño y planificación de proyectos aplicados.

Se contemplarán las siguientes instancias:

a) Evaluaciones Formativas (durante las 6 semanas)

A lo largo del curso se desarrollarán actividades progresivas que permitirán construir el proyecto final.

Estas instancias incluirán:

Actividades prácticas individuales o grupales.

Resolución breve de casos aplicados.

Desafíos semanales vinculados a cada eje temático.

Participación en encuentros sincrónicos y debates académicos.

Se realizarán dos entregas parciales del proyecto, organizadas de la siguiente manera:

Avance 1 (Semana 3)

Definición del problema u oportunidad.

Fundamentación del proyecto.

Identificación del público o destinatarios.

Avance 2 (Semana 5)

Objetivos del proyecto.

Propuesta de valor.

Enfoque sustentable, inclusivo o experiencial.

Planificación operativa preliminar.

Estas entregas permitirán recibir retroalimentación docente antes de la presentación final.

b) Evaluación Final Integradora

Consistirá en:

Presentación del Proyecto Integrador Aplicado.

Exposición oral virtual (10–12 minutos).

Instancia breve de preguntas y devolución docente.

La defensa se realizará durante la semana 6 del curso.

Instrumentos de Evaluación

Para la evaluación se utilizarán los siguientes instrumentos:

Rúbrica simplificada con criterios explícitos de valoración.

Lista de cotejo para verificar requisitos formales del proyecto.

Guía de observación para la exposición oral.

Valoración cualitativa de participación, compromiso y aporte en los encuentros académicos.

Criterios de Evaluación

Los criterios generales de evaluación serán:

Dominio conceptual básico aplicado.

Coherencia entre diagnóstico, objetivos y planificación.

Integración de sustentabilidad, inclusión y experiencia.

Aplicabilidad y viabilidad del proyecto.

Creatividad e innovación en la propuesta.

Claridad expositiva y capacidad argumentativa.

Requisitos de Aprobación

Para aprobar el curso el/la participante deberá:

Cumplir con un mínimo del 75% de asistencia a los encuentros sincrónicos (equivalente a 5 de las 6 clases).

Presentar el 100% de las actividades obligatorias.

Entregar y aprobar el Proyecto Integrador Final.

Realizar la defensa oral del proyecto en la última semana del curso.

Director:

Ariel Santangelo. Lic. en Publicidad.

Lic. en Publicidad (UNLZ) - Posgrado en Sociología y Economía (UBA) – Maestría en Políticas Sociales (UNPA) diplomatura académica en docencia universitaria - Director Ejecutivo Enoc -Gestión Educativa – EFATA – consultora especializada en emprendedores - Docente Investigador Universitario (UAI - UDEMM).