



CURSO DE

Oratoria (nivel inicial):

"El arte de hablar para conectar"

**Herramientas prácticas para hablar con confianza,
persuadir y conectar en cualquier contexto**

(*) Como requisito general, los participantes deberán contar con estudios secundarios completos o encontrarse cursando los últimos años del nivel medio, garantizando así que dispongan de la formación básica necesaria para sostener procesos de aprendizaje en el marco de la educación continua universitaria, que requieren autonomía, reflexión crítica y aplicación práctica de los contenidos.



Duración: 10 horas.

Días y horarios:

Del 05 al 26 de mayo de 2026.

Martes de 18.00 a 20.30 Hs.

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$30.000.-

+ 1 pago de: \$90.000.-

Comunidad UAI**/ADEEPRA/VANEDUC:

Matrícula: \$30.000.-

+ 1 pago de: \$66.500.-

Club La Nación/Clarín 365*:

Matrícula: \$30.000.-

+ 1 pago de: \$72.000.-

(*) Alumnos, graduados, y/o familiares directos.

(**) Suscriptores y/o familiares directos de los titulares de las credenciales.

Dirigido a: Todo tipo de público que desee conseguir las herramientas para hablar en público.

Beneficios:

Adquirirás herramientas concretas para hablar con más seguridad y claridad en cualquier situación: presentaciones, reuniones, entrevistas o conversaciones cotidianas. Aprenderás a manejar los nervios, mejorar tu presencia y construir mensajes que impacten y se recuerden.

Objetivos:

- Desarrollar conciencia del lenguaje corporal.
- Dominar el uso efectivo de la voz.
- Adquirir técnicas de storytelling.
- Aprender estrategias de persuasión.
- Comprender el poder del contexto.
- Practicar improvisación y discursos estructurados.
- Desarrollar habilidades para vender ideas.
- Adquirir herramientas de comunicación no violenta.
- Superar condicionamientos que limitan la expresión oral.
- Fortalecer la confianza y presencia escénica.

Al finalizar el curso, el participante será capaz de:

- Gestionar su lenguaje corporal de manera consciente en situaciones de comunicación formal e informal.
 - Modular la voz (tono, volumen, ritmo y pausas) para reforzar el mensaje oral.
 - Construir y presentar un discurso breve con estructura clara, apertura impactante y cierre memorable.
 - Aplicar técnicas básicas de storytelling para hacer su mensaje más persuasivo y memorable.
- Identificar y reducir los bloqueos personales que limitan su expresión oral frente a otros.

Resultados esperados:

- Comunicación no verbal: comprensión del impacto del lenguaje corporal en la percepción del interlocutor, manejo consciente de la postura, los gestos, la mirada y el movimiento en situaciones de comunicación oral.
- Uso de la voz: conocimiento de los recursos vocales disponibles (tono, volumen, ritmo, velocidad y pausas) y capacidad de utilizarlos de manera intencional para reforzar el mensaje y mantener la atención del público.
- Construcción de discursos: manejo de estructuras discursivas básicas con apertura impactante, desarrollo ordenado y cierre memorable. Incorporación de técnicas de storytelling para hacer el mensaje más humano, cercano y persuasivo.
- Persuasión y adaptación al contexto: conocimiento de los principios básicos de la persuasión y la empatía comunicativa, con capacidad para adaptar el mensaje, el tono y el estilo según el público y la situación.
- Gestión del miedo escénico: identificación de los principales bloqueos personales que limitan la expresión oral y manejo de estrategias concretas para reducirlos y canalizarlos positivamente.
- Improvisación y práctica: experiencia en ejercicios de habla espontánea, presentaciones breves y dinámicas grupales que consolidan la confianza y la soltura al hablar frente a otros.

Enfoque general:

En la actualidad todas las personas requieren mejorar su comunicación cotidiana y expresión oral. Estudiantes, profesionales dedicados a la venta, ejecutivos, docentes y personas que buscan mejorar su comunicación oral, todos requieren herramientas para comunicar mejor y destacarse hablando.

Contenidos:

Módulo 1: Comunicación No Verbal y Lenguaje Corporal

¿Qué ve el resto de las personas cuando hablamos y cómo cambiarlo?

Cómo volvernos conscientes de nuestro lenguaje corporal, romper con nuestros patrones, el poder de las manos.

Ejercicios prácticos de auto-observación y cuerpo neutral para cambiar los patrones y malos hábitos de la comunicación no verbal.

Módulo 2: Uso Efectivo de la Voz

Nuestra caja de herramientas: cómo usar la voz a nuestro favor.

Por qué hablamos como hablamos, cómo romper con el condicionamiento (social y cultural) de mi persona.

