

Modalidad **VIRTUAL**



2026

CURSO

Eventos Inclusivos y Accesibles

Diseño y gestión de eventos para todas las personas.

(*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.



+54 9 11 2660 3030 / +54 9 11 5594 9903

Duración: 25 horas.

Días y horarios:

Del 01 de agosto al 05 de septiembre de 2026.

Sábados de 11.00 a 13.00 Hs. + actividad asincrónica.

Modalidad y localización: Virtual sincrónica + actividad asincrónica.

2 horas semanales con apoyo asincrónico en plataforma.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$165.000.- o 2 cuotas de: \$100.000.-

Comunidad UAI*:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$115.000.- o 2 cuotas de: \$75.000.-

Club La Nación/Clarín 365**:

Matrícula: \$50.000.-

Contado: \$150.000.- o 2 cuotas de: \$80.000.-

Extranjeros no residentes en Argentina***:

Matrícula: USD 50.-

Contado: USD 165.- o 2 cuotas de USD 100.-

*) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

(**) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

(***) Los aranceles de la actividad comprenden únicamente los conceptos de matrícula y cuota. Todo impuesto, tasa o contribución asociada a los pagos en dólares estadounidenses que pudiera ser aplicada por el país de origen, así como cualquier otra suma que se adicione en virtud de las tarifas vigentes en la entidad bancaria al momento de realizar la transacción, queda a exclusivo cargo del alumno.

Dirigido a:

- Organizadores y planificadores de eventos.
- Profesionales del sector turístico, hotelero y gastronómico.
- Gestores culturales y responsables de eventos institucionales.
- Emprendedores vinculados a la industria de eventos.
- Estudiantes de turismo, hotelería, comunicación, marketing y relaciones públicas.

- Funcionarios o técnicos de áreas de cultura, turismo o desarrollo local.
- Personas interesadas en incorporar criterios de sustentabilidad en la organización de eventos.

Beneficios:

- Comprender los principios de inclusión, diversidad y accesibilidad aplicados a eventos.
- Incorporar herramientas para diseñar eventos accesibles desde su etapa de planificación.
- Identificar y eliminar barreras físicas, comunicacionales y cognitivas.
- Aplicar criterios de diseño universal en la organización de eventos.
- Desarrollar eventos con perspectiva de género y respeto por la diversidad cultural.
- Mejorar la experiencia de los asistentes mediante prácticas inclusivas.
- Diferenciar profesionalmente sus proyectos mediante propuestas socialmente responsables.
- Contribuir al desarrollo de eventos más equitativos, participativos y sostenibles.

Objetivo general:

Formar profesionales capaces de diseñar, planificar y gestionar eventos inclusivos y accesibles, incorporando criterios de accesibilidad universal, diversidad, perspectiva de género y respeto por las diferencias, con el fin de promover espacios de encuentro participativos, equitativos y socialmente responsables.

Objetivos específicos:

- Comprender los conceptos de inclusión, diversidad, equidad y accesibilidad aplicados a eventos.
- Identificar barreras físicas, sociales y comunicacionales que limitan la participación en eventos.
- Incorporar los principios del diseño universal en la planificación de eventos.
- Desarrollar estrategias de accesibilidad física, comunicacional y cognitiva.
- Integrar la perspectiva de género y diversidad cultural en la organización de eventos.
- Analizar casos y experiencias de eventos inclusivos para identificar buenas prácticas.

Al finalizar el curso, el participante será capaz de:

- Reconocer los principios de inclusión y accesibilidad en la industria de eventos.
- Identificar barreras que afectan la participación de distintos públicos.
- Aplicar criterios de accesibilidad en la planificación y gestión de eventos.
- Diseñar propuestas de eventos inclusivos considerando diversidad de públicos.
- Evaluar prácticas de accesibilidad en eventos reales.
- Proponer mejoras para la construcción de experiencias inclusivas.

Impacto en la carrera profesional: La formación permitirá a los participantes:

- La incorporación de criterios de accesibilidad e inclusión en la organización de eventos representa hoy una competencia profesional altamente valorada en ámbitos institucionales, corporativos, culturales y comunitarios
- Este curso permite a los participantes ampliar su perfil profesional mediante la incorporación de herramientas innovadoras alineadas con las tendencias internacionales en gestión de eventos, responsabilidad social y accesibilidad universal
- Asimismo, fortalece la capacidad de diseñar experiencias de alto impacto social, mejorar la calidad de los eventos y generar propuestas diferenciadas que respondan a los desafíos contemporáneos del sector.

Se espera que los participantes:

- Diseñar eventos que promuevan la inclusión y la accesibilidad.
- Incorporar criterios de diseño universal en proyectos de eventos.
- Generar espacios de encuentro respetuosos de la diversidad.
- Implementar buenas prácticas de accesibilidad en distintas tipologías de eventos.
- Contribuir al desarrollo de una industria de eventos más responsable, participativa y equitativa.

Fundamentación:

El curso “Eventos Inclusivos y Accesibles” propone una formación orientada a comprender, diseñar y gestionar eventos que promuevan la participación plena de todas las personas, reconociendo la diversidad social, cultural y funcional presente en la sociedad.

A través de un enfoque teórico-práctico, los participantes incorporarán herramientas conceptuales y metodológicas para planificar eventos que contemplen criterios de accesibilidad, inclusión, equidad y respeto por la diversidad, eliminando barreras físicas, comunicacionales y sociales que puedan limitar la participación de los públicos.

Durante el desarrollo del curso se abordarán aspectos vinculados a la accesibilidad universal, el diseño inclusivo, la comunicación accesible y la planificación estratégica de eventos con enfoque de derechos, permitiendo a los asistentes integrar estas perspectivas en proyectos culturales, educativos, institucionales y corporativos.

La propuesta busca formar profesionales y organizadores de eventos capaces de generar experiencias participativas, accesibles y socialmente responsables, contribuyendo a la construcción de espacios más democráticos, integradores y representativos de la diversidad.

El curso está dirigido a organizadores de eventos, gestores culturales, profesionales del turismo, la hotelería y la comunicación, emprendedores, estudiantes y público interesado, que deseen incorporar criterios de inclusión y accesibilidad en el diseño y gestión de eventos contemporáneos.

Enfoque general:

El curso “Eventos Inclusivos y Accesibles” propone una formación orientada al diseño, planificación y gestión de eventos que promuevan la participación plena de todas las personas, sin distinción de capacidades, género, edad, origen cultural o condición social.

A partir de un enfoque basado en derechos humanos, accesibilidad universal y diseño inclusivo, se brindarán herramientas conceptuales y prácticas para eliminar barreras físicas, comunicacionales y cognitivas presentes en los espacios de encuentro social, cultural, académico y corporativo.

El curso busca formar organizadores de eventos capaces de crear experiencias inclusivas, respetuosas de la diversidad y socialmente responsables, alineadas con los desafíos contemporáneos de la industria de eventos y con los principios de equidad, accesibilidad y sostenibilidad social.

Contenidos:

Inclusión, diversidad y equidad en eventos

Conceptos clave: inclusión, diversidad, equidad e igualdad.

Eventos como espacios de encuentro social y cultural.

Enfoque de derechos humanos aplicado a eventos.

Barreras sociales, culturales y simbólicas en la participación.

Diseño de eventos que promuevan la participación activa y el respeto por las diferencias.

Inclusión como valor estratégico y diferencial competitivo.

Accesibilidad física, comunicacional y cognitiva

Concepto de accesibilidad y accesibilidad universal.

Accesibilidad física:

- Espacios, infraestructura y circulación.
- Señalización accesible.
- Seguridad y evacuación inclusiva.

Accesibilidad comunicacional:

- Lenguaje claro e inclusivo.
- Sistemas de información accesibles.
- Tecnologías de apoyo (subtítulos, interpretación, audiodescripción).

Accesibilidad cognitiva:

- Comprensión de la información.
- Diseño de contenidos claros y simples.
- Experiencia amigable para todas las personas.

Diseño universal aplicado a eventos

Principios del diseño universal.

Diseño para todas las personas desde la planificación.

Eliminación de barreras desde el inicio del proyecto.

Integración del diseño universal en:

- Espacios
- Servicios
- Comunicación
- Experiencia del asistente

Beneficios del diseño universal en eventos.

Perspectiva de género y diversidad cultural

Perspectiva de género en la organización de eventos.

Igualdad de oportunidades y participación.

Prevención de violencias y discriminación.

Lenguaje inclusivo y comunicación respetuosa.

Reconocimiento y valoración de la diversidad cultural.

Eventos interculturales y comunitarios.