Cualidades de los mejores oradores, cómo modificar mi timbre, duración, intensidad y tono.

Rutina de entrenamiento antes de hablar, ejercicios prácticos para hablar en forma relajada y natural.

Módulo 3: Construcción de Discursos y Storytelling

¿Improvisación o discurso armado?

STORYTELLING: cómo ser el mejor contando historias.

Cómo vender algo (¡hasta mis ideas!) sin que se den cuenta.

¿Persuadir o convencer? Por qué nos enfocamos en lo equivocado a la hora de hablar.

Módulo 4: Empatía, Elocuencia y Adaptación al Contexto

Cómo practicar la empatía, elocuencia y autenticidad para hablar.

Motivación, liderazgo y satisfacción laboral:

El poder del contexto: cómo tenerle respeto a las palabras.

Comunicación no violenta.

¿Qué quiere la gente de nuestros contenidos/discursos/charlas?

Calendario de encuentros:

Martes 5, 12, 19 y 26 de mayo de 2026.

Metodología:

El curso se desarrolla mediante una metodología activa y participativa, centrada en la práctica constante. Cada encuentro combina breves exposiciones teóricas con ejercicios en vivo, dinámicas grupales y role-playing. Los participantes realizarán ejercicios de voz, improvisación y construcción de discursos en tiempo real, con devolución grupal y del docente. Se utilizarán recursos audiovisuales y casos reales para contextualizar los contenidos. El aprendizaje se consolida a través de la repetición guiada y la autoevaluación progresiva.

Evaluación:

Se acreditará la actividad mediante asistencia mínima del 75% de los encuentros. Como instancia de cierre, cada participante realizará una breve presentación oral no calificada que funcionará como ejercicio integrador y espacio de autoevaluación.

Bibliografía:

- Carnegie, D. (2009). Cómo hablar bien en público. Elipse.
 - Cialdini, R. (2014). Influencia: la psicología de la persuasión. HarperCollins.
 - Watzlawick, P. (2011). Teoría de la comunicación humana. Herder.
 - Salmon, C. (2008). Storytelling: la máquina de fabricar historias. Península.
- (lista de los recursos y materiales de aprendizaje para actividades educativas que complementan la formación profesional).

Recursos complementarios:

Los participantes contarán además con apuntes de cátedra elaborados específicamente para este curso, que sintetizan los contenidos teóricos de cada módulo y sirven de guía para los ejercicios prácticos. Dichos materiales serán compartidos digitalmente a través del aula virtual.

Los videos indicados serán utilizados como disparadores de debate y análisis durante las sesiones, y podrán ser consultados libremente por los participantes fuera del horario de clase.

Videos recomendados por módulo Importante : URLs de los videos verificadas al 16/3/2026.

Módulo 1 — Comunicación No Verbal y Lenguaje Corporal

- Amy Cuddy: "El lenguaje corporal moldea nuestra identidad" (TED Talk - subtítulos en español)
https://www.youtube.com/watch?v=Ks-_Mh1QhMc
- Persuade con tu voz. Estrategias para sonar creíble. | Emma Rodero "
<https://www.youtube.com/watch?v=YII-e4QJWGO>

Módulo 2 — Uso Efectivo de la Voz

- Julian Treasure: "Cómo hablar para que la gente quiera escucharte" (TED Talk - subtítulos en español)
<https://www.youtube.com/watch?v=elho2S0ZahI>

Módulo 3 — Construcción de Discursos y Storytelling

- Andrew Stanton (Pixar): "Las claves de una gran historia" (TED Talk - subtítulos en español)
<https://www.youtube.com/watch?v=KxDwieKpawg>
- Simon Sinek: "Cómo los grandes líderes inspiran a la acción" (TED Talk - subtítulos en español)
<https://www.youtube.com/watch?v=qp0HIF3SfI4>

Módulo 4 — Empatía, Elocuencia y Adaptación al Contexto

- Brené Brown: "El poder de la vulnerabilidad" (TED Talk - subtítulos en español)
<https://www.youtube.com/watch?v=iCvmsMzIF7o>
- Sebastián Lora: "Técnicas avanzadas de oratoria" (en español)
<https://www.youtube.com/watch?v=1bz3H5-YWyU>

A cargo de:

Guillermo E. López. Magíster en comunicación digital.

Profesor de grado y posgrado en Comercio Electrónico, Periodismo y Comunicación Digital (UNQ, UAI).

Ex Director del Posgrado y Diplomatura en Periodismo Digital (UAI). Director de cursos de motivación, liderazgo y oratoria. Director de marketing y alianzas estratégicas argentinabalabura.com

Universidad Abierta Interamericana
UAI