Construcción de entornos seguros y respetuosos.

Casos y experiencias de eventos inclusivos

Análisis de casos reales de eventos inclusivos y accesibles.

Identificación de buenas prácticas.

Evaluación de impactos sociales.

Aprendizajes y desafíos en la implementación.

Adaptación de experiencias a distintos contextos y escalas.

Carga de Trabajo del Estudiante:

Además de las 12 horas sincrónicas, el estudiante desarrollará:

6 horas de actividades prácticas.

4 horas de lecturas guiadas.

2 horas de desarrollo del proyecto final.

1 hora destinada a evaluaciones.

Total del curso: 25 horas.

Evaluación:

TRABAJO FINAL – PROYECTO BREVE DE EMPRENDIMIENTO O EVENTO

El trabajo final consistirá en la elaboración y presentación de un Proyecto Integrador Aplicado, de alcance acotado, que integre los contenidos desarrollados durante el curso.

El proyecto deberá incluir:

Fundamentación y definición del problema u oportunidad.

Objetivos generales y específicos.

Enfoque sustentable, inclusivo y/o experiencial.

Planificación operativa básica (recursos, tiempos y actores involucrados).
Estrategia de comunicación y propuesta de valor.
Análisis preliminar de viabilidad e impacto.

La presentación podrá realizarse en:
Formato escrito breve (8–10 páginas) o
Presentación ejecutiva (equivalente en diapositivas).

El proyecto será defendido mediante exposición oral virtual sincrónica durante la semana 6 del curso.

Régimen de evaluación y acreditación:

Sistema de Evaluación

La evaluación será continua, formativa e integradora, orientada al desarrollo de competencias prácticas en diseño y planificación de proyectos aplicados.

Se contemplarán las siguientes instancias:

a) Evaluaciones Formativas (durante las 6 semanas)

A lo largo del curso se desarrollarán actividades progresivas que permitirán construir el proyecto final.

Estas instancias incluirán:
Actividades prácticas individuales o grupales.
Resolución breve de casos aplicados.
Desafíos semanales vinculados a cada eje temático.
Participación en encuentros sincrónicos y debates académicos.

Se realizarán dos entregas parciales del proyecto, organizadas de la siguiente manera:

Avance 1 (Semana 3)

Definición del problema u oportunidad.
Fundamentación del proyecto.
Identificación del público o destinatarios.

Avance 2 (Semana 5)

Objetivos del proyecto.
Propuesta de valor.
Enfoque sustentable, inclusivo o experiencial.
Planificación operativa preliminar.

Estas entregas permitirán recibir retroalimentación docente antes de la presentación final.

b) Evaluación Final Integradora

Consistirá en:

Presentación del Proyecto Integrador Aplicado.
Exposición oral virtual (10–12 minutos).
Instancia breve de preguntas y devolución docente.

La defensa se realizará durante la semana 6 del curso.

Instrumentos de Evaluación

Para la evaluación se utilizarán los siguientes instrumentos:

Rúbrica simplificada con criterios explícitos de valoración.
Lista de cotejo para verificar requisitos formales del proyecto.
Guía de observación para la exposición oral.
Valoración cualitativa de participación, compromiso y aporte en los encuentros académicos.

Criterios de Evaluación

Los criterios generales de evaluación serán:
Dominio conceptual básico aplicado.
Coherencia entre diagnóstico, objetivos y planificación.
Integración de sustentabilidad, inclusión y experiencia.
Aplicabilidad y viabilidad del proyecto.
Creatividad e innovación en la propuesta.
Claridad expositiva y capacidad argumentativa.

Requisitos de Aprobación

Para aprobar el curso el/la participante deberá:

Cumplir con un mínimo del 75% de asistencia a los encuentros sincrónicos (equivalente a 5 de las 6 clases).
Presentar el 100% de las actividades obligatorias.
Entregar y aprobar el Proyecto Integrador Final.

Realizar la defensa oral del proyecto en la última semana del curso.

Director:

Ariel Santangelo. Lic. en Publicidad.

Lic. en Publicidad (UNLZ) - Posgrado en Sociología y Economía (UBA) – Maestría en Políticas Sociales (UNPA) diplomatura académica en docencia universitaria - Director Ejecutivo Enoc -Gestión Educativa – EFATA – consultora especializada en emprendedores - Docente Investigador Universitario (UAI - UDEMM).